

Campanha arranca sexta-feira, 20 de novembro e pretende apoiar produtores da região

Campanha especial de Natal: nesta consoada o vinho é oferecido pelo Alentejo

Região Vitivinícola Alentejana de olhos postos no mercado nacional

A Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA) lança, esta sexta-feira, 20 de novembro, mais uma campanha dirigida ao mercado nacional e com o objetivo de apoiar os produtores locais. Até ao dia 18 de dezembro, serão sorteadas cerca de 60 garrafas de Vinho do Alentejo para acompanhar os tradicionais manjares natalícios.

A CVRA tem estado a desenvolver um conjunto de iniciativas, voltadas para o mercado nacional. Em outubro, foi realizada uma iniciativa online que juntou vinhos e petiscos com *showcookings* preparados por *chefs* de renome e, esta segunda-feira, foi inaugurada uma feira digital em parceria com a Dott e com os CTT.

De 20 de novembro a 18 de dezembro, os seguidores das redes sociais dos Vinhos do Alentejo poderão participar no concurso "Alentejo à consoada", que vai promover alguns dos vinhos alentejanos e aumentar a visibilidade dos produtores da região.

"Neste momento, mais do que nunca, somos um por todos e todos por um e continuamos ativos e resilientes. Esta é uma verdadeira ação de cariz solidário e temos a certeza de que vamos conseguir aproximar o nosso público dos saberes e sabores da nossa região." salienta Tiago Caravana, diretor de marketing da CVRA.

Todos os pormenores relativos à participação neste sorteio podem ser consultados nas páginas de Facebook e de Instagram dos Vinhos do Alentejo.

SOBRE A COMISSÃO VITIVINÍCOLA REGIONAL ALENTEJANA:

A Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA) foi criada em 1989 e é responsável pela proteção e defesa da DOC Alentejo e da Indicação Geográfica Alentejano, certificação e controlo da origem e qualidade, promoção e fomento da sustentabilidade.

O Alentejo é líder nacional em vinhos certificados, com cerca de 40% de valor total das vendas num universo de 14 regiões vitivinícolas em Portugal. Com uma área de vinha de 22,9 mil de hectares, 30% da sua produção tem como destino a exportação para cinco destinos principais, designadamente Brasil, Angola, EUA, Polónia e China.

Uma das duas únicas regiões que produzem Vinho de Talha em todo o mundo, o Alentejo, é ainda detentor de uma iniciativa pioneira, o “Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo”, que tem como objetivo melhorar as práticas utilizadas nas vinhas e adegas, produzindo uvas e vinho de qualidade e economicamente viáveis.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



MEDIA TAILORS

FILIPA GUIMARÃES

+351 916 258 743

+351 222 453 038

filipa.guimaraes@mediatailors.pt

MARGARIDA MARTINS

+351 934 609 715

+351 222 453 038

margarida.martins@mediatailors.pt