



Comissão Vitivinícola Regional Alentejana

RELATÓRIO ANUAL

2022

Gestão e Contas

Março/2023

VISÃO

Conquistar reputação e reconhecimento internacional como região vitivinícola privilegiada pela produção de vinho que salvaguarda o meio ambiente, alicerçada na genuinidade, nas características naturais e ecológicas, na autenticidade e no *blend* de castas regionais.

MISSÃO

Garantir a oferta certificada de vinhos com Denominação de Origem Alentejo e Indicação Geográfica Alentejana, aumentando o valor e notoriedade junto dos mercados nacional e internacional, alicerçando-a na sua origem e autenticidade alentejana.

VALORES

- Autenticidade
- Credibilidade
- Tradição
- Responsabilidade para com o ambiente e Responsabilidade Social
- Disponibilidade

ACTIVIDADES

Protecção e defesa da D.O. Alentejo e da I.G. Alentejana, Certificação, Controlo, Sustentabilidade, Promoção



O presente Relatório foi elaborado pela Direcção e destina-se a apresentar ao Conselho Geral a actividade de gestão e contas da Comissão Vitivinícola Regional Alentejana referentes ao ano de 2022, nos termos do art.º 13.º, n.º 1, alínea b) dos Estatutos aprovados em 18 de Janeiro de 2022.

Comissão Vitivinícola Regional Alentejana

Relatório Anual 2022

01	Reporte da Direcção <i>Reporte da actividade da CVRA</i> <i>Balanço dos objectivos</i> <i>Resultados económico-financeiros</i>	04
02	Números de 2022	22
03	Actividade de Certificação	35
04	Actividade Administrativa	39
05	Laboratórios	44
06	Controlo	47
07	Sustentabilidade	52
08	Enoturismo, Comunicação e Promoção	60
09	Conselho Geral	68
10	Estatísticas	69
	Certificação Legal das Contas (ROC)	87
Anexo 1	Actividades de promoção nos mercados	90

01

REPORTE DA DIRECÇÃO

Reporte da actividade da CVRA
Balanço dos objectivos 2022
Resultados económico-financeiros



Reporte da actividade da CVRA

Concluído em 31/Dez/2022 o 7.º ano de mandato, cumpre-me renovar o agradecimento pela confiança depositada para encabeçar a equipa de Direcção da CVRA.

Durante o ano de 2022 tivemos uma **recuperação da actividade empresarial**, superando os valores pré-pandemia (2019).

Houve mais actividade administrativa, maior volume de amostras analisadas, aumento do número de movimentos nas contas-correntes, crescimento do volume submetido à certificação e aumento do volume de vinho certificado e com selos de garantia atribuídos. Foram 89,8 milhões de litros, que significaram um crescimento de 6,9 milhões de litros face a 2021 (+8,3%).

Neste ano o **sector bateu recordes na comercialização** de vinho branco, atingindo 18,7 milhões litros, no vinho rosé, com 2,9 milhões litros e também no vinho de Talha, que atingiu 84 mil litros.

Foi igualmente **o ano em que a região mais exportou**, tendo vendido para o exterior 22,1 milhões de litros de vinhos acondicionados (<= 2 litros) no valor de 78,9 milhões €, o que significa 28% da quantidade comercializada de engarrafados.

No **território nacional**, que representa cerca de 70% da comercialização do Alentejo, os dados de mercado (Nielsen) apontam para vendas na ordem dos 42,5 milhões de litros, sinalizando **recuperação mas ainda inferior à quantidade registada em 2019** (45,1 milhões litros).

Relativamente aos **pedidos de certificação** continuámos em 2022 com a entrega de amostras feita directamente pelos agentes económicos, tendo a nossa capacidade de resposta passado para 2,2 dias úteis após a recepção da amostra.

No **exame da rotulagem** o nosso desempenho manteve um prazo médio de resposta de 1,1 dias, tendo os rótulos examinados diminuído 1,5%.

A **actividade de controlo**, orientada para o potencial vitícola (cadastro de vinhas CVRA) e aplicação do Plano de Controlo para os Produtos Certificados DO/IG (instituído pelo IVV e em aplicação desde Março/2020), reveste-se de especial importância no contexto da valorização da D.O. Alentejo e I.G. Alentejano, contribuindo para um clima de concorrência leal entre os agentes económicos e a garantia da genuinidade e qualidade resultante do processo de certificação.



Vista geral das instalações da RVA, na cidade de Évora (Rua 5 de Outubro, 88)

No potencial vitícola incidu-se o controlo na verificação de 3.162 hectares de vinha, tendo-se apurado que 474 hectares não se encontravam em situação conforme, tendo sido excluídos do cadastro e, consequentemente, não considerados na validação da produção máxima por hectare prevista para o D.O. Alentejo e I.G. Alentejano.

O **Plano de Controlo foi executado em 132%** e durante o período da vindima 2022 verificaram-se 82% dos quilos de uva e 73% do volume de vinho produzido.

No **laboratório da CVRA** verificou-se aumento na parte físico-química (+13%) com aumento de amostras analisadas para certificação (+8%), controlo (+36%), assistência técnica (+6%) e exportação (+25%).

Interpretamos estes valores como sinal da importância da actividade do laboratório da CVRA para a resposta dos agentes económicos à sua actividade exportadora para o principal mercado estrangeiro dos vinhos da região.

Desta forma, consideramos que foi devidamente mantida a resposta da CVRA para que, com rigor, profissionalismo e imparcialidade, os vinhos DO Alentejo e IG Alentejano fossem colocados no mercado com garantia da origem e dos standards de qualidade.

A **vindima de 2022** foi longa (85 dias) e no final acabou por ocorrer grande heterogeneidade quer em termos produtivos quer qualitativos muito por falta de chuva primaveril bem como de água disponível para rega.

O balanço foi de **150,2 milhões de quilos de uvas** transformadas e produção de **107,1 milhões de litros**, valores inferiores ao ano de 2021, mas em linha com a média verificada nos cinco anos anteriores.

unid: milhões Kg e L

VINDIMA	Média 2017-21	Ano 2021	Ano 2022	Var. 2022 (%)	
				vs '21	vs' 2017-21
Uvas	145,7	170,6	150,2	-12%	3%
Litros	107,3	125,6	107,1	-15%	0%
L/Kg	0,74	0,74	0,71	-3%	-3%

O **Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo** (PSVA) é um marco no posicionamento e identidade da região.

Os membros do PSVA atingiram no seu conjunto um **Nível de Sustentabilidade de 2,7 pontos** (máximo de 4) e representam **56% da área de vinha** registada no cadastro CVRA (47% em 2021).

A **certificação de produção sustentável** lançada na primeira semana de Agosto de 2020 constituiu um passo importante na inovação iniciada durante o ano de 2013 quando a CVRA decidiu instituir um Plano de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo, mais tarde

renomeado para Programa de Sustentabilidade (PSVA).

A certificação, baseada nas melhores práticas, acompanhamento e monitorização estabelecidas pelo PSVA reforça a credibilidade do modelo implementado na nossa região e contribui para a visibilidade dos agentes económicos membros do PSVA enquanto evidência da forma sustentável como cultivam e mantêm as vinhas, transformam as uvas e produzem vinhos com D.O. Alentejo e I.G. Alentejano, com responsabilidade para com o ambiente e responsabilidade social em paralelo com objectivos de racionalização económica na actividade e redução de custos e desperdícios.

Em Março/2023, 13 agentes económicos já tinham obtido a Certificação de Produção sustentável.

No âmbito do **Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)** actuou-se nas seguintes áreas:

Certificação

- Manual de Certificação (versão 14)
- Manual do Sistema de Gestão ISO 17065 (versão 28)
- Cadastro Vitícola (versão 14)
- Nova Lista de Certificações sob Acreditação Flexível
- Alteração da Amplitude máxima de variação na comparação de resultados (Açúcares Totais)
- Actualização do Esquema de Certificação
- Reclamações e Recursos (versão 9)

Imparcialidade

- Riscos à Imparcialidade e Conflito de Interesses (versão 10)
- Actualização da Matriz de Levantamento de Riscos à Imparcialidade
- Nova Declaração de Confidencialidade, Imparcialidade e de eventuais Conflitos de Interesses

Recursos Humanos

- Manual de Funções (versão 33)
- Gestão de Competências (versão 15)

Auditorias

- Auditorias (versão 10)

Auditorias realizadas

- Interna
- 2ª parte ATEVA
- Externa (IPAC) (Acompanhamento)

Integração no SGQ

- Regulamento Delegado (UE) 2022/16

-Regulamento Delegado (UE) 2022/68

-Alterações do OEC032 - Requisitos Específicos de Acreditação

-Orientação Técnica nº1/2019- (versão 2)

Agentes económicos

- Actualização da Ficha de Inscrição
- Alteração do Contrato de Prestação de Serviços de Certificação-monitorização
- Alteração da Inscrição da caracterização das instalações
- Novos critérios de Avaliação de Satisfação de Clientes

O crescimento da **área de vinha cadastrada na CVRA** tem ocorrido dentro dos limites anuais recomendados ao IVV/Ministério da Agricultura por decisão do Conselho Geral, no contexto do novo regime de autorizações de plantação iniciado em 2016, tendo o Alentejo registado um crescimento de 20.596 ha (Ago/2016) para 23.087 ha (Ago/2022), i.e. 2.491 hectares.

Os limites de crescimento recomendados pela CVRA, totalizam 3.500 ha, e anualmente foram os seguintes:

- **2016:** 100 ha
- **2017:** 800 ha
- **2018:** 800 ha
- **2019:** 800 ha
- **2020:** 250 ha
- **2021:** 250 ha
- **2022:** 250 ha
- **2023:** 250 ha

O objectivo é garantir um crescimento sustentado na área de vinha e o equilíbrio na produção e na oferta de vinhos para o mercado, visando a valorização da produção vitivinícola da região, que representa 13,6% da superfície vitícola em Portugal de acordo com os dados do Instituto da Vinha e do Vinho (2022).

O **Conselho Geral da CVRA reuniu por cinco vezes durante 2022** tendo a Direcção primado por manter um fluxo de informação adequado no que respeita às actividades da CVRA, ao mercado e à gestão da DO Alentejo e IG Alentejano.

Na sequência da revisão da legislação que estabelece a organização institucional do sector vitivinícola (D.L. n.º 61/2020, de 18.08.2020, e Portaria n.º 142/2021, de 08.07.2021), a Comissão procedeu a:

- Alteração dos **Estatutos** (aprovado pelo Conselho Geral em 18.01.2022);
- Alteração do **Regulamento Eleitoral** (aprovado pelo Conselho Geral em 24.02.2022);
- Criação de **Regulamento Interno de Sócios e Quotizações** (aprovado pelo Conselho Geral em 17.03.2022).

A **CVRA passou a admitir como sócios**, as associações profissionais do sector vitivinícola, as organizações de produtores, as cooperativas que exerçam actividade no sector vitivinícola e as uniões, federações ou confederações nas quais as entidades referidas estejam filiadas, para representarem os interesses profissionais da produção e comércio dos operadores seus associados com actividade ligada a produtos vitivinícolas DO Alentejo ou IG Alentejano.

Em 30.06.2022 foi **iniciado o processo para constituição do Conselho Geral**, estabelecendo como data limite para a apresentação das candidaturas a data de 01.08.2022. Foram recebidas candidaturas de três sócios, sendo uma para representação do interesse profissional da produção e duas para representação do interesse profissional do comércio.

Em 23.08.2022 os sócios concorrentes foram notificados dos resultados provisórios e, em 16.09.2022, do resultado final, com a indicação para, até 23.09.2022, serem comunicados à CVRA os nomes dos representantes a designar como Conselheiros.

Em 21.09.2022, um sócio concorrente dirigiu ao Instituto da Vinha e do Vinho uma carta em que requer a impugnação dos resultados finais.

Verifica-se até à data um impasse decorrente da aplicação do DL n.º 61/2020 e Portaria 142/2021, pelo que ainda não foi encerrado o processo para a constituição de novo Conselho Geral.

No final de 2022, estavam admitidos como sócios as seguintes entidades:

N.º Interno atribuído	Designação	Tipologia	Data Pedido Admissão Sócio	Data Admissão Sócio
1	ATEVA - Associação Técnica dos Viticultores do Alentejo	Associação profissional	24/03/2022	24/03/2022
2	ACIBEV - Associação de Vinhos e Espirituosas de Portugal	Associação profissional	30/03/2022	30/03/2022
3	APROVESA - Associação de Vinhos e Espirituosas do Alentejo	Associação profissional	20/04/2022	20/04/2022
4	APVA - Associação de Produtores de Vinhos Autênticos	Associação profissional	01/07/2022	22/07/2022

Para a **atividade de promoção** foi contemplado o orçamento para as acções de 1.044.500 euros (+25%), para realização de 40 acções.

Foi executado o valor de 1.088.713€, correspondente a 104% do orçamento, tendo sido realizadas 32 acções, correspondente a uma execução de 80%.

A maioria das acções canceladas (8) refere-se a visitas inversas (Brasil:2; Suíça: 1; UK: 1) e acções planeadas para ocorrerem em estreita relação com a Viniportugal (Brasil:1; Suíça:1; EUA:1).

O portefólio dos títulos do Express Newspapers alcança no Reino Unido cerca de 45,8 milhões de pessoas por mês.

Desde 2014, o Alentejo é distinguido sucessivamente com estas referências a nível internacional, acumulando 12 distinções.

A Direcção agradece a dedicação e o trabalho de toda a equipa da CVRA.

Mercado	2021				2022			
	Previstas	Canceladas	Realizadas	% Realiz.	Previstas	Canceladas	Realizadas	% Realiz.
	a	b	c	=c/a	a	b	c	=c/a
TOTAL	34	9	29	85%	40	8	32	80%
Internacional	25	7	20	80%	29	8	21	72%
Nacional	9	2	9	100%	11	0	11	100%
ALEMANHA	--	--	--	--	1		1	100%
REINO UNIDO	--	--	--	--	3	1	2	67%
ANGOLA	1	0	1	100%	1		1	100%
BRASIL	9	2	7	78%	9	3	6	67%
EUA	10	4	6	60%	8	1	7	88%
SUIÇA	3	0	3	100%	5	2	3	60%
POLÓNIA	2	1	1	50%	1		1	100%
SUÉCIA	0	0	2	--	1	1		0%
PORTUGAL	9	2	9	100%	11		11	100%
Orçamento Acções								
Previsto	835.000 €			95%	1.044.500 €			104%
Realizado*	794.822 €				1.088.713 €			

* Apurado pelo Centro de Custos

Em complemento a estas acções, durante o ano a **Rota dos Vinhos do Alentejo promoveu a realização de 10 actividades** que contribuíram para a promoção dos vinhos e da região e **recebeu 5.496 visitantes**, o que se traduz num aumento de 65% face a 2021.

O **Alentejo obteve em 2022 nova distinção no âmbito do Enoturismo:**

- O Express.co.uk colocou o Alentejo na lista de "World's best destinations for wine tourism".

Balanço dos objectivos 2022

Atendendo à alteração de Estatutos operada durante o ano, a equipa de Direcção eleita para o triénio 2018-2020, permanece em funções até à eleição de novos membros (art.º 20.º, n.º 1).

Assim, este foi o 4.º ano de mandato, tendo-se preconizado para 2022 um plano de actividades focado em:

- ❖ **Intervenção activa na protecção e defesa da D.O. Alentejo e I.G. Alentejano**
- ❖ **Gerar mais valor para os Vinhos do Alentejo com Sustentabilidade e I&D**
- ❖ **Orientar a promoção/comunicação para as dimensões Qualidade, Origem, Diversidade e Dinâmica**

No quadro de transição de mandatos foram mantidos os seguintes objectivos estratégicos:

REFORÇAR A POSIÇÃO DOS VINHOS DO ALENTEJO NO
MERCADO NACIONAL

RECONHECIMENTO DA CATEGORIA “ALENTEJO” EM
MERCADOS INTERNACIONAIS DE REFERÊNCIA

INTERVENÇÃO ACTIVA NA PROTECÇÃO E DEFESA DA D.O. ALENTEJO E I.G. ALENTEJANO

- ❖ **Gestão da área de vinha**
Em 14.01.2022 foi remetido ao IVV a recomendação de limitar a 250 hectares a atribuição de novas autorizações de plantação no Alentejo no ano de 2022, após decisão tomada pelo Conselho Geral em 16.12.2021.
- ❖ **Promover a comunicação institucional**
Ao longo do ano foram publicadas 1.183 notícias alusivas à região (+38% vs 2021) com um valor equivalente em publicidade de 4,69 milhões € (+20%). A audiência potencial foi de 28,6 milhões de pessoas (-7%). Os temas principais das notícias publicadas foram:
 - **Actividades promocionais e enoturismo: 42%**
 - Promoção em Portugal: 24%
 - Enoturismo: 13%
 - Promoção internacional: 5%
 - **Sustentabilidade: 27%**
 - **Corporativo/Economia: 26%**
 - **Distinções Alentejo: 5%**

❖ Adequar as regras de funcionamento da CVRA ao DL n.º 61/2020

Foi planeado aprovar novos Estatutos e Regulamento Eleitoral, o que foi deliberado pelo Conselho Geral em 18.01.2022 e 24.02.2022 respectivamente.

O CG deliberou ainda, em 17.03.2022, a aprovação do Regulamento Interno de Sócios e Quotizações.

❖ Exigência no controlo de qualidade

Foi planeado exercer o controlo sobre a DO/IG de forma a ter uma taxa de cumprimento maior ou igual a 95%, tendo sido alcançada uma execução de 132%.

