

Feira Digital dos Vinhos do Alentejo tem início a 16 de novembro

Vinhos do Alentejo criam feira digital para apoiar produtores

Iniciativa resulta de uma parceria entre a CVRA, a Dott (Sonae) e os CTT

A Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA) acaba de criar uma solução para apoiar os produtores e promover o aumento das vendas nacionais. Até maio de 2021, estará em funcionamento uma verdadeira feira de vinhos online. Esta é uma parceria entre a CVRA, a plataforma de shopping online da Sonae – Dott –, e os CTT.

A Feira Digital dos Vinhos do Alentejo conta, numa fase inicial, com a inscrição de 19 produtores e vai estreiar-se no próximo dia 16 de novembro. Todos os que pretendam comprar vinho alentejano de uma forma cómoda e segura, estarão, também, a apoiar a produção nacional deste setor.

“Esta é mais uma medida que acionámos para promover o trabalho dos produtores de Vinho do Alentejo e colmatar o impacto financeiro provocado pela pandemia de COVID-19. Estamos todos juntos desde o início, a reinventarmo-nos e a criar soluções que permitam manter a preponderância dos vinhos da nossa região na economia nacional”, sublinha Francisco Mateus, presidente da CVRA.

Durante os seis meses da feira, os produtores vão poder vender garrafas individuais ou packs, criar campanhas exclusivas e fornecer todas as informações sobre as particularidades dos néctares da região, nomeadamente no que diz respeito ao *terroir*, às castas ou ao Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo (PSVA), uma iniciativa inédita no setor vitivinícola nacional.

Todos os produtos em exibição na Feira Digital de Vinhos do Alentejo podem ser consultados e adquiridos em <https://dott.pt/pt/page/vinhos-do-alentejo>.

SOBRE A COMISSÃO VITIVINÍCOLA REGIONAL ALENTEJANA:

A Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA) foi criada em 1989 e é responsável pela proteção e defesa da DOC Alentejo e da Indicação Geográfica Alentejano, certificação e controlo da origem e qualidade, promoção e fomento da sustentabilidade.

O Alentejo é líder nacional em vinhos certificados, com cerca de 40% de valor total das vendas num universo de 14 regiões vitivinícolas em Portugal. Com uma área de vinha de 22,9 mil de hectares, 30% da sua produção tem como destino a exportação para cinco destinos principais, designadamente Brasil, Angola, EUA, Polónia e China.

Uma das duas únicas regiões que produzem Vinho de Talha em todo o mundo, o Alentejo, é ainda detentor de uma iniciativa pioneira, o “Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo”, que tem como objetivo melhorar as práticas utilizadas nas vinhas e adegas, produzindo uvas e vinho de qualidade e economicamente viáveis.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



MEDIA TAILORS

FILIPA GUIMARÃES

+351 916 258 743

+351 222 453 038

filipa.guimaraes@mediatailors.pt

MARGARIDA MARTINS

+351 934 609 715

+351 222 453 038

margarida.martins@mediatailors.pt