

Nos primeiros seis meses de 2021

Exportação de vinho do Alentejo cresce 20% e supera €32M de receitas

Crescimento em valor acompanhado por subida de 14% em volume e de 5% do preço médio por litro de vinho exportado

No primeiro semestre do ano, as exportações de vinho alentejano cresceram 20% em valor, com 32 milhões de euros de receita gerada. Os dados do INE, revelados, esta quarta-feira, pela Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA), anunciam, ainda, cerca de 12 milhões de garrafas comercializadas para o mercado externo, o que se traduz em mais de 9 milhões de litros exportados (+14%) em comparação com período homólogo do ano anterior. Também o preço médio por litro de vinho acompanhou a tendência de subida, com um aumento de 5%, para 3,48€ por litro.

Os valores de exportação do primeiro semestre de 2021 superam, assim, os resultados atingidos pela região no período pré-pandémico, com os mercados brasileiro (+34% em valor e +27% em litros), suíço (+16% em valor e +8% em litros), norte-americano (+7% em valor e -0,2% em litros) e do Reino Unido (+123% em valor e +85% em litros) a alavancar os resultados positivos.

Também os mercados asiáticos cresceram entre janeiro e junho, com a China a fechar o semestre em níveis pré-pandemia e um aumento de compras de vinho alentejano face a 2020 (+15% em valor e +13% em litros) e Macau a superar os resultados totais alcançados nos últimos dois anos (+227% em valor e +192% em litros).

Caso mantenham a tendência de crescimento registada até agora, no segundo semestre de 2021 os mercados asiáticos poderão potenciar melhorias nos resultados de

exportação de vinhos alentejanos. “Este crescimento na primeira metade do ano é um sinal muito positivo dos valores que podemos vir a obter este ano, uma vez que, habitualmente, os segundos semestres são mais fortes na exportação. Estamos confiantes que 2021 possa revelar-se o ano com melhores resultados, desde que há registo”, antecipa Francisco Mateus, presidente da CVRA.

Francisco Mateus, destaca, ainda, o facto de o valor do vinho exportado ter subido mais do que a quantidade, o que resulta numa valorização do preço médio, sublinhando que “no TOP 10 dos 89 mercados para onde se exportou, todos registaram subida no preço médio, o que demonstra que a qualidade dos vinhos alentejanos é reconhecida por importadores e consumidores, que estão disponíveis para pagar mais pelos vinhos da região.”

Até junho, o vinho de Denominação de Origem Controlada (DOC) Alentejo foi vendido a um preço médio de €5,04 por litro e o Regional Alentejano a €3,06 por litro, contrastando com médias nacionais de, respetivamente €3,02 e €2,44. Os valores atingidos traduzem-se numa valorização de 6,4% no preço médio por litro de DOC Alentejo e de 2,3% no Regional Alentejano, face ao mesmo período do ano passado.

O presidente da CVRA salientou, ainda, “a excepcional reação dos produtores alentejanos que estão a conseguir trabalhar muito bem os mercados internacionais apesar das dificuldades impostas pela pandemia que já dura há um ano e meio e que torna mais difícil acompanhar localmente os mercados e o trabalho dos importadores e retalho.”

Recorde-se que, em 2020, no primeiro semestre, o Alentejo exportou 8,1 milhões de litros, que corresponderam a 27 milhões de euros, para os mercados estrangeiros, a um preço médio por litro de €3,32.

SOBRE A COMISSÃO VITIVINÍCOLA REGIONAL ALENTEJANA:

A Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA) foi criada em 1989 e é responsável pela proteção e defesa da DOC Alentejo e da Indicação Geográfica Alentejano, certificação e controlo da origem e qualidade, promoção e fomento da sustentabilidade.

O Alentejo é líder nacional em vinhos certificados, com cerca de 40% de valor total das vendas num universo de 14 regiões vitivinícolas em Portugal. Com uma área de vinha de 22,9 mil de hectares, 30% da sua produção tem como destino a exportação para cinco destinos principais, designadamente Brasil, Angola, EUA, Polónia e China.

Uma das duas únicas regiões do mundo que produz Vinho de Talha há mais de dois mil anos, o Alentejo é ainda detentor de uma iniciativa pioneira, o “Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo”, que tem como objetivo melhorar as práticas utilizadas nas vinhas e adegas, produzindo uvas e vinho de qualidade e economicamente viáveis.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



MEDIA TAILORS

FILIPA GUIMARÃES

+351 916 258 743
filipa.guimaraes@mediatailors.pt

MARGARIDA MARTINS

+351 934 609 715
margarida.martins@mediatailors.pt