❖ Estabelecimento de estratégia

Foi planeado a elaboração até 31.08.2022 de documento de Visão Estratégica.

A sua elaboração foi iniciada, mas ainda não foi concluída, pretendendo-se que possa ser apresentado ao Conselho Geral ainda no decurso do 1.º semestre de 2023.

GERAR MAIS VALOR PARA OS VINHOS DO ALENTEJO COM SUSTENTABILIDADE E I&D

❖ Promover a I&D e inovação e conhecimento com interesse para a região

Através do envolvimento da CVRA (com ISA, COTR e CEPAL) em projecto apoiado pela Gulbenkian foi planeada a divulgação, discussão e criação de rede de demonstração para as melhores práticas no uso da água, incluindo a divulgação das práticas e ferramentas até 31.12.2022.

Foram realizadas 8 sessões de divulgação com a presença de 274 participantes e elaborado um vídeo que teve 51.500 visualizações e um alcance de 128 mil pessoas. O documento com práticas e ferramentas encontra-se em revisão pelo ISA, esperando-se que possa ser divulgado em Abril/Maio de 2023.

❖ Disponibilização de ferramenta informática com layers de informação sobre a região vitivinícola do Alentejo

Foi planeado proceder à divulgação até 31.07.2022. São necessários recursos informáticos adicionais referentes ao alojamento da ferramenta, que ainda não se encontram reunidos, estando em análise opções que também envolvem decisão sobre o armazenamento de

dados e uso de servidores relacionados com o SIVA.

❖ Revisão de conteúdos do PSVA

Estão a decorrer trabalhos de revisão de conteúdos relativos à biodiversidade/serviços de ecossistemas, água, agro-químicos, alterações climáticas e pegada de carbono com o envolvimento de técnicos do sector e em parceria com a ANP/WWF. Prevê-se que estes novos conteúdos sejam finalizados e se inicie a implementação a partir de 01.08.2023.

ORIENTAR A PROMOÇÃO PARA AS DIMENSÕES QUALIDADE/ORIGEM/DIVERSIDADE/DINÂMICA

❖ Comunicar a certificação de produção sustentável em mercados relevantes

A Comissão realizou no dia 25.05.2022 um evento em Londres com os objectivos de:

1. Afirmar a marca genérica Vinhos do Alentejo no mercado através do PSVA;
2. Dar visibilidade aos produtos/marcas e produtores certificados do PSVA no mercado;
3. Criar percepção de valor nos vinhos Alentejanos, associados à certificação e ao selo PSVA

Tivemos **25 convidados presentes**, dos 64 a quem foram dirigidos convites: líderes de opinião, jornalistas e compradores com estreita relação com o tema da sustentabilidade.

O evento contou com a presença de **8 produtores detentores da certificação** de produção sustentável.

Para ampliar a comunicação foi estabelecida **parceria com 3 influenciadores digitais** baseados no mercado, que estiveram no evento com o objetivo de o comunicarem nas suas redes sociais...

8.342

Visualizações dos vídeos

15.996

Pessoas alcançadas

623

Interações

(dados em 27.06.2022)

... e **parceria estratégica com a Harpers Wine & Spirits Magazine**, um meio que tem falado muito no tema e que comunica para e com um público abrangente de profissionais.



De acordo com os últimos dados reportados a Novembro 2022, o evento gerou notícias em:

The Buyer:

[Wines of Alentejo launches sustainability certification scheme \(the-buyer.net\)](https://www.the-buyer.net/news/wines-of-alentejo-launches-sustainability-certification-scheme)

Alcance médio mensal: 43,7 K

Secret Sommelier

[Wines of Alentejo strike a Sustainability chord in London - Wine blog UK - Wine and Climate Change \(secret-sommelier.com\)](https://www.secret-sommelier.com/news/wines-of-alentejo-strike-a-sustainability-chord-in-london)

Alcance médio mensal: 7,6 K

International Wine Challenge

[Sustainability lessons from Alentejo \(internationalwinechallenge.com\)](https://www.internationalwinechallenge.com/news/sustainability-lessons-from-alentejo)

Alcance médio mensal: 31,7 K

Meiningers Wine Business

[Portugal's Alentejo Rises to the Climate Challenge | Meiningers Wine Business International \(wine-business-international.com\)](https://www.wine-business-international.com/news/portugal-s-alentejo-rises-to-the-climate-challenge)

Alcance médio mensal: <5,0 K

4 publicações

88 mil pessoas

Alcance potencial

❖ **Garantir a imagem e comunicação pública da região**

Deu-se execução ao plano de promoção da CVRA, tendo sido realizadas 32 acções (11 em Portugal e 21 em mercados internacionais), o que traduz uma **taxa de execução de 80%**.

No plano financeiro, foi previsto investimento de 1.044.500€, com execução de 1.088.713€, ou seja, 104% do valor aprovado.

Os resultados mais detalhados sobre as acções realizadas são apresentados no anexo 1.

Relativamente aos apoios à promoção, a CVRA beneficiou em 2022 dos apoios relativos a 2021, com a seguinte execução:

Despesa apresentada: 493.741,38€

Despesa aprovada: 458.076,69 €

Taxa de sucesso: 92,8%

(apoios à promoção em países terceiros)

A monitorização e o reporte sobre os resultados das acções de promoção e os seus impactos é um objectivo sempre presente para a área da promoção, face ao peso que assume no orçamento da CVRA.

A cada ano que passa damos mais um passo, sendo convicção da Direcção que há necessidade premente de melhorias e sistematização.

A Direcção considera que o trabalho desenvolvido ao longo de 2022 deu a resposta adequada aos objectivos aprovados no respectivo Plano de Actividades.

Reforçamos o agradecimento a toda a equipa da CVRA e à sua capacidade para continuarmos a fazer o melhor trabalho e, a cada ano, superar as expectativas profissionais e pessoais.

Francisco Mateus (*Presidente*)

José Miguel d'Almeida (*Vogal*)

Rui Veladas (*Vogal*)

Execução dos objectivos 2022

Obj. Estrat.	Objectivos	Prioridades	Quem	Actividades a desenvolver (conforme Plano de Actividades 2022)	Do ano anterior?	Nível de Execução			
						Não realizado	Iniciado	Realizado parcialmente	Realizado
				Execução (%) =		0	33	66	100
Obj. Estrat.	1 Intervenção activa na protecção e defesa da DO Alentejo e IG Alentejano								
	Crescimento sustentado da região	Gestão da área de vinha	DIR	1 Emitir recomendação sobre autorizações de plantação de vinha					✓
	Facilitar o comércio	Promover a comunicação institucional	MARK	2 Comunicar com comunicação social, com o apoio da agência contratada					✓
	Intervir na regulamentação da actividade no sector vitivinícola.	Adequar as regras de funcionamento da CVRA ao DL 61/2020	DIR	3 Elaborar proposta de revisão dos Estatutos da CVRA.	Sim				✓
			DIR	4 Elaborar proposta de revisão do Regulamento Eleitoral					✓
	Promover o aumento da qualidade média dos produtos certificados	Exigência no controlo de qualidade	FISC	5 Exercer o controlo sobre a DO/IG conforme plano de controlo					✓
	Reforçar a competitividade da região	Estabelecimento de estratégia	DIR	6 Lançar processo para estabelecer visão para o futuro da região e estratégia para a região vitivinícola do alentejo			✓		
Obj. Estrat.	2 Gerar mais valor para os Vinhos do Alentejo com Sustentabilidade e I&D								
	Capacitar a vitivinicultura com os apoios mais eficazes	Promover a I&D e inovação e conhecimento de interesse para a região	SUST	7 Promover o envolvimento da CVRA em projectos (Projecto Gulbenkian)				✓	
			DIR SUST	8 Disponibilizar o acesso a ferramenta informática com layers de informação sobre a região vitivinícola do Alentejo	Sim		✓		
	Implementar e desenvolver o PSVA	Garantir a adequada gestão e desenvolvimento do PSVA	SUST	9 Revisão de conteúdos do Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo				✓	
Obj. Estrat.	3 Orientar a promoção/comunicação para as dimensões Qualidade, Origem, Diversidade e Dinâmica								
	Reconhecimento do Alentejo como região de produção sustentável	Comunicar a certificação de produção sustentável em mercados relevantes	MARK SUST	10 Fazer a comunicação e promoção da Certificação de Produção Sustentável					✓
	Garantir a imagem e comunicação pública da região	Garantir a imagem e comunicação pública da região	MARK	11 Aplicar o plano de promoção CVRA					✓
			MARK	12 Monitorizar e reportar periodicamente os resultados da aplicação do plano de promoção	Sim			✓	

Análise da situação Económico-financeira

Gestão e Execução Orçamento 2022

A execução do orçamento foi 3,1% superior ao aprovado, tendo-se executado mais 77 mil €.

GESTÃO E EXECUÇÃO DO ORÇAMENTO Rigor e informação	Departamento / Área	Centro de Custos 2022			
		Orçamento	Execução	Notas	Desvio
	Direcção	137.000 €	136.375 €		-625 € ● -0,5%
	Serviços Administrativos	204.150 €	208.180 €		4.030 € ● 2,0%
	Certificação e Fiscalização	309.350 €	304.959 €		-4.391 € ● -1,4%
	Laboratórios	225.350 €	247.973 €	(1)	22.623 € ● 10,0%
	Marketing	1.240.550 €	1.253.833 €		13.283 € ● 1,1%
	Qualidade e ambiente	41.750 €	39.179 €		-2.571 € ● -6,2%
	Gastos Gerais	106.050 €	108.826 €		2.776 € ● 2,6%
	Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo	38.600 €	78.490 €	(2)	39.890 € ● 103,3%
	Departamento de Sustentabilidade	77.200 €	85.448 €		8.248 € ● 10,7%
	Total	2.513.700 €	2.590.785 €	(3)	77.085 € ● 3,1%

Notas 2022:

- (1) Execução superior devido a compra de equipamento e maiores encargos com análises laboratoriais externas.
- (2) Execução superior nos serviços contratadas (Associação Natureza Portugal - ANP/WWF) para revisão do PSVA.
- (3) Orçamento inclui +133.700€ e Execução o valor de +127.500€ referentes a Amortizações e depreciações.

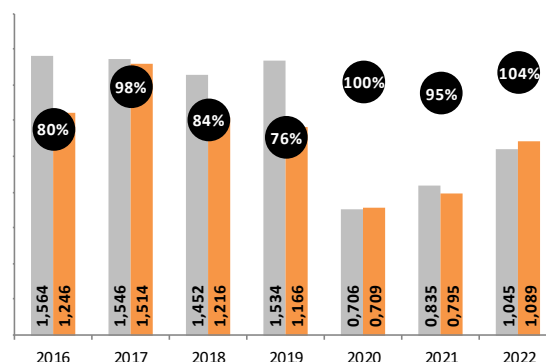
A área do Marketing, que em 2022 representou 49% do orçamento da Comissão, teve uma execução superior em 13 mil €, devido maioritariamente a:

- -29.000 € custos com pessoal (baixa médica);
- +49.000 € custos acções de promoção internacional;
- -4.400 € custos acções de promoção nacional

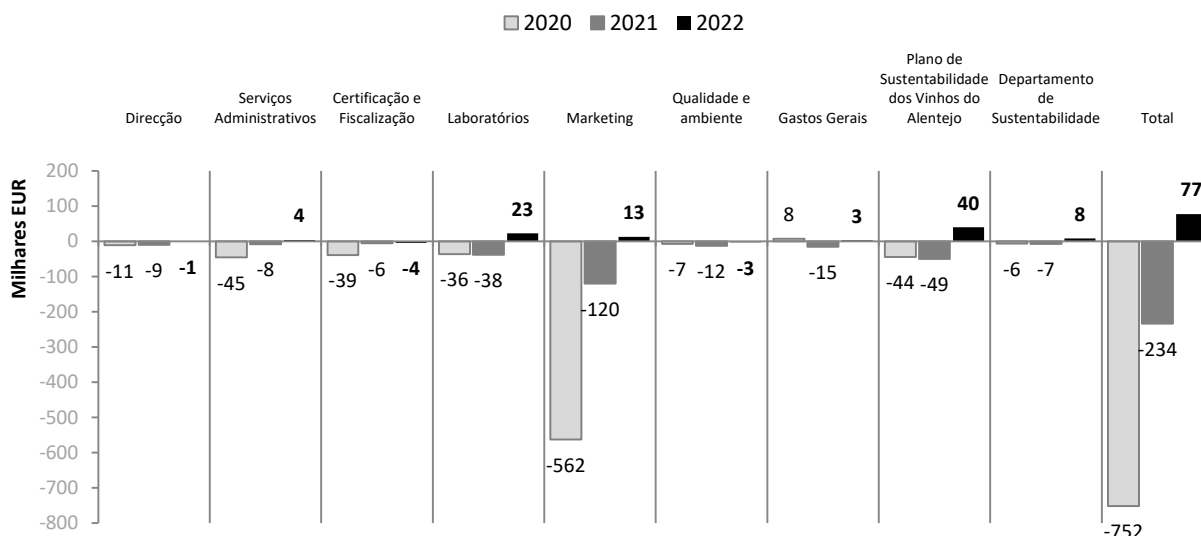
Apesar de se estar a atribuir menor orçamento para as actividades de promoção, verifica-se que o nível de execução é mais elevado, tendo atingido 104% no ano em apreço (sem Pessoal e RVA).

Execução do orçamento para acções de promoção (sem Pessoal e RVA)

■ Orçamento (milhões €) ■ Execução (milhões €) ● % executado



Desvios na execução 2020-2022



Resultados económico-financeiros 2022

Na **Demonstração de Resultados** do exercício de 2022 a CVRA registou um resultado líquido positivo de 235.350,46 € (+15%), resultante de:

- Aumento de 19,8% no volume de negócios para 1,920 milhões €;
- Aumento de 41,8% nos subsídios à exploração para 651 mil €;
- Aumento de 31,3% em outros rendimentos para 208 mil €.

Nas principais rubricas de gastos:

- Aumento de 44,1% nos fornecimentos e serviços externos, que representam uma parte substancial dos gastos anuais, para 1,536 milhões €;
- Aumento de 1,5% em gastos com pessoal, que ascenderam a 807 mil;

As imparidades tiveram valor positivo de 1.078€.

O EBITDA foi de 366.527,30 € (+5,0%) e, com a contabilização das respectivas Depreciações no valor de 127.522,20€ (-9,5%), gerou-se um Resultado Operacional de 239.005,10 € (+14,9%).

A provisão de 117.907,53 € que a Comissão registava nas contas desde o exercício 2018, para eventual devolução ao IFAP que evocava ser um montante indevidamente recebido pela CVRA, foi renunciada por aquela entidade, tendo sido efectuada a reversão daquele montante.

Os gastos totais do ano foram de 2.543.309,47 € (+25%) e os rendimentos ascenderam ao valor de 2.778.659,93 €, mais 26% do que no ano anterior.

Do **Balanço** destaca-se a variação do passivo corrente, que diminuiu de 693 mil € para 477 mil €, devido à redução de dívidas a terceiros. O Activo teve uma diminuição de 136 mil €, valor em linha com as depreciações registadas (127,5 mil €).

As **Disponibilidades** em caixa e depósitos bancários em 31 de Dezembro de 2022 eram de 2.090.426 €, evidenciando um saldo positivo ao nível da tesouraria efectiva da CVRA.

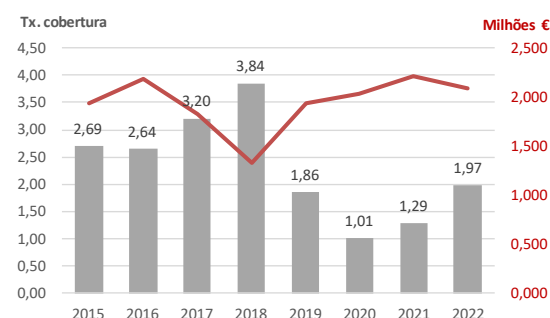
Equilíbrio financeiro

A CVRA apresentava no final de 2022 uma situação de equilíbrio de curto prazo, com os créditos de curto prazo (dívidas de terceiros) no valor de 839 mil € a superarem 1,97 vezes o valor de 426 mil € das obrigações de curto prazo (dívidas a terceiros).

As dívidas de terceiros representam valores não recebidos, mas na sua grande maioria ainda não estão vencidos.

Em 31 de Dezembro de 2022, os meios financeiros líquidos (Disponibilidades) tinham o valor de 2.090.426 €, saldo bastante positivo ao nível da tesouraria efectiva.

