

Informação à imprensa - 03 de março de 2020

Alentejo reforça-se no Enoturismo

- Rota dos Vinhos do Alentejo, no coração de Évora, apresenta novo espaço dedicado ao enoturismo, com conceito multimédia e interactivo, que proporciona aos visitantes uma viagem pela história e pelas tradições alentejanas, duplicando a área de recepção aos turistas.
- O novo espaço de 680 metros quadrados inclui uma área de exposição sobre a história da região de vinhos, outra para provas e promoção do enoturismo e um piso superior destinado a eventos e formação.

A Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA) apresentou hoje, em Évora, o novo espaço da Rota dos Vinhos do Alentejo, com um conceito multimédia e interativo, com o objectivo de aumentar o enoturismo na região.

Neste espaço os turistas são convidados a viajar pela história do vinho na região, a tradição ancestral do vinho de Talha, os solos e as castas, a sustentabilidade da região e os diversos enoturismos que integram a Rota dos Vinhos do Alentejo.

Para Francisco Mateus, presidente da CVRA, *“o lançamento deste novo espaço transmite a visão e a ambição da CVRA para os próximos anos, com o objetivo de tornar o Alentejo uma referência mundial na área do enoturismo.”*

A CVRA já utilizava um espaço em Évora, a funcionar desde 1997, mais direccionado para a prova de vinhos e onde recebia 7.000 turistas por ano, ambicionando com este novo espaço um crescimento que leve a atingir em 2022 o número de 50.000 turistas por ano, e a captar maior reconhecimento pela indústria do turismo.

Francisco Mateus adianta que *“desde 2014 o Alentejo já recebeu 9 distinções sucessivas enquanto destino de enoturismo, onde a mais recente, em Novembro de 2019, foi da Condé Nast Traveler, revista norte-americana de viagens de luxo e “life style” publicada pela Condé Nast, sediada em Nova Iorque, que considerou o Alentejo como uma das seis “Best Wine Regions to Visit in 2020”, pelo que a CVRA vê o investimento realizado como o passo certo para crescer no enoturismo dando a conhecer o carácter único desta região de vinhos.”*

O projecto iniciou-se em 2017, tendo implicado um investimento de 750 mil euros, que teve o apoio do Turismo de Portugal no âmbito da Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior,

no valor de 320 mil euros, tendo a CVRA realizado um concurso para apresentação de propostas para a criação de experiência e vinhos no Alentejo, onde foi seleccionada a Llorente y Cuenca Portugal, sediada em Lisboa, para desenvolver, acompanhar e implementar a parte criativa e de conteúdos. Para o projecto de arquitectura e obras de requalificação do edifício a CVRA optou por empresas alentejanas, o que Francisco Mateus, presidente da CVRA explica *“dever-se à orientação que a Comissão assumiu de, quando possível e desde que evidenciadas as capacidades técnicas adequadas, privilegiar fornecedores locais, por razões que se prendem ao nosso compromisso face à sustentabilidade e à qualidade ambiental”*, tendo sido escolhidas as empresas Arquitecturar e Yábura, ambas sediadas em Évora.

O novo espaço da Rota dos Vinhos do Alentejo situa-se na Rua 5 de Outubro, n.º 88, no trajecto da Praça do Giraldo para a Sé de Évora e o Templo Romano.

CVRA - Comissão Vitivinícola Regional Alentejana

A Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA) foi criada em 1989 e é um organismo de direito privado e utilidade pública, responsável pela promoção e defesa dos vinhos DOC Alentejo e Regional Alentejano, pelo seu controlo e certificação. A sua actividade é financiada através da certificação de produtos vitivinícolas DOC Alentejo e Regional Alentejano, cuja marca integra a rotulagem dos produtos colocados no mercado.

www.vinhosdoalentejo.pt

Mais informações

LLORENTE & CUENCA | 21 923 97 00

Carla Martins | cmartins@llorenteycuenca.com

Francisco Lima | flima@llorenteycuenca.com