
Prova de Vinhos do Alentejo em Zurique 2018
15 de Maio

Local: [FIFA World Football Museum](#)

Grupo alvo: *trade*, Estudantes, Líderes de opinião, Enófilos com alto poder de compra

Inscrições para Agentes Económicos até: **6 de Abril 2018**

Incluídas no plano de promoção dos Vinhos do Alentejo nos mercados externos, a CVR Alentejana irá realizar, **no seguimento do evento do ano passado, um evento de charme**, restrito a um grupo de convidados influentes e profissionais de topo, nomeadamente do *on* e *off-trade*, mobilizando particularmente os quadros superiores das maiores empresas do sector e consumidores com alto poder aquisitivo.

O evento será composto por três momentos distintos:

1. **Masterclass sobre Vinhos do Alentejo**, orientada pelo reputado crítico de Vinhos suíço Thomas Vaterlaus. Nesta Masterclass sugere-se vivamente que os produtores estejam presentes para poderem fazer uma apresentação mais pessoal dos seus vinhos. Este momento dirige-se a um grupo muito restrito de convidados, exclusivamente profissionais, até ao limite de 50 pessoas sentadas.
2. **Almoço de Trabalho** – Organização de encontros de negócio entre produtores e importadores interessados em ampliarem os seus portfolios de vinhos (quer os que já representam os Vinhos do Alentejo, quer os que os desejam iniciar essa relação comercial)
3. **Tarde de networking** – momento que convida os participantes à troca de contactos, estreitamento de relações, partilha de conhecimentos ou expectativas de negócios, num ambiente mais informal e descontraído. Com formato de prova livre, este espaço será um espaço de aprendizagem e de harmonização com queijos de produção local. Este momento será especialmente interessante para estudantes de vinho ou enófilos com alto poder aquisitivo, pelo que a sessão será aberta a uma maior audiência, até ao limite de 100 pessoas.

Neste evento podem participar os agentes económicos ou os seus importadores, sendo que a inscrição deve ser feita pelo agente económico junto da CVRA.

Programa provisório:

- 10h00 – 11h30 – Masterclass
- 12h00 – 13h30 – Almoço de Trabalho
- 15h00 – 20h00 – Networking / prova



Nota: O horário do programa poderá ainda vir a sofrer alteração.

ORADOR : [Thomas Vaterlaus](#)

Prestigiado jornalista suíço, especializado em vinhos e editor-chefe da conhecida publicação VINUM. Já passou por vários jornais diários de referência e, como freelancer, assinou várias colaborações com os meios Weltwoche, Annabelle, Sonntagszeitung, entre outros. Fundou uma empresa especializada em marketing e comunicação na área dos vinhos, a METTLER Vaterlaus gmbh.

LOCAL: FIFA World Football Museum

Museu criado pela Fédération Internationale de Football Association (FIFA) para reunir e celebrar a enriquecedora herança do futebol para o desporto em particular e para a sociedade em geral, mostrando como continuar caminho e inspirando o mundo. O museu conta a história do futebol e da federação, revela coleções de artefactos imperdíveis para os maiores fãs dessa atividade desportiva e possui ainda uma diversidade de atrações, experiências audiovisuais e exposições. Possui ainda espaços apropriados e equipas especializadas para a realização de eventos. <http://www.fifamuseum.com>

Critérios de Admissibilidade:

1. As inscrições estão abertas até dia 10 de Abril, sendo válidas após recepção da ficha de inscrição devidamente preenchida, acompanhada pelo respectivo pagamento;
2. Os vinhos a apresentar durante a prova terão de ser vinhos certificados DOC Alentejo ou Vinho Regional Alentejano;
3. O custo de participação para cada Agente Económico será de **400,00 € + IVA**. O montante restante do custo de participação no evento é da responsabilidade da CVRA que o financiará através de um programa de apoio com fundos da OCM Vinho.
4. O custo de participação na prova garante: transporte de vinhos, 1 mesa própria, serviço de copos, cuspideiras e gelo.
5. É obrigatória a presença de um representante da empresa ou de um agente, vendedor ou distribuidor na mesa.
6. Comprometimento prévio a responder ao inquérito de avaliação das acções e entregá-lo no final dos eventos
7. Situação legal e contributiva regularizada face às autoridades competentes
8. Situação regularizada face a passivos com a CVRA.





As empresas serão listadas no catálogo por ordem de chegada da inscrição com a CVRA e as mesas atribuídas por essa mesma ordem no local de prova. Será possível agregar agrupamentos oficiais de empresas, e colocar empresas em mesas contíguas desde que esse interesse seja expresso no momento da inscrição.

Caso seja necessário limitar o número de inscrições, serão adoptados os seguintes critérios de selecção:

- ✓ Ordem de chegada das inscrições, dentro do prazo definido;
- ✓ Histórico de participação em feiras internacionais.

Entrega dos vinhos e brochuras/fichas técnicas

1. A entrega de vinhos e material promocional para a prova de Zurique terá de ser feita sem falta até ao **dia 27 de Abril**, nas instalações da CVR Alentejana, em Évora.
2. As caixas de vinho deverão vir devidamente identificadas com o nome do Produtor e ainda “PROVA ZURIQUE”

Para mais informações contactar: Maria Amélia Vaz da Silva / Tel.: 266 748 872

Telm.: 927 140 044

e-mail: m.amelia@vinhosdoalentejo.pt