Equilíbrio financeiro de curto prazo Taxa de cobertura (créditos/dívidas) e Disponibilidades (M€)

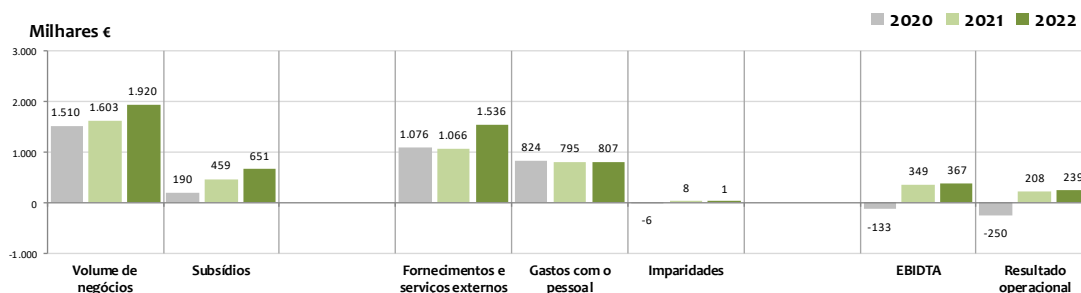


Resultados 2020-2022

Os gastos de financiamento dizem respeito essencialmente a comissões dos cartões de crédito e garantias bancárias.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES	Resultados das Operações	31/12/2020			31/12/2021			31/12/2022		
		EUR	Variação		EUR	Variação		EUR	Variação	
			em EUR	em %		em EUR	em %		em EUR	em %
	Volume de negócios	1.510.418,01	-292.731,32	-16,23%	1.602.731,91	92.313,90	6,11%	1.919.730,81	316.998,90	19,78%
	Subsídios à exploração	189.959,20	-735.270,40	-79,47%	459.001,32	269.042,12	141,63%	650.760,61	191.759,29	41,78%
	Outros rendimentos	90.382,31	12.449,24	15,97%	158.555,06	68.172,75	75,43%	208.168,51	49.613,45	31,29%
	Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-11.966,57	22.087,69	-64,86%	-12.159,53	-192,96	1,61%	-29.918,33	-17.758,80	146,05%
	Fornecimentos e serviços externos	-1.075.932,47	603.287,66	-35,93%	-1.065.638,92	10.293,55	-0,96%	-1.535.999,92	-470.361,00	44,14%
	Gastos com pessoal	-823.985,91	69.842,59	-7,81%	-794.589,66	29.396,25	-3,57%	-806.845,38	-12.255,72	1,54%
	Imparidades	-6.439,34	-465,28	7,79%	7.909,66	14.349,00	-222,83%	1.078,34	-6.831,32	-86,37%
	Outros gastos e perdas	-5.116,51	5.298,12	-50,87%	-6.817,47	-1.700,96	33,24%	-40.447,34	-33.629,87	493,29%
	Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos (RADFI)	-132.681,28	-315.501,70	-172,57%	348.992,37	481.673,65	-363,03%	366.527,30	17.534,93	5,02%
	Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-116.975,10	-40.166,14	52,29%	-140.900,34	-23.925,24	20,45%	-127.522,20	13.378,14	-9,49%
	Resultado operacional antes de gastos de financiamento e impostos (RO)	-249.656,38	-355.667,84	-335,50%	208.092,03	457.748,41	-183,35%	239.005,10	30.913,07	14,86%
	Juros e rendimentos/Gastos obtidos/suportados	-1.302,50	1.780,76	-57,76%	-1.114,56	187,94	-14,43%	-185,40	929,16	-83,37%
	Resultado antes de imposto (RAI)	-250.958,88	-353.887,08	-343,82%	206.977,47	457.936,35	-182,47%	238.819,70	31.842,23	15,38%
	Imposto sobre rendimento do período	-3.714,74	6.801,10	-64,67%	-2.327,43	1.387,31	-37,35%	-3.469,24	-1.141,81	49,06%
	Resultado Líquido do Período	-254.673,62	-347.085,98	-375,58%	204.650,04	459.323,66	-180,36%	235.350,46	30.700,42	15,00%

Resultados do exercício 2020-2022 [Demonstração de Resultados]

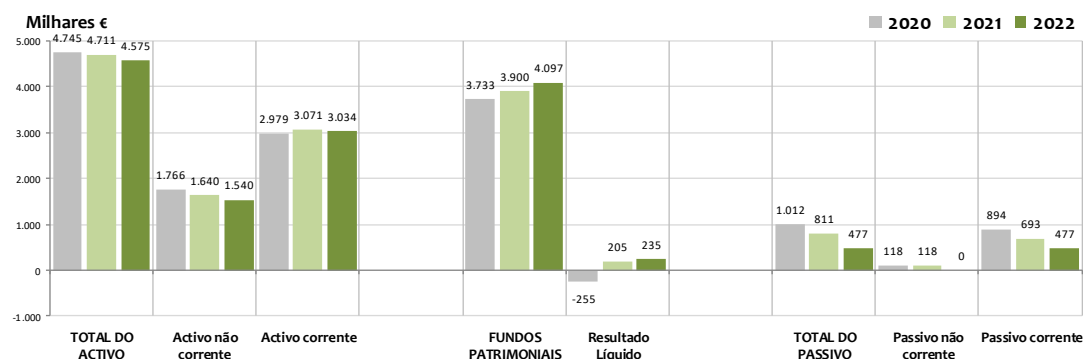


Situação económico-financeira

Exercícios 2020-2022

		2020	2021	2022	Evolução vs 2021	
INDICADORES ECONÓMICOS E FINANCEIROS	TOTAL DO ACTIVO	4.745.157 €	4.710.719 €	4.574.656 €	-136.063 €	-2,9%
	Activo não corrente	1.765.860 €	1.639.933 €	1.540.303 €	-99.629 €	-6,1%
	Dos quais:					
	- Activo fixo tangível	1.759.869 €	1.632.777 €	1.532.014 €	-100.763 €	-6,2%
	Activo corrente	2.979.297 €	3.070.787 €	3.034.353 €	-36.434 €	-1,2%
	Dos quais:					
	- Disponibilidades de Caixa e Depósitos Bancários	2.039.168 €	2.218.368 €	2.090.426 €	-127.942 €	-5,8%
	- Dívidas de terceiros (Créditos a receber + Outros activos correntes)	810.837 €	772.531 €	839.381 €	66.849 €	8,7%
	FUNDOS PATRIMONIAIS	3.732.839 €	3.899.813 €	4.097.487 €	197.674 €	5,1%
	Resultado Líquido	-254.674 €	204.650 €	235.350 €	30.700 €	15,0%
	TOTAL DO PASSIVO	1.012.317 €	810.906 €	477.169 €	-333.737 €	-41,2%
	Passivo não corrente	117.908 €	117.908 €	0 €	-117.908 €	-100,0%
	Dos quais:					
	- Provisões	117.908 €	117.908 €	0 €	-117.908 €	-100,0%
	Passivo corrente	894.410 €	692.999 €	477.169 €	-215.830 €	-31,1%
	Dos quais:					
	- Dívidas a terceiros (Fornecedores + Outros passivos correntes)	800.230 €	600.760 €	425.791 €	-174.969 €	-29,1%
RENDIMENTOS E GASTOS (rúbricas principais)						
	Volume de negócios	1.510.418 €	1.602.732 €	1.919.731 €	316.999 €	19,8%
	Subsídios	189.959 €	459.001 €	650.761 €	191.759 €	41,8%
	Fornecimentos e serviços externos	1.075.932 €	1.065.639 €	1.536.000 €	470.361 €	44,1%
	Gastos com o pessoal	823.986 €	794.590 €	806.845 €	12.256 €	1,5%
	Imparidades	-6.439 €	7.910 €	1.078 €	-6.831 €	-86,4%
	EBIDTA	-132.681 €	348.992 €	366.527 €	17.535 €	5,0%
	Resultado operacional	-249.656 €	208.092 €	239.005 €	30.913 €	14,9%

Situação patrimonial 2020-2022 [Balanço]



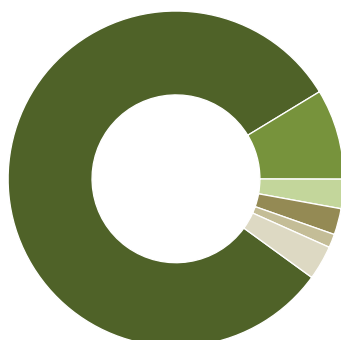
Volume de negócios

Exercício 2020-2022

VOLUME DE NEGÓCIOS	Volume de Negócios	31/12/2020		31/12/2021		31/12/2022		Var. vs 2021
		EUR	%	EUR	%	EUR	%	
	Taxa de certificação	1.223.925,25 €	81,0%	1.279.209,79 €	79,8%	1.386.231,05 €	72,2%	8,4%
	Feiras	900,00 €	0,1%	11.306,88 €	0,7%	69.305,65 €	3,6%	513,0%
	Serviços de cobrança	137.579,54 €	9,1%	144.499,31 €	9,0%	156.651,52 €	8,2%	8,4%
	Vendas Rota	7.525,07 €	0,5%	18.827,54 €	1,2%	34.376,32 €	1,8%	82,6%
	Análises Físico-Químicas	30.759,26 €	2,0%	46.481,06 €	2,9%	50.001,56 €	2,6%	7,6%
	Inscrição de instalações	9.444,00 €	0,6%	14.526,00 €	0,9%	14.176,00 €	0,7%	-2,4%
	Vendas de selos	9.932,22 €	0,7%	9.824,23 €	0,6%	13.268,61 €	0,7%	35,1%
	Despesas de deslocação	5.927,39 €	0,4%	648,65 €	0,0%	20.938,72 €	1,1%	3128,0%
	Processo de certificação por processo SIVA	63.940,00 €	4,2%	61.660,00 €	3,8%	77.502,00 €	4,0%	25,7%
	Outros	20.485,28 €	1,4%	15.748,45 €	1,0%	97.279,38 €	5,1%	517,7%
	Total	1.510.418,01 €	100,0%	1.602.731,91 €	100,0%	1.919.730,81 €	100,0%	19,8%

Estrutura do volume de negócios

Valores médios por triénio



	2017-2019		2020-2022	
	EUR	%	EUR	%
	(milhões)		(milhões)	
■ Certificação de produtos DO/IG				
<i>Certification fees</i>	1,442	80,5	1,364	81,3
■ Serviços ao Min. Agricultura ¹				
<i>Services to Min. Agriculture</i>	0,154	8,6	0,146	8,7
■ Receita das actividades de promoção ²				
<i>Income from promotional activities</i>	0,114	6,4	0,047	2,8
■ Análises de laboratório				
<i>Laboratory analysis</i>	0,033	1,8	0,042	2,5
■ Receitas da actividade de controlo ³				
<i>Control activities income</i>	0,032	1,8	0,022	1,3
■ Outras receitas				
<i>Other income</i>	0,017	0,9	0,056	3,3
Σ =	1,792	100,0	1,678	100,0

¹ Serviço de cobrança de taxas públicas aos produtores. As taxas cobradas são entregues ao Min. Agricultura
Service for collecting public fees from producers. The fees charged are delivered to the Ministry of Agriculture

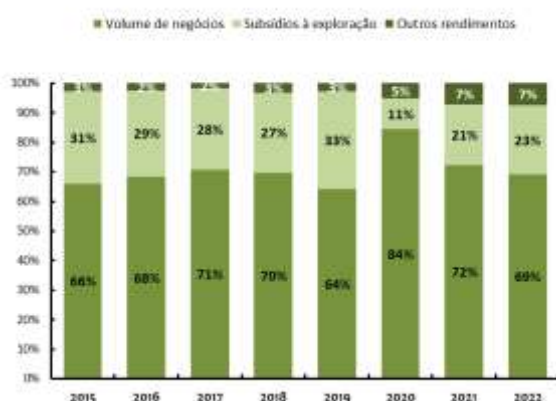
² Inclui participação dos produtores em ações promocionais e vendas na casa da Rota dos Vinhos do Alentejo (Évora)
Includes producers' participation in promotional actions and sales at the Alentejo Wine Route (Évora)

³ Inclui encargos com inscrições de produtores e instalações na CVRA e ações de controlo cobradas.
Includes charges for registration of producers and facilities in CVRA and control actions levied.

Rendimentos

No exercício de 2022 os rendimentos tiveram o valor de 2,779 milhões €, com aumento de 25,0% em relação ao ano transacto.

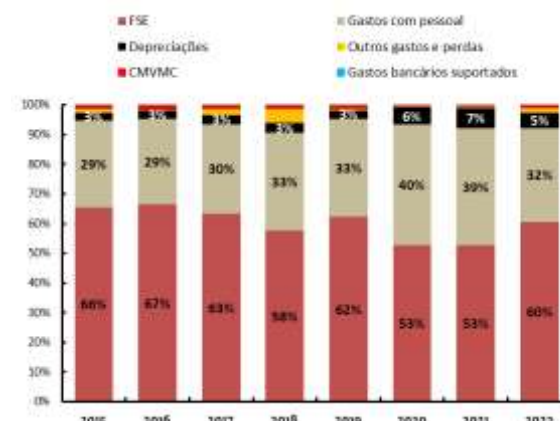
As rubricas de volume de negócios, com um peso de 69,1% e os subsídios à exploração, com peso de 23,4%, representaram 93% do total de rendimentos da CVRA.



Gastos

No exercício de 2022 os gastos tiveram um valor de 2,541 milhões €, com aumento de 25,7% em relação ao ano transacto.

As rubricas de fornecimentos e serviços externos, com um peso de 60,5%, e os gastos com pessoal, com peso de 31,8%, representaram 92% do total de gastos da CVRA.



Recursos Humanos

A CVRA tinha 30 funcionários remunerados no final do ano de 2022 (inclui os 3 membros da Direcção).

Considerações gerais

- Não ocorreram após o termo do exercício factos relevantes com reflexo directo ou indirecto sobre as contas do exercício de 2022.
- Negócios de directores com a sociedade - Não existem negócios entre a CVRA e os seus directores.
- Não existem sucursais da CVRA em qualquer parte do território nacional e estrangeiro.
- Não existem dívidas em mora à Segurança Social e demais entidades do Sector Público Estatal.

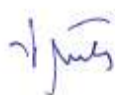
Proposta de aplicação de resultados

Em cumprimento da legislação aplicável, propõe-se que o Resultado Líquido positivo do exercício findo em 31 de Dezembro de 2022, no montante de 235.350,46 €, seja transferido para Resultados Transitados.

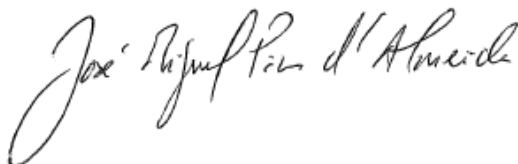
Demonstrações financeiras

Em anexo são apresentadas as Demonstrações Financeiras relativas ao presente exercício económico e a base para todas as análises do relatório.

Aprovado pela Direcção da CVR Alentejana em 31/Mar/2023



Francisco Mateus (Presidente)



José Miguel d'Almeida (Vogal)



Rui Veladas (Vogal)

C.V.R.A. – Comissão Vitivinícola Regional Alentejana
Exercício de 2022

BALANÇO

		(em euros)	
RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		31/12/2022	31/12/2021
ATIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	4	1 532 014,30	1 632 777,16
Investimentos financeiros		8 288,98	7 155,34
		1 540 303,28	1 639 932,50
Ativo corrente			
Inventários	7	14 167,46	5 611,48
Créditos a Receber	11	380 238,26	402 156,19
Estado e outros entes públicos		1 337,13	15 439,94
Outros ativos correntes	11	459 142,65	370 375,27
Diferimentos	15	89 041,86	58 835,95
Caixa e depósitos bancários		2 090 425,56	2 218 367,93
		3 034 352,92	3 070 786,76
Total do Ativo		4 574 656,20	4 710 719,26
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
FUNDOS PATRIMONIAIS			
Reservas		224 459,05	224 459,05
Resultados transitados		3 182 324,57	2 977 674,53
Outras variações nos fundos patrimoniais	10	455 353,24	493 029,51
		3 862 136,86	3 695 163,09
Resultado líquido do período		235 350,46	204 650,04
Total dos Fundos patrimoniais		4 097 487,32	3 899 813,13
PASSIVO			
Passivo não corrente			
Provisões	9		117 907,53
			117 907,53
Passivo corrente			
Fornecedores	11	172 706,35	338 154,74
Estado e outros entes públicos		30 936,72	49 598,32
Financiamentos obtidos	6;11	1 541,59	2 950,43
Diferimentos	15	18 900,00	39 690,00
Outros passivos correntes	11;15	253 084,22	262 605,11
		477 168,88	692 998,60
Total do Passivo		477 168,88	810 906,13
Total dos Fundos patrimoniais e do Passivo		4 574 656,20	4 710 719,26

Órgão de Gestão

31-12-2022

Contabilista Certificado n.º 84387

C.V.R.A. – Comissão Vitivinícola Regional Alentejana
Exercício de 2022

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZAS

(em euros)

RENDIMENTOS E GASTOS		NOTAS	PERÍODOS	
			31/12/2022	31/12/2021
Vendas e serviços prestados	+	8	1 919 730,81	1 602 731,91
Subsídios, doações e legados à exploração	+	10	650 760,61	459 001,32
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-	7	(29 918,33)	(12 159,53)
Fornecimentos e serviços externos	-	15	(1 535 999,92)	(1 065 638,92)
Gastos com pessoal	-	12	(806 845,38)	(794 589,66)
Imparidades de dívidas a receber (perdas/reversões)	-/+		1 078,34	7 909,66
Provisões (aumentos/reduções)	-/+	9	117 907,53	
Aumentos/Reduções de justo valor	+/-	11	(530,00)	(1 528,00)
Outros rendimentos	+	8,10	90 260,98	158 555,06
Outros gastos	-		(39 917,34)	(5 289,47)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	=		366 527,30	348 992,37
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-/+	4,5	(127 522,20)	(140 900,34)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	=		239 005,10	208 092,03
Juros e gastos similares suportados	-	6	(185,40)	(1 114,56)
Resultado antes de impostos	=		238 819,70	206 977,47
Imposto sobre rendimento do período	-/+	15	(3 469,24)	(2 327,43)
Resultado líquido do período	=		235 350,46	204 650,04

