

Iniciativa “Hoje ofereço eu” arranca a 19 de Fevereiro

Vinhos do Alentejo lançam campanha de apoio a produtores e restauração da região

Quebras de 50% na procura de vinho na restauração motivaram a iniciativa

A Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA) acaba de anunciar o lançamento da iniciativa “Hoje ofereço eu”, uma campanha que pretende auxiliar, simultaneamente, os produtores de vinho e a restauração da região. O objetivo é promover o consumo de vinho, no contexto de pedidos de entrega de refeições ao domicílio (*delivery*).

Os restaurantes aderentes vão definir, todas as semanas, o menu para a iniciativa, selecionando um prato da sua ementa e harmonizando-o com uma garrafa de vinho alentejano da sua carta. Por cada pedido deste menu especial será oferecida uma segunda garrafa de vinho de um produtor vitivinícola da região distinto.

Desta forma, pretende-se alterar as tendências de consumo que se têm vindo a verificar, promovendo os pedidos de vinho em *delivery*; colmatar as quebras registadas nas vendas de vinho ao nível nacional; fomentar as relações entre a

restauração e os agentes económicos vitivinícolas; e levar a casa dos alentejanos marcas distintas, demonstrando a versatilidade da região.

Francisco Mateus, presidente da CVRA, explica que “ao oferecermos uma garrafa diferente daquela pela qual o consumidor optou, estaremos a dar-lhe a conhecer novos vinhos e a permitir que esse produtor estabeleça um contacto profícuo com um restaurante no qual ainda não vendia o seu produto. É uma iniciativa que, a longo prazo, esperamos ver resultar num maior volume de vendas dos vinhos da nossa região e numa maior liquidez das empresas vitivinícolas”.

A desaceleração de mais de 50% das vendas de vinho registadas em 2020 foi motivada, essencialmente, pela contração da atividade da restauração e do turismo, pelo que os produtores que são dependentes deste setor para o escoamento dos seus produtos se encontram em situações financeiras precárias.

“Estamos a viver uma situação sanitária excepcional, cujo combate obrigou à paralisação da restauração e à conseqüente quebra de vendas de vinho, nos restaurantes. No Alentejo, acreditamos que juntos somos mais fortes e, por isso mesmo criámos esta iniciativa simples, que acreditamos que fará a diferença na promoção dos excelentes vinhos e restaurantes da nossa região e que possibilitará que, juntos, consigamos fazer face a este enorme desafio”, acrescenta Francisco Mateus.

A iniciativa arranca durante na próxima sexta-feira, 19 de fevereiro, e os produtores e restaurantes associados podem ser conhecidos nas redes sociais dos Vinhos do Alentejo.

Recorde-se que, ao abrigo da legislação em vigor, no âmbito do decreto de Estado de Emergência, a venda de bebidas alcoólicas está proibida a partir das 20h00, pelo que todos os pedidos feitos no âmbito desta campanha devem ser anteriores a este horário.

SOBRE A COMISSÃO VITIVINÍCOLA REGIONAL ALENTEJANA:

A Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA) foi criada em 1989 e é responsável pela promoção, defesa, controlo e certificação dos vinhos DOC Alentejo e Regional Alentejano.

O Alentejo é líder nacional em vinhos certificados, com cerca de 40% de valor total das vendas num universo de 14 regiões vitivinícolas em Portugal. Com uma área de vinha de 22,9 mil de hectares, 30% da sua produção tem como destino a exportação para cinco destinos principais, designadamente Brasil, Angola, EUA, Polónia e China.

Uma das duas únicas regiões que produzem Vinho de Talha em todo o mundo, o Alentejo, é ainda detentor de uma iniciativa pioneira, o “Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo”, que tem como objetivo melhorar as práticas utilizadas nas vinhas e adegas, produzindo uvas e vinho de qualidade e economicamente viáveis.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:





VINHOS DO ALENTEJO

NOTA DE IMPRENSA
17.02.2021 | PÁGINA 4 DE 4

FILIPA GUIMARÃES

+351 916 258 743

+351 222 453 038

filipa.guimaraes@mediatailors.pt

MARGARIDA MARTINS

+351 934 609 715

+351 222 453 038

margarida.martins@mediatailors.pt