Órgão de Gestão

31-12-2022

Contabilista Certificado n.º 84387

02

NÚMEROS DE 2022

Vinha e Castas
Produção de uvas
Produção de vinho
Comercialização
Mercado Nacional
Exportação



Programa VITIS e plantações de vinha – 2000-2022

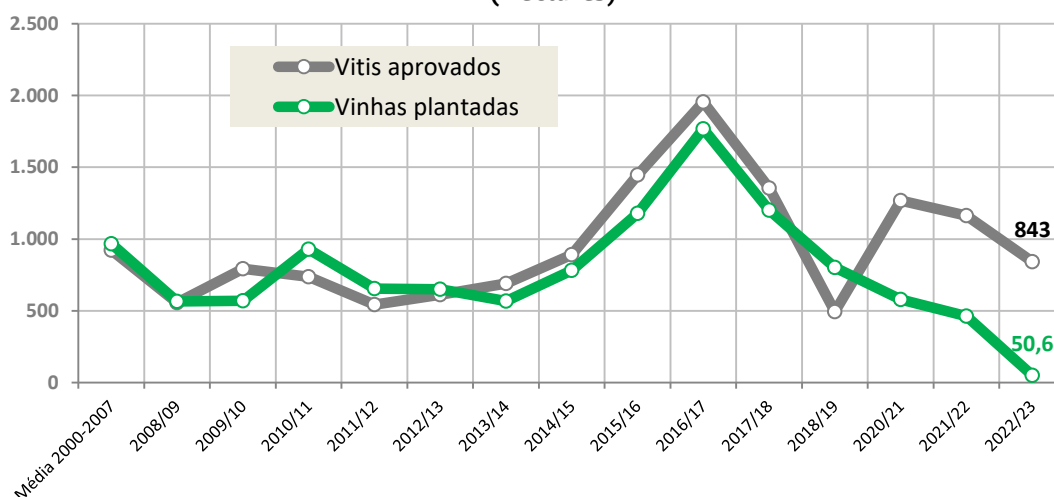
Campanha	PROGRAMA VITIS									DIREITOS DE PLANTAÇÃO			VINHAS NO ALENTEJO (Cadastro CVRA)			
	ÁREA APROVADA (Hectares)			AJUDA APROVADA (EUROS)			AJUDA MÉDIA (EUROS/ha)			Ano	ENTRADOS NA REGIÃO (Hectares)		POR ANO DA PLANTAÇÃO (Hectares)	RELAÇÃO COM VITIS (Porcentagem)		
	Portugal (1)	Alentejo (2)	% Alentejo (3)=2/1	Portugal (4)	Alentejo (5)	% Alentejo (6)=5/4	Portugal (7)=4/1	Alentejo (8)=5/2	% Alentejo (9)=8/7		Alentejo (10)	Obs.			Em Dez'22 (11)	(12)=11/2
2000/01 a 07/08	31.561,2	7.380,8	23,4	262.912.325	48.378.279	18,4	8.330	6.555	78,7	2001 a 2008	3.774,8	a)	7.732,6	105%		
Média 8 anos 2000-2007	3.945,1	922,6	23,4	32.864.041	6.047.285	18,4	8.330	6.555	78,7	Média 8 anos 2001-2008	471,8		966,6	105%		
2008/09	3.228,6	557,4	17,3	36.949.440	4.602.691	12,5	11.445	8.257	72,2	2009	---		564,7	101%		
2009/10	3.712,8	792,1	21,3	42.352.334	6.528.862	15,4	11.407	8.242	72,3	2010	---		571,3	72%		
2010/11	3.408,5	738,4	21,7	39.872.292	5.997.723	15,0	11.698	8.123	69,4	2011	---		929,0	126%		
Média 3 anos 2008-2010	3.449,9	696,0	20,2	39.724.688	5.709.759	14,4	11.515	8.204	71,2	Média 3 anos 2009-2011	---		688,3	99%		
2011/12	3.322,6	544,5	16,4	44.434.781	5.364.694	12,1	13.373	9.853	73,7	2012	---		654,8	120%		
2012/13	4.002,4	612,3	15,3	54.284.451	5.234.448	9,6	13.563	8.548	63,0	2013	---		649,8	106%		
2013/14	4.870,4	690,0	14,2	66.115.142	6.988.975	10,6	13.575	10.129	74,6	2014	59,0	b)	567,6	82%		
Média 3 anos 2011-2013	4.065,1	615,6	15,1	54.944.791	5.862.706	10,7	13.516	9.523	70,5	Média 3 anos 2012-2014	19,7		624,1	101%		
2014/15	4.492,5	891,8	19,9	56.318.025	8.584.012	15,2	12.536	9.625	76,8	2015	1.195,2	c)	781,1	88%		
2015/16	6.257,0	1.445,3	23,1	80.597.488	13.120.452	16,3	12.881	9.078	70,5	2016	100,0	d)	1.178,8	82%		
2016/17	6.836,0	1.953,0	28,6	84.243.548	17.993.387	21,4	12.324	9.213	74,8	2017	800,0	e)	1.766,3	90%		
Média 3 anos 2014-2016	5.861,8	1.430,0	24,4	73.719.687	13.232.617	17,9	12.576	9.253	73,6	Média 3 anos 2015-2017	698,4		1.242,1	87%		
2017/18	5.037,0	1.353,7	26,9	79.342.565	14.207.600	17,9	15.752	10.496	66,6	2018	800,0	f)	1.200,8	89%		
2018/19	2.228,2	494,4	22,2	26.186.345	2.623.214	10,0	11.752	5.306	45,2	2019	800,0	g)	802,5	162%		
2019/20	NÃO ABERTO															
2020/21	5.430,0	1.268,0	23,4	73.484.449	12.287.761	16,7	13.533	9.691	71,6	2020	250,0	h)	579,6	46%		
Média 3 anos 2017-2020	4.231,7	1.038,7	24,5	59.671.119	9.706.192	16,3	14.101	9.345	66,3	Média 3 anos 2018-2020	616,7		861,0	83%		
2021/22	5.017,0	1.163,0	23,2	56.132.661	9.991.640	17,8	11.188	8.591	76,8	2021	250,0	i)	463,2	40%		
2022/23	3.295,0	843,0	25,6	37.585.362	7.067.381	18,8	11.407	8.384	73,5	2022	250,0	j)	50,6	6%		
Total 2000-2022	92.699,1	20.727,7	22,4	1.040.811.207	168.971.119	16,2	11.228	8.152	72,6	Total 2001-2022	8.279,0		18.492,7	89%		

Fonte: Anuários IVV; CVRA para Vinhas no Alentejo por ano de plantação (coluna 11)

- a) Portaria n.º 1056/2000, de 30 de Outubro (passível de beneficiar de VITIS).
b) Despacho Normativo n.º 3/2014, de 3 de Fevereiro (passível de beneficiar de VITIS).
c) Despacho Normativo n.º 5/2015 e 18/2015 (passível de beneficiar de VITIS).
d) Despacho n.º 3071/2016 (autorizações de plantação - Sem VITIS).
e) Despacho n.º 1774-C/2017 (autorizações de plantação - Sem VITIS).

- f) Despacho n.º 1927/2018 (autorizações de plantação - Sem VITIS).
g) Despacho n.º 2072/2019 (autorizações de plantação - Sem VITIS).
h) Despacho n.º 2785-B/2020 (autorizações de plantação - Sem VITIS).
i) Despacho n.º 2300-D/2021 (autorizações de plantação - Sem VITIS).
j) Despacho n.º 2560-A/2022 (autorizações de plantação - Sem VITIS).

Projectos VITIS aprovados entre 2000-2022 e Vinhas com ano de plantação entre 2001-2022, em 31/Dez/2022 (Hectares)





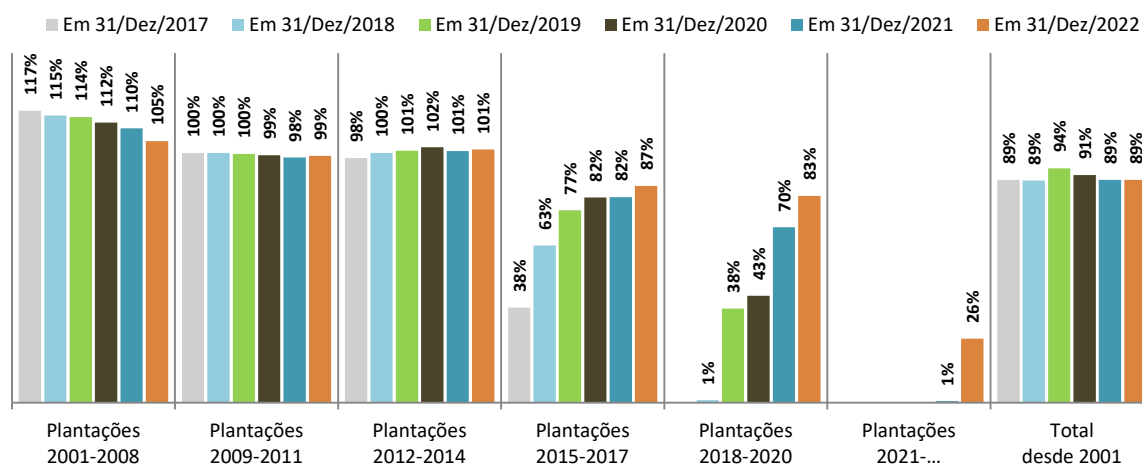
VINHA E CASTAS

No VITIS 2022/2023, a região do Alentejo teve 843 hectares aprovados (26% do total nacional), a que corresponde um valor de ajuda de 7,0 milhões de euros (19% do total aprovado), calculando-se uma ajuda média de 8.384 € por hectare (74% da ajuda média nacional).

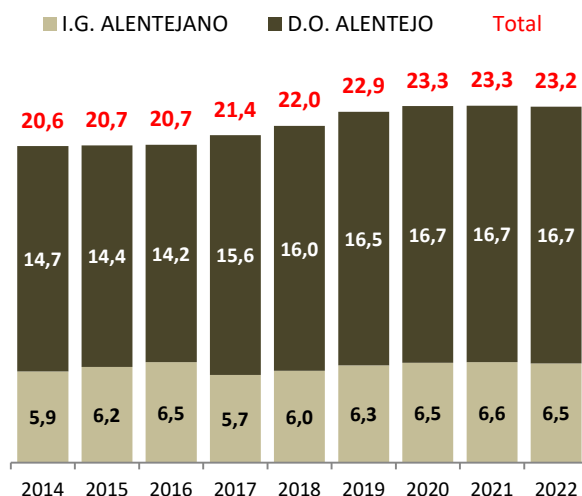
A CVRA estima que a área plantada desde 2001 corresponde a 89% da área aprovada no VITIS para o Alentejo.

Todavia, desde 2016, ano de entrada em vigor do novo regime de autorizações plantação, verifica-se que a área correspondente ao VITIS cobre uma menor parte da área total de vinha plantada.

**Vinhas plantadas entre 2001-2022 VS VITIS aprovados 2000-2022
(percentagem)**



VINHA CADASTRADA NA CVRA mil hectares



Nos últimos dez anos a área de vinha regista tendência de crescimento, tendo aumentado 3.265 hectares.

A vinha nas sub-regiões D.O. representa 72% da área total do Alentejo.

No total da vinha da região, as **castas tintas** são 79% e as **brancas** 21%. A área com castas rosé é residual e corresponde a 0,03% da superfície total de vinha.

Considerando o efeito do novo regime de autorizações de plantação iniciado em 2016, verificam-se as seguintes variações nas áreas e encepamento da região.

Top 7	2017		2022		Dif.
	ha	% s/ Total	ha	% s/ Total	
Castas Tintas	16.582	100%	18.291	100%	1.709
Aragonez	4.245	26%	4.143	23%	-102
Alicante Bouschet	2.285	14%	3.547	19%	1.262
Trincadeira	3.095	19%	2.549	14%	-545
Syrah	1.815	11%	2.222	12%	407
Touriga Nacional	1.208	7%	1.512	8%	304
Castelão	1.070	6%	903	5%	-167
Cabernet Sauvignon	831	5%	769	4%	-62
Outras	2.035	12%	2.646	14%	612
Castas Brancas	4.768	100%	4.920	100%	152
Antão Vaz	1.228	26%	1.309	27%	81
Arinto	718	15%	930	19%	212
Roupeiro	894	19%	736	15%	-159
Fernão Pires	238	5%	301	6%	63
Verdelho	216	5%	278	6%	61
Alvarinho	125	3%	168	3%	43
Viognier	120	3%	162	3%	42
Outras	1.228	26%	1.037	21%	-191
Castas Rosé	5	100%	7	100%	2
Total	21.354		23.218		1.864



Nas **castas tintas** é notória a importância adquirida pelo Alicante Bouschet, que aumenta em área e representatividade na região e, com menor intensidade, também a Syrah e Touriga

Nacional. Em diminuição estão as castas Aragonez, Trincadeira e Castelão, que perdem área e expressão na área vitícola da região.

Outras castas plantadas (30 castas) estão, em conjunto, com a superfície em crescimento.



Nas **castas brancas** a variação mais evidente é na casta Arinto que aumenta em área e representatividade, sendo mais tênue na casta mais plantada – Antão Vaz – e também no Fernão Pires e Verdelho.

Outras castas plantadas (34 castas) diminuíram no conjunto a superfície e representatividade no total das castas brancas.

Castas representativas nas sub-regiões

D.O. Alentejo e I.G. Alentejano

Percentagem no encepamento (2022)

CASTAS TINTAS (n=14)

>= 75% da área

- Aragonez (32,0%)
- Trincadeira (22,2%)
- Alic. Bouschet (19,8%)
- T. Nacional (6,6%)

Até 25% da área

- Syrah (5,6%)
- Castelão (5,4%)
- Outras (5,9%) - 8 castas



PORTALEGRE

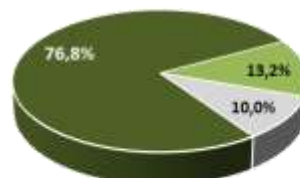
CASTAS BRANCAS (n=25)

>= 75% da área

- Arinto (28,8%)
- Fernão Pires (21,2%)
- Roupeiro (12,3%)
- Verdelho (9,1%)
- Antão Vaz (5,5%)

Até 25% da área

- Trinc. das Pratas (3,2%)
- Moscatel Graúdo (2,5%)
- Alic. Branco (2,1%)
- Diagalves (1,8%)
- Malvasia Fina (1,3%)
- Viosinho (1,2%)
- Alvarinho (1,2%)
- Outras (10,0%) - 13 castas



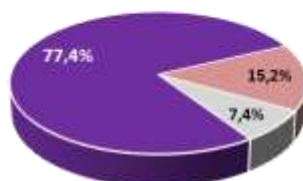
CASTAS TINTAS (n=28)

>= 75% da área

- Aragonez (27,5%)
- Alic. Bouschet (15,2%)
- Trincadeira (13,9%)
- Syrah (12,6%)
- T. Nacional (8,2%)

Até 25% da área

- Castelão (7,3%)
- Cab. Sauvignon (5,0%)
- T. Franca (2,9%)
- Outras (7,4%) - 20 castas



BORBA

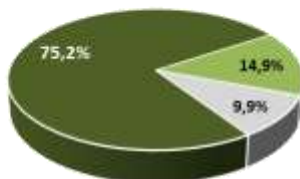
CASTAS BRANCAS (n=26)

>= 75% da área

- Arinto (28,9%)
- Roupeiro (26,7%)
- Antão Vaz (10,8%)
- Fernão Pires (8,9%)

Até 25% da área

- Rabo de Ovelha (7,2%)
- Verdelho (4,4%)
- Viognier (3,4%)
- Outras (9,9%) - 19 castas



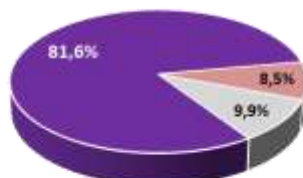
CASTAS TINTAS (n=25)

>= 75% da área

- Aragonez (19,4%)
- Trincadeira (17,0%)
- Alic. Bouschet (15,9%)
- Syrah (10,4%)
- Castelão (10,0%)
- T. Nacional (8,8%)

Até 25% da área

- T. Franca (5,2%)
- Cab. Sauvignon (3,3%)
- Outras (9,9%) - 17 castas



REDONDO

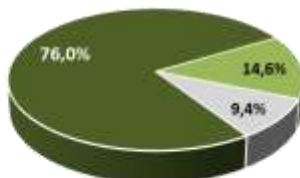
CASTAS BRANCAS (n= 22)

>= 75% da área

- Roupeiro (29,5%)
- Arinto (14,5%)
- Antão Vaz (13,9%)
- Fernão Pires (11,7%)
- Rabo de Ovelha (6,4%)

Até 25% da área

- Verdelho (5,4%)
- Gouveio (3,0%)
- Viosinho (2,6%)
- Trinc. das Pratas (2,0%)
- Chardonnay (1,7%)
- Outras (9,4%) - 12 castas



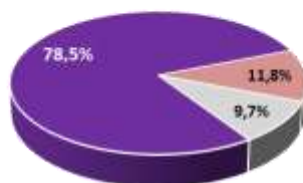
CASTAS TINTAS (n=27)

>= 75% da área

- Alic. Bouschet (20,4%)
- Aragonez (18,4%)
- Trincadeira (13,6%)
- Syrah (12,9%)
- T. Nacional (7,2%)
- Castelão (5,9%)

Até 25% da área

- Cab. Sauvignon (4,6%)
- T. Franca (4,0%)
- Petit Verdot (3,3%)
- Outras (9,7%) - 18 castas



ÉVORA

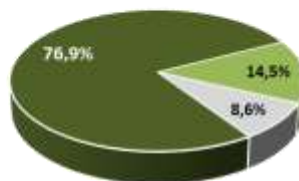
CASTAS BRANCAS (n= 23)

>= 75% da área

- Arinto (30,5%)
- Antão Vaz (21,5%)
- Roupeiro (13,2%)
- Fernão Pires (6,9%)
- Verdelho (4,9%)

Até 25% da área

- Viognier (4,9%)
- Alvarinho (4,3%)
- Gouveio (2,9%)
- Chardonnay (2,4%)
- Outras (8,6%) - 14 castas



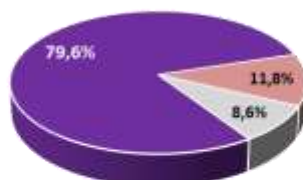
CASTAS TINTAS (n=30)

>= 75% da área

- Aragonez (27,8%)
- Alic. Bouschet (18,3%)
- Trincadeira (17,1%)
- Syrah (10,7%)
- T. Nacional (5,7%)

Até 25% da área

- T. Franca (5,2%)
- Castelão (4,4%)
- Cab. Sauvignon (2,2%)
- Outras (8,6%) - 22 castas



REGUENGOS

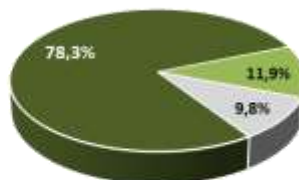
CASTAS BRANCAS (n= 26)

>= 75% da área

- Antão Vaz (38,3%)
- Roupeiro (15,1%)
- Arinto (13,2%)
- Gouveio (7,6%)
- Rabo de Ovelha (4,0%)

Até 25% da área

- Verdelho (3,7%)
- Fernão Pires (3,1%)
- Viosinho (2,9%)
- Semillon (2,2%)
- Outras (9,8%) - 17 castas



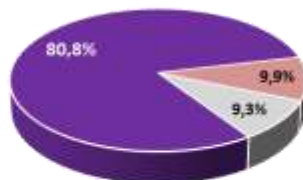
CASTAS TINTAS (n=25)

>= 75% da área

- Alic. Bouschet (27,7%)
- Aragonez (20,2%)
- Trincadeira (11,8%)
- Syrah (11,8%)
- T. Nacional (9,3%)

Até 25% da área

- Cab. Sauvignon (3,6%)
- T. Franca (3,5%)
- Alfrocheiro (2,8%)
- Outras (9,3%) - 17 castas



VIDIGUEIRA

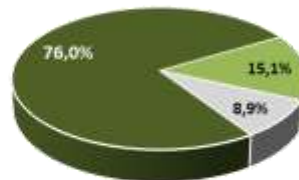
CASTAS BRANCAS (n= 29)

>= 75% da área

- Antão Vaz (47,6%)
- Arinto (11,4%)
- Roupeiro (9,5%)
- Alvarinho (3,8%)
- Manteúdo (3,7%)

Até 25% da área

- Perrum (3,6%)
- Fernão Pires (2,6%)
- Chardonnay (2,1%)
- Rabo de Ovelha (1,9%)
- Sauvignon Blanc (1,8%)
- Outras (8,9%) - 19 castas



CASTAS TINTAS (n=14)

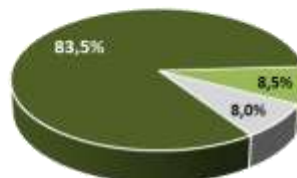
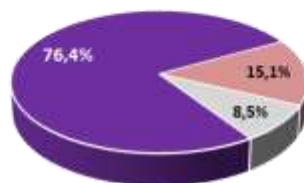
>= 75% da área

- Alic. Bouschet (23,8%)
- Aragonez (22,8%)
- Trincadeira (16,3%)
- Moreto (13,5%)

Até 25% da área

- Alfrocheiro (5,0%)
- Castelão (3,9%)
- Syrah (3,8%)
- T. Nacional (2,4%)
- Outras (8,5%) - 6 castas

GRANJA-AMARELEJA



CASTAS BRANCAS (n= 11)

>= 75% da área

- Antão Vaz (37,8%)
- Diag Alves (22,2%)
- Arinto (13,4%)
- Roupeiro (10,1%)

Até 25% da área

- Manteúdo (4,6%)
- Rabo de Ovelha (3,9%)
- Outras (8,0%) - 5 castas

CASTAS TINTAS (n=12)

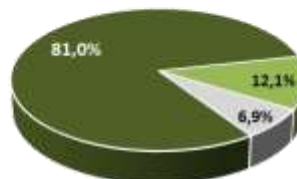
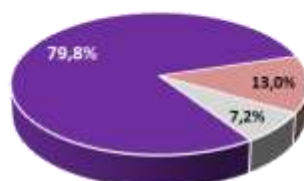
>= 75% da área

- Aragonez (30,1%)
- Trincadeira (16,8%)
- Alic. Bouschet (12,5%)
- Syrah (12,0%)
- T. Nacional (8,4%)

Até 25% da área

- Alfrocheiro (6,7%)
- Cab. Sauvignon (6,3%)
- Outras (7,2%) - 5 castas

MOURA



CASTAS BRANCAS (n= 10)

>= 75% da área

- Arinto (35,1%)
- Antão Vaz (29,8%)
- Roupeiro (9,8%)
- Verdelho (6,3%)

Até 25% da área

- Viosinho (4,4%)
- Viognier (4,2%)
- Fernão Pires (3,5%)
- Outras (6,9%) - 3 castas

CASTAS TINTAS (n=35)

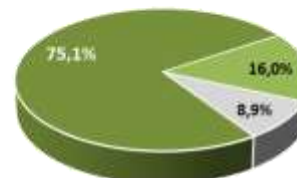
>= 75% da área

- Alic. Bouschet (20,3%)
- Aragonez (17,7%)
- Syrah (14,8%)
- T. Nacional (10,5%)
- Trincadeira (10,5%)
- Cab. Sauvignon (6,0%)

Até 25% da área

- T. Franca (3,9%)
- Castelão (3,5%)
- Petit Verdot (3,2%)
- Outras (9,6%) - 26 castas

I.G. ALENTEJANO



CASTAS BRANCAS (n= 38)

>= 75% da área

- Arinto (19,7%)
- Antão Vaz (18,1%)
- Verdelho (10,3%)
- Roupeiro (7,8%)
- Viognier (7,6%)
- Fernão Pires (5,9%)
- Sauvignon Blanc (5,6%)

Até 25% da área

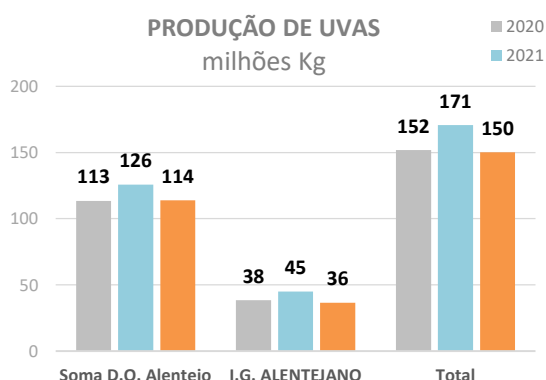
- Alvarinho (5,6%)
- Moscatel Graúdo (3,0%)
- Gouveio (2,8%)
- Chardonnay (2,3%)
- Viosinho (2,3%)
- Outras (8,9%) - 26 castas

PRODUÇÃO DE UVAS

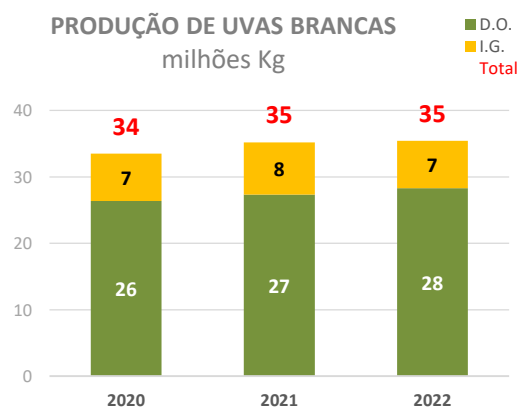
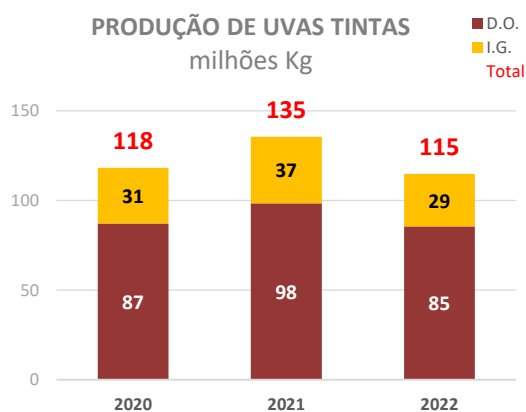
Vindima 2022

A produção total de uva foi de 150 milhões Kg, o que representa variação de -20 milhões Kg (-12%) face a 2021. Na área da D.O. a produção variou -10%, o que significou -12 milhões Kg, e na área da I.G. houve uma diminuição de 19%, ou seja -8 milhões Kg.

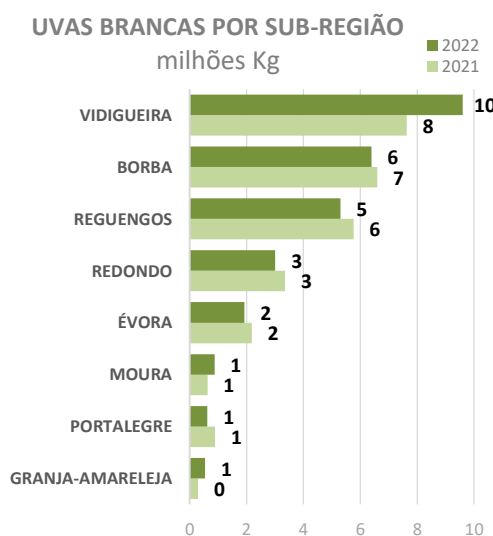
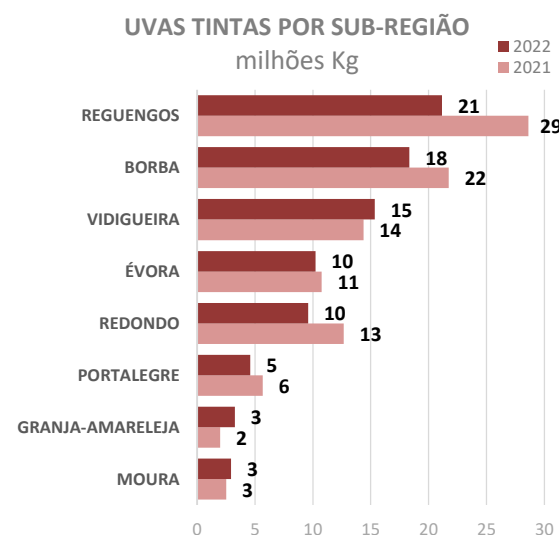
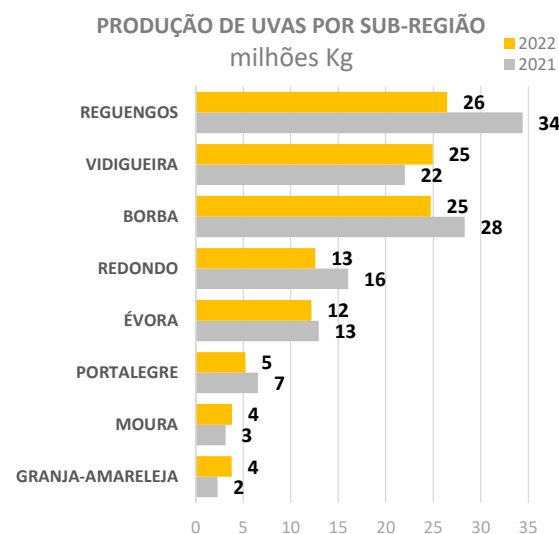
A D.O. representou 76% da produção total de uvas, acima dos 74% apurados na vindima de 2021.



Produziram-se 115 milhões Kg de uvas tintas (-15%), representando 76% do total e 35 milhões Kg de uvas brancas (+1%), representando 24% do total da vindima de 2022



Houve aumento de produção na sub-região da Vidigueira e diminuição nas restantes.

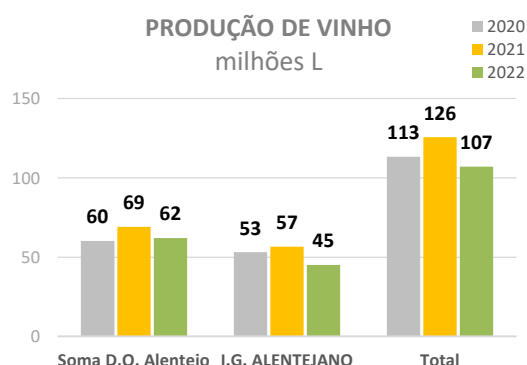


PRODUÇÃO DE VINHO

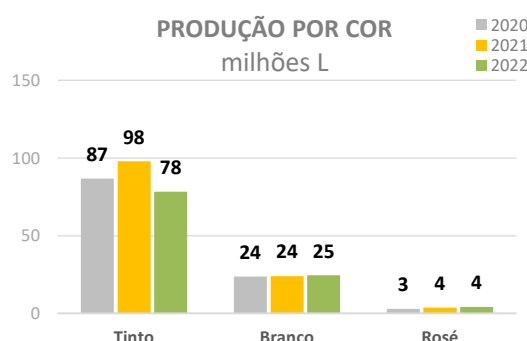
Vindima 2022

A vindima de 2022 originou 107 milhões de litros, uma variação de -18 milhões litros (-15%) face a 2021. A produção de D.O. aumentou 9 milhões de litros (+15%) e no I.G. produziram-se mais 3 milhões de litros (+6%).

Os vinhos D.O. representaram 58% da produção total, superior aos 55% na vindima anterior.



Produziu-se 78 milhões litros de vinho tinto (-20%), representando 78% do total, 25 milhões litros de vinho branco (+2%) representando 19% e 4 milhões litros de vinho rosé (+11%), sendo 3% da produção do ano.

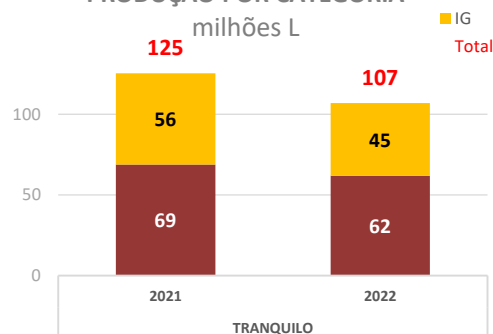


Os vinhos tranquilos representaram 99,7% do total produzido.

A opção por espumantes, licorosos, aguardentes e vinho de Talha, originou 306 mil litros (-7%).

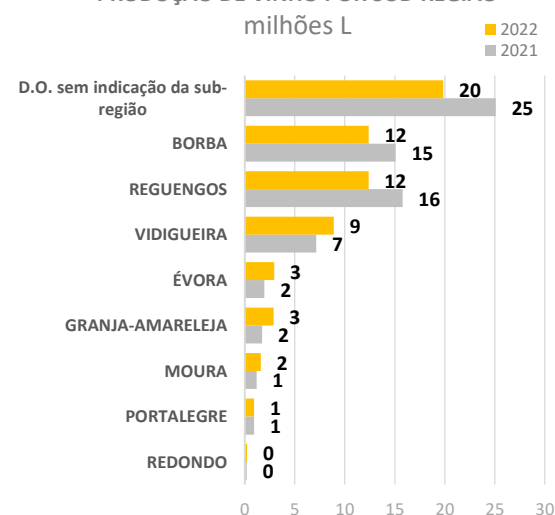
Na fase da produção, estes produtos complementares da oferta do Alentejo, são essencialmente D.O.

PRODUÇÃO POR CATEGORIA



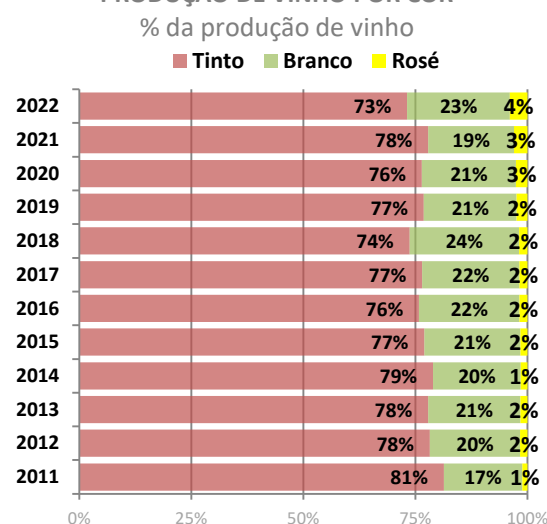
Ao nível das sub-regiões a opção de produção de vinho D.O. Alentejo sem indicação da sub-região representou 32% do total de D.O. e 19% no total da região.

PRODUÇÃO DE VINHO POR SUB-REGIÃO



A evolução da produção por cor mostra que em 2022 os vinhos tintos perderam peso e que aumenta a importância do vinho branco e rosé.

PRODUÇÃO DE VINHO POR COR



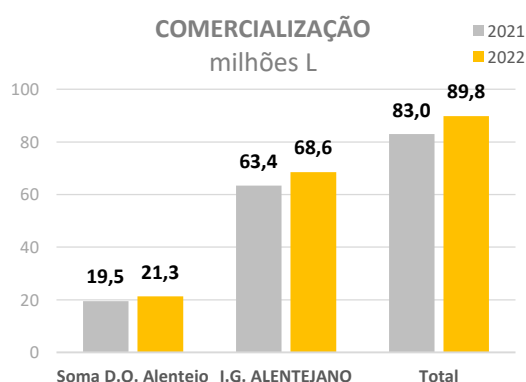
COMERCIALIZAÇÃO

Ano de 2022

Tivemos um ano com **aumento na comercialização para 89,8 milhões de litros**, um crescimento de 8% face a 2021.

A comercialização de **D.O. Alentejo** subiu 9% e o **I.G. Alentejano** aumentou 8%.

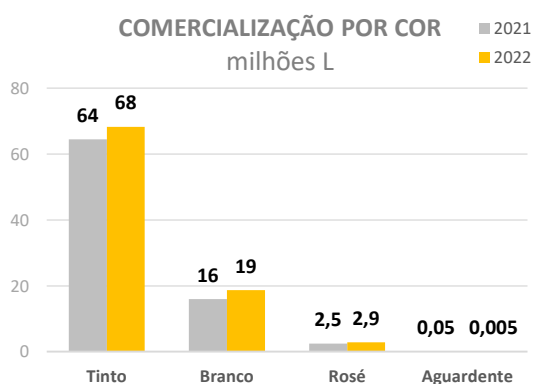
Os vinhos **D.O.** representaram **24%** da **comercialização total**, igual a 2021. Os vinhos **I.G.** representaram 76% e mantém-se como principal opção dos agentes económicos.



A comercialização de vinho tinto, principal produto da região (76% do total) aumentou 6%, tendo os brancos crescido 17%, para 19 milhões de litros, quantidade jamais atingida na região.

Os vinhos rosés subiram 14% e, tal como os brancos, atingiram o volume mais elevado de que há registo.

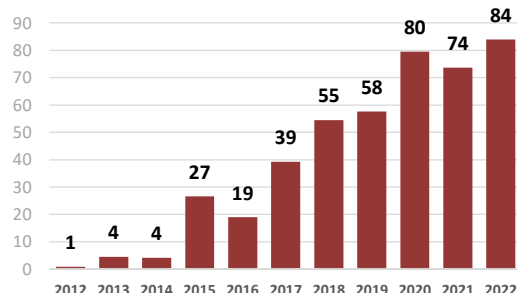
A comercialização de aguardente reduziu 91%, após um ano de 2021 em que teve crescimento assinalável.



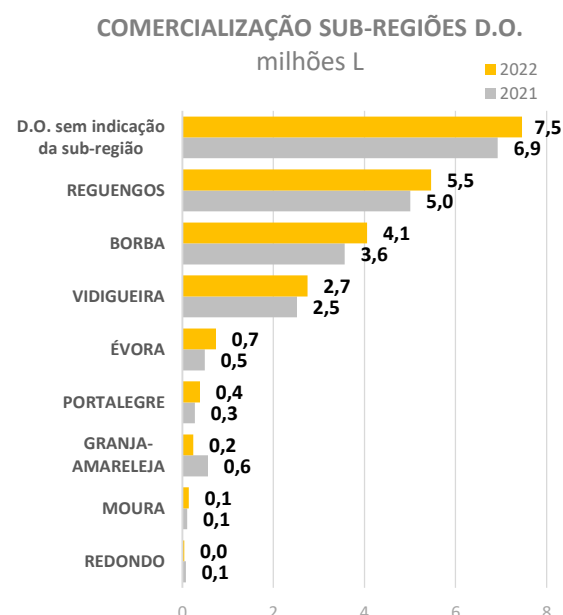
Na categoria D.O., os “Vinhos de Talha” mantêm trajectória de crescimento, registando aumento de 8% com a comercialização de mais 10 mil litros, tendo superado o valor mais elevado de 2020.

COMERCIALIZAÇÃO VINHO DE TALHA

milhares L



No D.O. as regiões registaram aumentos de vendas em 2022 com excepção da Granja-Amareleja que tinha tido um crescimento destacado no ano 2021..

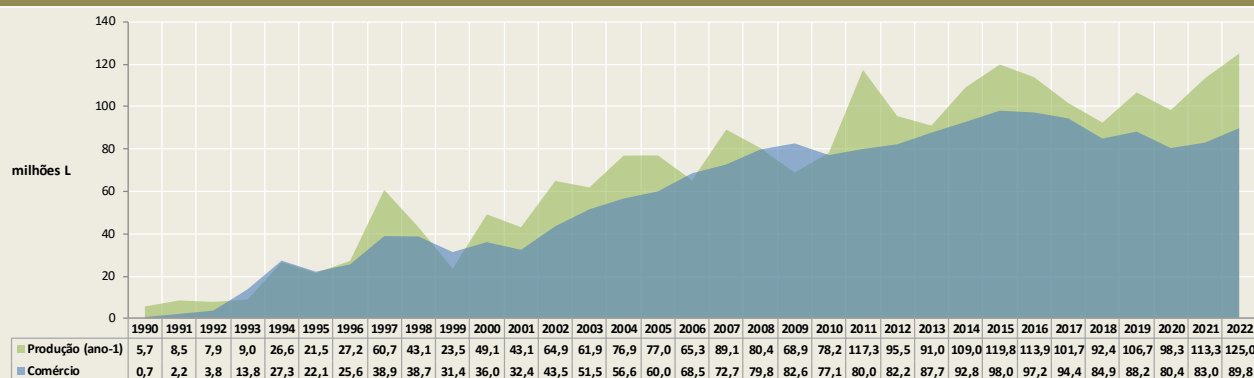


A comercialização da região bateu recordes em 2022...

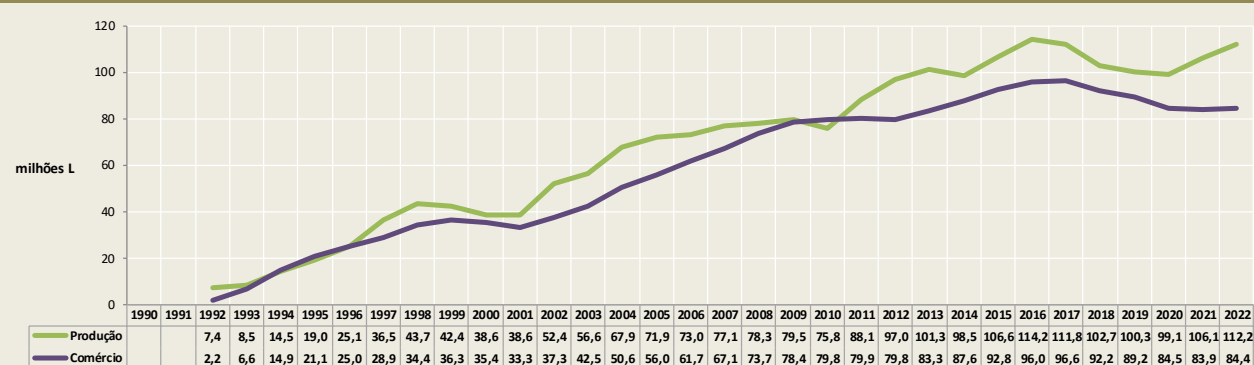
- **Vinho branco:** 18,7 milhões L (25 milhões gfa 75 cl)
- **Vinho rosé:** 2,9 milhões L (4 milhões gfa 75 cl)
- **Vinho de Talha:** 84 mil litros (112 mil gfa 75 cl)

PRODUÇÃO E COMÉRCIO 1989-2022

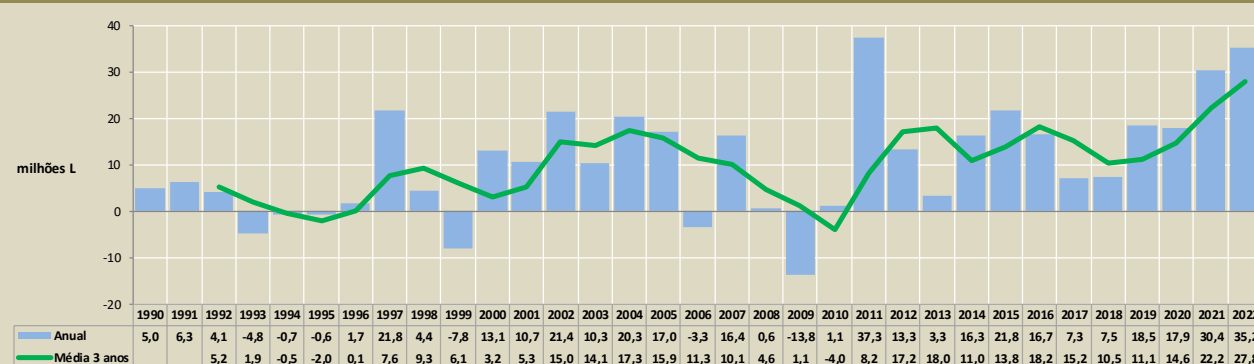
PRODUÇÃO E COMÉRCIO (ANUAL)



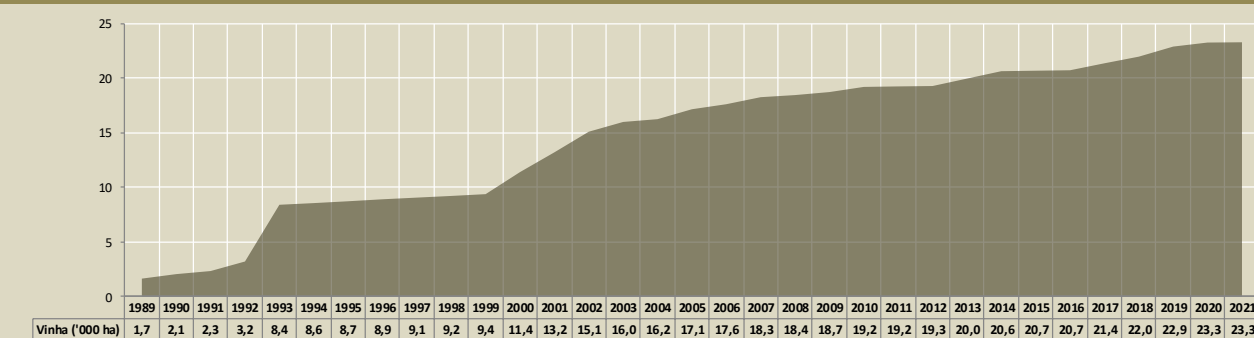
PRODUÇÃO E COMÉRCIO (MÉDIA 3 ANOS)



DIFERENÇA PRODUÇÃO-COMÉRCIO (ANUAL E MÉDIA 3 ANOS)



ÁREA DE VINHA CADASTRADA NA CVRA (ANUAL)



Área de vinha correspondente ao IG com base e estimativa CVRA para os anos de 1993 a 2009

MERCADO NACIONAL

Interanual Out'21 – Set'22 (Nielsen/IVV)

O **mercado nacional de vinhos tranquilos** no interanual a Set'22 (12 meses terminados em Set'22) cresceu face ao período homólogo.

Em volume as vendas aumentaram 12,8% e em valor 40,0%, reflectindo uma variação de +24,1% no preço médio.

Os **vinhos da região do Alentejo** tiveram crescimento em volume e valor mas a nível inferior ao registado na categoria de vinho DO & IG.

Em termos de PVP médio, o Alentejo está posicionado acima do valor médio das restantes regiões nacionais.

Os vinhos de mesa foram a categoria com subida de vendas mais acentuada.

Aumentaram as **vendas no canal On-trade**, com o **Alentejo a crescer mais em valor do que em volume**, com o preço médio a crescer em percentagem inferior aos vinhos das restantes DO&IG.

Verificou-se que o PVP médio do Alentejo esteve posicionado acima do registado na média dos vinhos das restantes regiões nacionais.

A categoria dos vinhos de mesa foi a que mais cresceu no canal on-trade em volume e valor, representando 64% do total das vendas em volume e 42% em valor.

O **canal off-trade** registou menos quantidade de vendas face a 2021, com ligeiro ganho em valor e crescimento do preço médio.

Os **vinhos do Alentejo tiveram diminuição em volume e ligeira subida de valor**, tendo o preço médio subido em percentagem inferior ao conjunto dos outros vinhos DO & IG.

No off-trade o Alentejo registou um PVP médio mais elevado face à média das restantes regiões.

Vendas concentradas no off-trade

Durante 2022 as **vendas nacionais de vinhos do Alentejo ocorreram maioritariamente no canal off-trade** que representou 78% do volume e 56% do valor.

No global do mercado de vinhos, o off-trade teve um peso de 71% em volume e 48% em valor, o que indica que o **Alentejo teve uma concentração no off-trade superior à média nacional**.

On-trade + off-trade

Mercado Nacional	Interanual Set'21	Interanual Set'22	Variação	
			unid.	%
Volume (L)	247,3	279,0	31,7	12,8%
Vinhos D.O. & I.G.	113,5	125,1	11,6	10,3%
- Alentejo	38,7	42,5	3,8	9,8%
- Outras regiões	74,8	82,6	7,9	10,5%
Vinho mesa	133,8	153,9	20,0	15,0%
Valor (€)	788,0	1.103,3	315,4	40,0%
Vinhos D.O. & I.G.	535,7	722,8	187,1	34,9%
- Alentejo	197,0	257,5	60,4	30,7%
- Outras regiões	338,7	465,3	126,6	37,4%
Vinho mesa	252,2	380,5	128,3	50,9%
Preço médio (€/L)	3,19	3,96	0,77	24,1%
Vinhos D.O. & I.G.	4,72	5,78	1,06	22,4%
- Alentejo	5,09	6,06	0,97	19,0%
- Outras regiões	4,53	5,63	1,10	24,3%
Vinho mesa	1,88	2,47	0,59	31,2%

Fonte: IVV/Nielsen; Valores em milhões

On-trade

Mercado Nacional	Interanual Set'21	Interanual Set'22	Variação	
			unid.	%
Volume (L)	39,8	82,0	42,2	106,1%
Vinhos D.O. & I.G.	14,8	29,7	14,9	100,3%
- Alentejo	4,7	9,3	4,7	100,4%
- Outras regiões	10,2	20,4	10,2	100,2%
Vinho mesa	25,0	52,3	27,4	109,6%
Valor (€)	260,4	572,3	312,0	119,8%
Vinhos D.O. & I.G.	154,3	333,0	178,7	115,8%
- Alentejo	54,4	114,1	59,7	109,8%
- Outras regiões	99,9	218,9	119,0	119,1%
Vinho mesa	106,1	239,3	133,3	125,6%
Preço médio (€/L)	6,54	6,98	0,44	6,7%
Vinhos D.O. & I.G.	10,41	11,22	0,81	7,8%
- Alentejo	11,69	12,24	0,55	4,7%
- Outras regiões	9,83	10,75	0,93	9,5%
Vinho mesa	4,25	4,57	0,33	7,7%

Fonte: IVV/Nielsen; Valores em milhões

Off-trade

Mercado Nacional	Interanual Set'21	Interanual Set'22	Variação	
			unid.	%
Volume (L)	207,5	197,0	-10,5	-5,1%
Vinhos D.O. & I.G.	98,7	95,4	-3,2	-3,3%
- Alentejo	34,0	33,2	-0,9	-2,6%
- Outras regiões	64,6	62,3	-2,3	-3,6%
Vinho mesa	108,8	101,5	-7,3	-6,7%
Valor (€)	527,6	531,0	3,4	0,6%
Vinhos D.O. & I.G.	381,4	389,8	8,4	2,2%
- Alentejo	142,6	143,4	0,7	0,5%
- Outras regiões	238,8	246,4	7,6	3,2%
Vinho mesa	146,2	141,2	-5,0	-3,4%
Preço médio (€/L)	2,54	2,70	0,15	6,0%
Vinhos D.O. & I.G.	3,87	4,08	0,22	5,6%
- Alentejo	4,19	4,32	0,13	3,2%
- Outras regiões	3,70	3,96	0,26	7,1%
Vinho mesa	1,34	1,39	0,05	3,6%

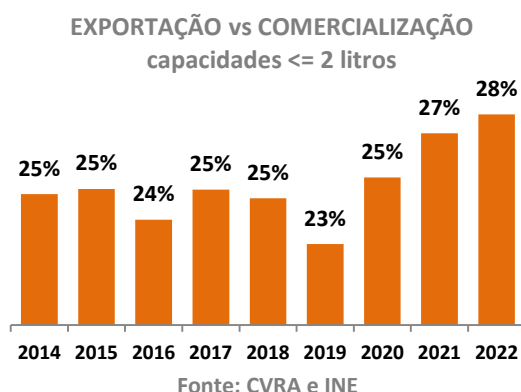
Fonte: IVV/Nielsen; Valores em milhões

EXPORTAÇÃO

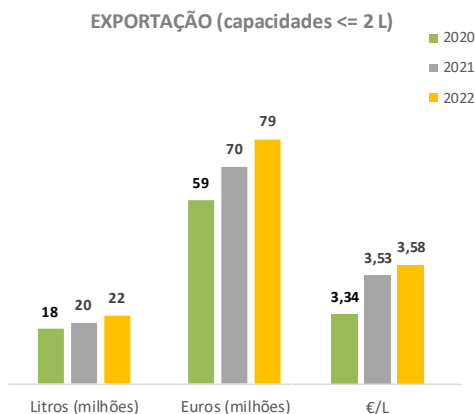
Ano de 2022, Jan-Dez (INE)

(exportação em capacidades <= 2 L)

A exportação representou **28% da quantidade total comercializada em capacidades até 2 litros**; a percentagem mais alta desde 2014.



Foram exportados **22,1 milhões de litros** de vinhos DO e IG (+11,3%), no valor de **78,9 milhões euros** (+12,9%), sendo estes resultados os mais elevados desde 2014.

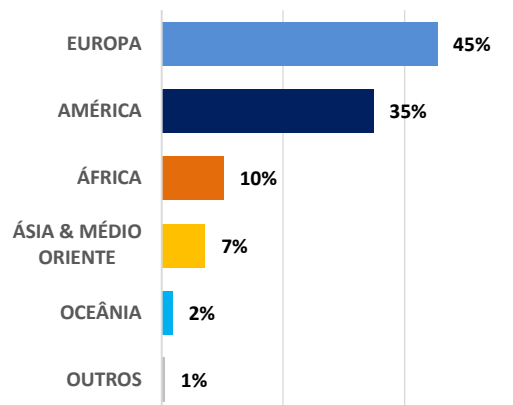


O volume de exportação cresceu para a maioria das geografias de destino enquanto o crescimento do valor foi comum a todas elas, com sinais otimistas dos mercados africanos.

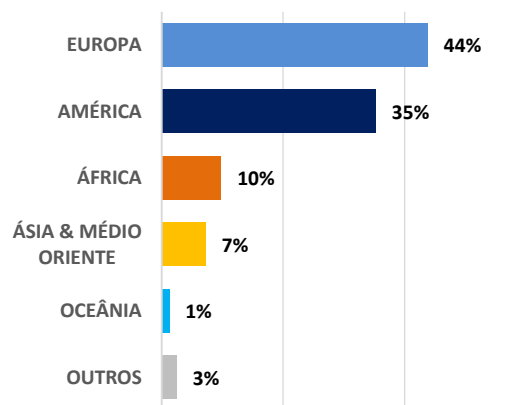
Área geográfica	Variação vs 2021 (%)	
	Litros	Euros
EUROPA	0%	+1%
AMÉRICA	+25%	+19%
ÁFRICA	+30%	+56%
ÁSIA & M. ORIENTE	+9%	+3%
OCEÂNIA	-15%	-16%
OUTROS	+236%	+256%
Total	+11,3%	+12,9%

Em 2022 a Europa foi o principal destino da exportação da região, seguida dos mercados do continente americano.

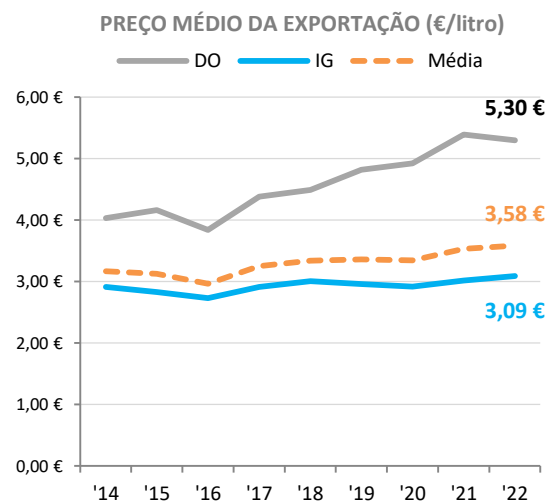
EXPORTAÇÃO POR ÁREA GEOGRÁFICA % litros totais



EXPORTAÇÃO POR ÁREA GEOGRÁFICA % valor total



O **preço médio da exportação** foi de **3,58€ por litro** (2,69€ / 75 cl), sendo o mais elevado desde 2014.



03

ACTIVIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Actividade de Certificação

A certificação é uma das actividades mais visíveis perante os agentes económicos, sendo relevante a eficácia e a eficiência do serviço prestado que é transversal à quase totalidade dos departamentos da CVRA.

No ano de 2022 a **actividade de certificação abrangeu 123,5 milhões de litros** (-1,3% face a 2021), tendo sido facturados selos de garantia a 89,8 milhões de litros, i.e. 73% do volume.

As amostras de certificação foram directamente entregues pelos agentes económicos, tendo este procedimento implicado que o tempo relativo à colheita da amostra não seja contabilizado no prazo de resposta da CVRA.

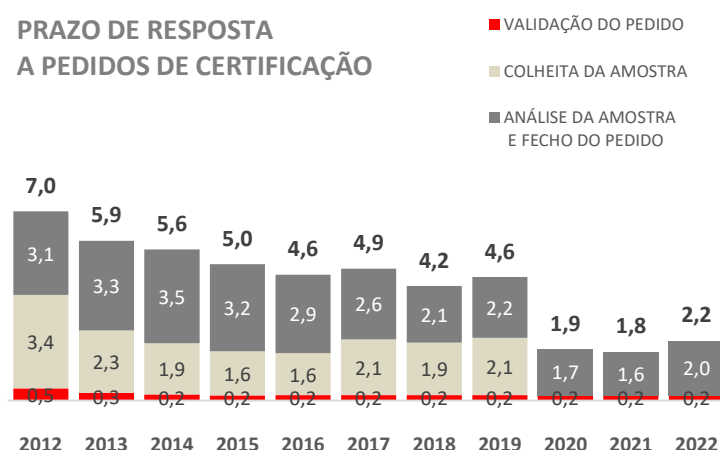
PRAZO MÉDIO Pedido de Certificação

2,2

dias úteis
(vs. 1,8 em 2021)

(procedeu-se à correcção dos prazos referentes a 2020 e 2021, contabilizando-se a partir da entrada da amostra na CVRA em vez da data de submissão do pedido no SIVA).

PRAZO DE RESPOSTA A PEDIDOS DE CERTIFICAÇÃO



O maior número de amostras de certificação analisadas (+7,6%) conduziu a aumento do tempo de resposta.

Houve igualmente um maior volume de processos administrativos (+3,5%) e significativo crescimento do número de transportes (+10,2%).

As movimentações de produtos vînicos nas contas-correntes diminuíram 2,4%, em linha com a diminuição de volume submetido à certificação.

O Laboratório aumentou 13,4% no número de amostras com análise físico-química, tendo analisado mais 1003 amostras face ao ano anterior.

Os ensaios interlaboratoriais, para aferição do rigor dos resultados físico-químicos emitidos, tiveram um resultado de 99,3%, demonstrando o nível do trabalho realizado no laboratório da CVRA.

RIGOR NOS ENSAIOS FÍSICO-QUÍMICOS INTERLABORATORIAIS

99,3%

(vs. 99,8% em 2020)

CIVP - Circuito Interlaboratorial de Vinhos Portugueses e
BIPEA - Bureau Interprofessionel des Études Analytiques

Na análise sensorial houve diminuição de 0,3% do número de amostras analisadas, resultando numa diferença residual de -9 amostras.

A taxa de reprovação aumentou face ao verificado em 2020, mas mantém-se próximo do valor médio dos três anos de 2017-2019 (6,9%).

% DE REPROVAÇÃO

Análise Sensorial

7,7%

(vs. 6,4% em 2021)

O desempenho dos provadores, aferido pelos ensaios ALABE demonstra que o resultado nas provas realizadas em amostras de vinho é superior ao realizado em amostras de soluções sintéticas.

DESEMPENHO NOS ENSAIOS DE APTIDÃO ALABE

(amostras de soluções sintéticas)

SENSORIAL

80,6%

(vs. 74,0% em 2021)

AROMA

95,0%

(vs. 80,0% em 2021)

(amostras de vinho)

85,0%

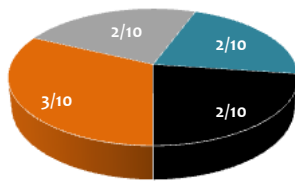
(vs 83,3% em 2021)

Indicadores

Actividade de Certificação

Eficácia e eficiência no serviço prestado

CERTIFICAÇÃO

Indicadores (unidades)	Depart.	Resultado 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Evolução vs 2021	
VOLUME								
Volume certificado (milhões litros)	CVRA	112,0	117,0	123,8	125,2	123,5	-1,7	-1,3%
Volume com selo atribuído (milhões litros)	CVRA	84,9	88,2	80,4	83,0	89,8	6,9	8,3%
Relação volume com selo atribuído vs volume certificado (%)		75,8	75,4	65,0	66,3	72,7	6,5	9,8%
							Ano 2022 equivalente a: 120 milhões garrafas (75 cl)	
PRAZOS MÉDIOS DE RESPOSTA								
Pedido de certificação (n.º dias)	FISC LAB	4,2	4,6	1,7	1,6	2,0	0,4	25,0%
Exame de rotulagem ⁽³⁾ (n.º dias)	ADM	1,3	1,3	1,3	1,1	1,1	0,0	0,0%
Processamento dos transportes (n.º dias)	FISC	1,8	2,2	2,6	2,3	2,0	-0,3	-13,0%
							Prazo médio certificação + rotulagem 3 dias	
Considerando pedido de certificação + exame de rotulagem								
PROCESSOS ADMINISTRATIVOS								
Total de processos administrativos (n.º)	ADM	23.600	23.716	22.857	25.464	26.349	885	3,5%
Dos quais:								
- Selos de garantia (n.º)	ADM	8.699	8.460	7.507	8.412	8.447	35	0,4%
- Rotulagem (n.º)	ADM	5.807	5.668	5.558	6.315	6.220	-95	-1,5%
- Exportação DO/IG (n.º)	ADM	5.616	5.872	5.827	6.187	5.671	-516	-8,3%
- Outros (n.º)	ADM	2.786	3.381	3.362	4.550	6.011	1.461	32,1%
							Ano 2022 8/10 processos administrativos são destinados à colocação no mercado (*)	
(*) Considera selos de garantia + rotulagem + exportação DO/IG								
Movimentos de contas-correntes no SIVA (n.º)	FISC	4.303	4.329	4.051	4.657	4.546	-111	-2,4%
Transportes (n.º)	FISC	892	1.066	1.051	1.139	1.255	116	10,2%
Dos quais:								
- Venda (n.º)	FISC	513	527	490	475	498	23	4,8%
- Transferência instalações (n.º)	FISC	362	507	548	649	729	80	12,3%
- Engarrafamento (n.º)	FISC	3	28	11	15	25	10	66,7%
- Outros (n.º)	FISC	14	4	2	0	3	3	---
Volume transportado (milhões litros)	FISC	25,3	32,4	34,4	39,5	43,4	3,9	9,9%
Dos quais:								
- Venda	FISC	17,8	23,2	22,3	22,8	22,6	-0,2	-1,0%
Percentagem do total		70,3	71,6	64,8	57,7	52,0		

04

ACTIVIDADE ADMINISTRATIVA

ÁREA ADMINISTRATIVA / ROTULAGEM / JURÍDICO

Principais actividades:

- Selos de garantia (gestão dos processos)
- Rotulagem e marcas
 - Apreciação da rotulagem
 - Vigilância aos registos de marca
 - Registos INPI
- Exportação
 - Emissão de documentos relativos à exportação
 - Apoio aos agentes económicos
 - Reporte dos dados de exportação do SIVA
- Vinha
 - Emissão de pareceres
- Facturação de serviços específicos
- Relação com apoio jurídico da CVRA
 - Marcas e patentes
 - Rotulagem, contratos, contencioso, etc
- Apoio ao funcionamento da CVRA.

ÁREA FINANCEIRA / CONTABILIDADE / RECURSOS HUMANOS

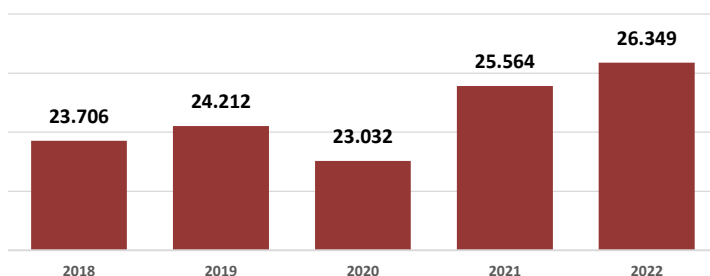
Principais actividades:

- Emissão de facturas e gestão de cobranças
- Gestão de tesouraria
- Gestão de contratos de compras e análise de orçamentos
- Análise das vendas
- Gestão financeira de projectos co-financiados
 - Informação contabilística de pagamentos e recebimentos
 - Preparação dos processos a enviar às entidades pagadoras
- Controlo da execução orçamental
- Acompanhamento de auditorias
- Relação com TOC (J.P. Carvalho)
- Relação com serviços de revisão de contas (BDO)
- Apoio na gestão dos recursos humanos
 - Plano de Formação (em articulação com os outros Departamentos e Qualidade)

Trabalho administrativo

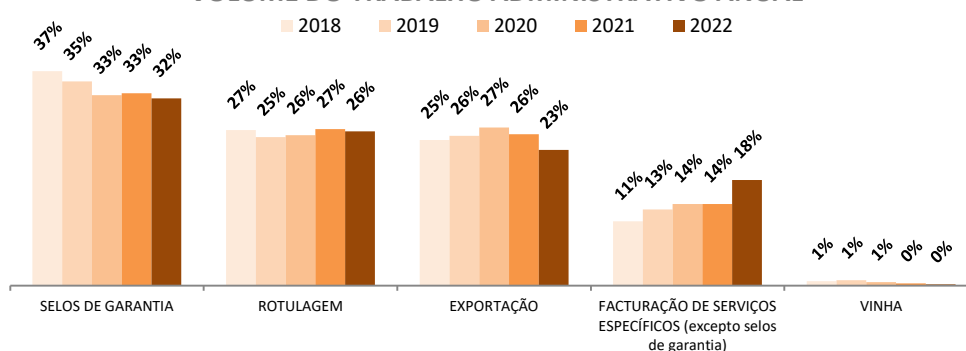
O volume de **trabalho administrativo aumentou 3%** em 2022, reflectindo a maior dinâmica da actividade pelos agentes económicos.

VOLUME DO TRABALHO ADMINISTRATIVO
n.º processos



À semelhança dos anos anteriores a concentração de trabalho foi maioritariamente nos selos de garantia, rotulagem e exportação que representaram 82%.

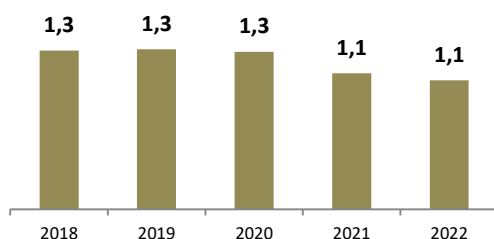
VOLUME DO TRABALHO ADMINISTRATIVO ANUAL



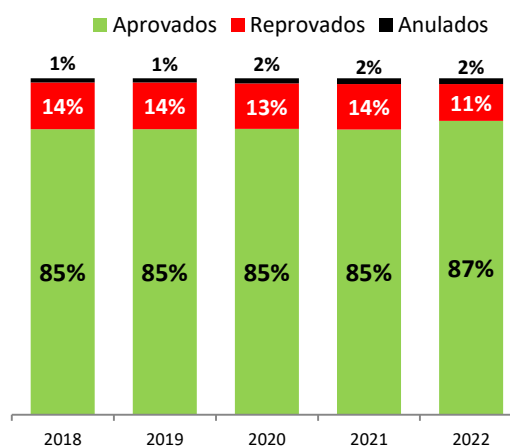
Exame de rotulagem

É uma das áreas com maior intensidade de trabalho e também com impacto na actividade dos agentes económicos, requerendo **eficiência para assegurar respostas devidamente enquadradas** nas regras estabelecidas, mas também **eficácia quanto ao prazo de resposta**.

EXAME DE ROTULAGEM
Prazo médio de resposta
(n.º dias)



EXAME DE ROTULAGEM
Resultados



Prazo de resposta no exame da rotulagem

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	Rotulagem		Resultado 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Evolução vs 2021	
	PRAZO DE RESPOSTA								
	Total de rótulos apreciados (N.º)		5.807	5.668	5.558	6.315	6.220	-95	-1,5%
	Prazo de resposta	No próprio dia	2.269	2.112	1.835	2.700	2.703		
		1 dia	2.348	2.294	2.650	2.638	2.624		
		2 dias	785	732	620	682	684		
		3 dias	139	288	215	108	64		
		4 dias	58	42	62	48	35		
		5 dias	19	54	31	19	16		
		mais de 5 dias	189	146	145	120	94		
		No próprio dia (%)	39%	37%	33%	43%	43%		
		1 dia (%)	40%	40%	48%	42%	42%		
		2 dias (%)	14%	13%	11%	11%	11%		
		3 dias (%)	2%	5%	4%	2%	1%		
		4 dias (%)	1%	1%	1%	1%	1%		
		5 dias (%)	0%	1%	1%	0%	0%		
		mais de 5 dias (%)	3%	3%	3%	2%	2%		
	Prazo médio (N.º dias)		1,3	1,3	1,3	1,1	1,1	-0,1	-5,1%

Verificação de registo de marcas

Durante o ano foram acompanhados 16 processos, dos quais:

- 7 transitados de anos anteriores que tiveram em 2022 a decisão de RECUSADO.
- 9 iniciados no ano, dos quais:
 - 4 com decisão de RECUSADO
 - 2 resolvidos com a alteração da classificação de Nice pelo titular
 - 3 em fase de análise no INPI

Monitorização do trabalho das tipografias com contrato celebrado com a CVRA

No seguimento da revisão, em 2021, dos termos dos contratos celebrados, foram estabelecidas tipologias de irregularidades (Menor, Maior e Grave).

Acção a tomar			
Frequência	MENOR	MAIOR	GRAVE
1.º Proc.	Aviso	Penalidade	Penalidade
2.º Proc.	Penalidade	Penalidade	Penalidade
3.º Proc.	Penalidade	Penalidade	Penalidade
4.º Proc.	Penalidade	Penalidade	Exec. GB*
5.º Proc.	Penalidade	Exec. GB*	Exec. GB*
6.º Proc.	Exec. GB*	Exec. GB*	Exec. GB*

(*) Execução da Garantia bancária

Em resultado deste procedimento foram tomadas acções junto das tipografias e aplicadas as seguintes penalidades

Acções e penalidades aplicadas

Acção	2021	2022
Aviso	7	10
Penalidade	3	4
Penalidade	3	4
Penalidade	1	1
Penalidade	0	0
Penalidade	0	0
Penalidade	0	0
Soma	14	19
Penalidade	1.950 €	3.813 €

Recursos Humanos

Ao nível da **formação**, visou-se melhorar as competências e motivação dos Recursos Humanos da CVRA, através da frequência de acções que contribuam para desenvolver as qualificações laborais e pessoais.

Em 2022 um colaborador afecto ao Departamento de Marketing apresentou pedido de demissão, sendo o quadro de trabalhadores constituído em 31/Dez/2022 por:

- 3 membros da Direcção
- 27 colaboradores afectos aos departamentos

Departamento	2020		2021		2022	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Laboratórios	6	21%	6	21%	6	22%
Fiscalização e Controlo	8	28%	8	29%	8	30%
Promoção/Marketing	5	17%	5	18%	4	15%
Administrativo / Financeiro	8	28%	7	25%	7	26%
- Área Administrativa	6	21%	5	18%	5	19%
- Área Financeira e Rec. Humanos	2	7%	2	7%	2	7%
Sustentabilidade	2	7%	2	7%	2	7%
Total	29	100%	28	100%	27	100%

Indicadores

Actividade Administrativa

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Actividades		Resultado 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Evolução vs 2021	
SELOS DE GARANTIA								
Requisições de selos (N.º)	Levantamentos	1.445	978	878	933	1.045		
	Requisições	6.149	6.493	5.927	6.719	6.766		
Devoluções de selos (N.º)		1.105	989	702	760	636		
TOTAL		8.699	8.460	7.507	8.412	8.447	35	0,4%
ROTULAGEM								
Apreciação de rotulagem D.O e I.G. (N.º)	Aprovados	4.927	4.804	4.721	5.352	5.431		
	Reprovados	809	785	750	854	682		
	Anulados	71	73	87	109	107		
	Sub-total	5.807	5.668	5.558	6.315	6.220	-95	-1,5%
	Aprovados (%)	84,8	84,8	84,9	84,8	87,3		
	Reprovados (%)	13,9	13,8	13,5	13,5	11,0		
	Anulados (%)	1,2	1,3	1,6	1,7	1,7		
Verificação de rotulagem aplicada D.O. e I.G. - Fiscalização (N.º)		223	163	84	161	395		
Verificação de rotulagem vinho (ex-mesa) (N.º)		278	328	283	371	337		
TOTAL		6.308	6.159	5.925	6.847	6.952	105	1,5%
EXPORTAÇÃO								
Exportação de produtos D.O. e I.G. (N.º)	Certif. Origem e Análise	4.135	4.368	3.657	4.012	3.460		
	Dec. de apoio à exportação	1.481	1.504	2.170	2.175	2.211		
	Sub-total	5.616	5.872	5.827	6.187	5.671	-516	-8,3%
Processos exportação vinho (ex-mesa) (N.º)		297	340	411	441	448		
TOTAL		5.913	6.212	6.238	6.628	6.119	-509	-7,7%
VINHA								
Emissão de pareceres para plantações de novas vinhas (N.º)	Desp. 5/2015	---	---	---	---	---		
	Desp. 3071/2016	---	---	---	---	---		
	Desp. 1774-C/2017	---	---	---	---	---		
	Desp. 1774-C/2018	178	---	---	---	---		
	Desp. 2072/2019	---	226	---	---	---		
	Desp. 2785-B/2020	---	---	140	---	---		
	Desp. 2300-D/2021	---	---	---	100	---		
	Desp. 2560-A/2022	---	---	---	---	62		
TOTAL		178	226	140	100	62	-38	-38,0%
FACTURAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECÍFICOS								
Facturas emitidas (N.º)	Processos Certificação	---	1.741	1.538	1.572	2.409		
	Deslocações	---	200	48	5	124		
	Assistências Técnicas	---	710	391	444	512		
	Colheita amostras fora Região	---	66	37	33	25		
	Certificado vinho (ex-mesa)	---	69	102	123	95		
	Incorpor. Fora da Região (15%)	---	82	61	53	38		
	Cadastro de vinha	---	231	229	171	238		
	Análises export. Brasil	---	42	518	810	1.045		
	Assist. Técnicas - Brasil	---	14	117	113	102		
	Inscrição de A.E. e instalações	---	---	135	153	119		
	Emissão de pareceres	---	---	46	100	62		
TOTAL		2.608	3.155	3.222	3.577	4.769	1.192	33,3%
TOTAL DE ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS		23.706	24.212	23.032	25.564	26.349	785	3,1%

05

LABORATÓRIOS

Análise físico-química
Análise sensorial

LABORATÓRIO DE ANÁLISE FÍSICO-QUÍMICA

O Laboratório realizou um total de 8.516 amostras durante 2022, com aumento do número de amostras de Certificação, Assistência Técnica e amostras de Exportação.

No total foram efectuadas 2.078 análises específicas para os mercados de exportação do Brasil e Japão.

Das amostras de Certificação submetidas foram aprovadas 3160 amostras ao que corresponde uma taxa de reprovação de 7% (LFQ e LAS).

No âmbito das **actividades prioritárias**, estabelecidas no Plano de Actividades, foi realizado o seguinte:

Intervir na regulamentação sobre: Práticas enológicas e métodos de análise

- Avaliação das propostas de alteração de métodos de análise e participação na reunião do Grupo de Peritos Nacional de Métodos de Análise da CNOIV efectuada a 16 de Janeiro de 2022.

Caracterizar o perfil FQ dos Vinhos

- Está a decorrer a caracterização do perfil FQ dos Vinhos com base nos dados de SIVA e vai permitir caracterizar vinhos Alentejanos desde a colheita de 2013.

No decurso da **actividade nuclear** o Laboratório assegurou:

Análise físico-química a amostras de certificação, de controlo e de assistência técnica.

- O volume de trabalho efectuado é o constante no quadro “Análises físico-químicas realizadas”

Melhoria Contínua: Participação nos ensaios interlaboratoriais de aptidão de análises físico-químicas (CIVP Alabe e Bipea)

- Participação mensal nas edições do ensaio CIVP Alabe: 240 análises efectuadas em amostras de vinhos brancos e tintos.
- Participação mensal nas edições do ensaio Internacional BIPEA: 224 análises efectuadas em vinhos brancos tintos e espumantes.

Colaboração Interna: Apoiar a actividade de fiscalização e controlo mediante a emissão de relatórios e pareceres técnicos sobre resultados de controlo

- Realização da análise de 865 amostras de Verificação com emissão dos relatórios de ensaio e comparação de resultados com as referências de certificação.
- Realização de análise de 36 amostras de vinho destinado à incorporação até 15% em IG Alentejano.

Melhoria dos processos internos – Colaborar na implementação de melhorias no SIVA

- Não foram efectuadas colaborações directas de melhorias no SIVA uma vez que não foram requeridas.
- Há melhorias solicitadas pelo Laboratório que aguardam implementação.

Assistência Técnica – Maximizar a capacidade de produção de resultados pela promoção da oferta de serviços.

- Foram realizadas 2106 análises de Assistência Técnica.

Manutenção da Acreditação – Preparar e acompanhar a Auditoria interna e a Auditoria IPAC Adaptação do Sistema de Gestão do Laboratório ao novo referencial normativo NP EN ISO/IEC 17025:2018

- Foi realizada a **Auditoria Interna** nos dias 27 de Abril e no dia 27 de Maio onde foram Auditados todos os requisitos técnicos e o sistema de gestão. Foram levantadas 10 NC menores que foram tratadas dentro dos prazos estabelecidos.
- **Auditoria IPAC** realizada no dia 27 e 28 de Junho com uma nova Equipa de Avaliadores. Foram levantadas 14 NC menores relativas ao sistema de gestão e métodos de análise. Tratamento das NC dentro dos prazos requeridos. Comunicação da decisão da renovação da Acreditação a 21 de Outubro de 2022.

LABORATÓRIO DE ANÁLISE SENSORIAL

No âmbito das actividades prioritárias, estabelecidas no Plano de Actividades 2022, foi realizado o seguinte:

Caracterizar o perfil sensorial dos Vinhos (pontuação na análise organoléptica)

- Está a decorrer a caracterização do perfil sensorial dos Vinhos de acordo com a pontuação na análise organoléptica com base nos dados de SIVA que vai permitir caracterizar vinhos Alentejanos desde a colheita de 2013.

Análise Sensorial – Realizar a análise sensorial às amostras resultantes das actividades da CVRA (certificação e controlo)

- Efectuadas provas de certificação em 202 dias às quais corresponderam 1249 sessões.
- Além das amostras de certificação foram provados em duplicado 566 amostra de vinho (avaliação e monitorização dos provadores)

Melhoria Contínua - Participar nos ensaios interlaboratoriais de aptidão de análises sensoriais (Sensorial –ALABE, Aroma- ALABE, e Prova – ALABE)

- Participação em 3 sessões do Sensorial-ALABE, e Aroma-ALABE com resultados satisfatórios
- Participação em 10 sessões do EI Prova-ALABE com resultados satisfatórios em 17 das 20 amostras analisadas incluindo a identificação de defeitos.

Manutenção da Acreditação – preparar e acompanhar a auditoria interna e a auditoria IPAC

- Realização da Auditoria Interna no dia 10 de Maio com 6 NC menores.
- Auditoria IPAC efectuada no dia 28 de Junho com levantamento de 1 NC menor.

Participação em júri de concursos de vinhos

- Mundus Vini, 25, 26 e 27 de Fevereiro (1 provador)
- IX Concurso "Melhores Vinhos do Alentejo", 24 de Março (2 provadores)
- 9º Concurso de Vinhos Crédito Agrícola | Associação dos Escanções de Portugal 4 de Novembro (1 provador)
- Virtus – Lisboa, dias 30 de Abril, 1 e 2 de Maio (3 provadores)
- XXII Concurso de Vinhos da Península de Setúbal – 20 de Outubro (1 provador)

Análises físico-químicas

Análises físico-químicas	Lab.	Resultado 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Evolução vs 2021	
CERTIFICAÇÃO								
Certificação (n.º)	FQ	3.034	3.115	3.199	3.189	3.431	242	7,6%
Verificação de Certificação (n.º)	FQ	530	510	175	0	0	0	0,0%
TOTAL (n.º)	FQ	3.564	3.625	3.374	3.189	3.431	242	7,6%
CONTROLO								
Verificação (n.º)	FQ	365	221	456	615	865	250	40,7%
Transporte (n.º)	FQ	507	563	152	2	0	-2	-100,0%
Verificação - Fora (*) (n.º)	FQ	65	70	53	45	36	-9	-20,0%
TOTAL (n.º)	FQ	937	854	661	662	901	239	36,1%
ASSISTÊNCIA TÉCNICA								
Assistência Técnica (n.º)	FQ	1.301	1.684	1.632	1.995	2.106	111	5,6%
EXPORTAÇÃO								
Exportação Brasil (n.º)	FQ	---	257	1.187	1.667	2.078	411	24,7%
TOTAL DE ANÁLISES REALIZADAS (n.º)	FQ	5.802	6.420	6.854	7.513	8.516	1.003	13,4%

(*) Vinhos de fora da região destinados à incorporação até 15% em IG Alentejano

Análises sensoriais

Análises sensoriais (N.º)	Lab.	Resultado 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Evolução vs 2021	
APROVADAS SENS								
D.O. ALENTEJO		653	682	812	829	908	79	9,5%
BORBA		108	125	116	144	161	17	11,8%
REDONDO		6	8	9	10	16	6	60,0%
REGUENGOS		42	48	61	67	59	-8	-11,9%
PORTALEGRE		81	71	80	76	94	18	23,7%
VIDIGUEIRA		119	83	80	109	97	-12	-11,0%
ÉVORA		30	30	36	25	31	6	24,0%
GRANJA-AMARELEJA		25	25	48	47	45	-2	-4,3%
MOURA		4	14	12	24	14	-10	-41,7%
D.O. s/ indicação de sub-região		238	278	370	327	391	64	19,6%
I.G. ALENTEJANO		2.803	2.773	2.822	2.650	3.029	379	14,3%
TOTAL APROVADAS⁽¹⁾		3.456	3.455	3.634	3.479	3.937	458	13,2%
SESSÕES SENS								
NORMAL (n.º)		1.075	1.014	1.079	1.180	1.244	64	5,4%
RECURSO (n.º)		1	0	0	0	0	0	---
TOTAL SESSÕES		1.076	1.014	1.079	1.180	1.244	64	5,4%

⁽¹⁾ Os valores apresentados incluem as amostras provadas em duplicado

06

CONTROLO

ACTIVIDADE DE CONTROLO NA REGIÃO VITIVINÍCOLA

A actividade de controlo reveste-se de especial importância no contexto da valorização da D.O. Alentejo e I.G. Alentejano, contribuindo para um clima de concorrência leal entre os agentes económicos e a garantia da genuinidade e qualidade resultante do processo de certificação.

A actividade de controlo considera as seguintes linhas de intervenção:

- Controlo do potencial vitícola (cadastro CVRA);
- Plano de controlo das DO/IG (IVV), que é complementado por controlos de iniciativa da CVRA.

Considerando que o **potencial vitícola e a vindima são pontos de controlo estruturantes para a região**, a Direcção tem-lhes prestado especial atenção ao nível dos objectivos anuais fixados e do equilíbrio com que incidem nos agentes económicos em função da sua dimensão.

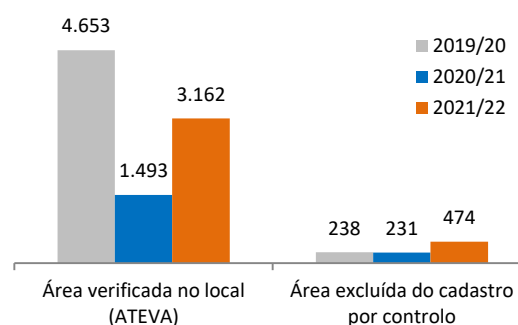
Potencial Vitícola

No âmbito do controlo do potencial vitícola foi fixado o objectivo de verificar no local 3.194 hectares, correspondente a 14% da área registada no cadastro CVRA no final da campanha 2020/21.

Em resultado do controlo foi identificado que **474 hectares não se encontravam em situação conforme, tendo sido excluídos do cadastro** e, consequentemente, não considerados na validação da produção máxima por hectare prevista para o D.O. Alentejo e I.G. Alentejano.

Nos últimos 3 anos este controlo resultou na exclusão de 943 hectares.

CONTROLO DO POTENCIAL VITÍCOLA (hectares)

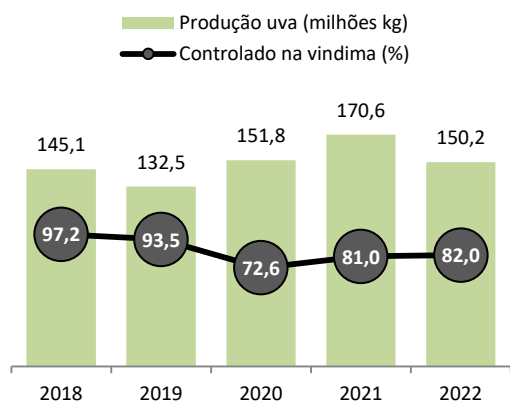


Vindima

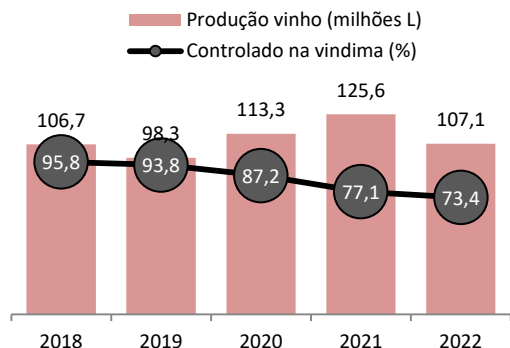
Organizado com **incidência sobre os operadores das várias dimensões**, exercendo-se assim uma actuação equilibrada da CVRA.

O controlo de vindima visa **controlar as quantidades de uvas e a sua origem** e, desde a vindima 2017 incidiu sobre as seguintes quantidades:

Controlo uvas



Controlo vinho



Produção de I.G. - Incorporação

Em 2022, tal como verificado desde 2017, o IVV manteve a determinação à CVRA que na produção do IG Alentejano da campanha 2021/2022 os produtores pudessem incorporar até um máximo de 15% de uvas, mostos ou vinho de fora da região.

O Normativo estabelecido pela CVRA manteve-se em vigor, tendo sido efectuados 38 controlos desta prática e analisadas em laboratório 36 amostras com resultados conforme.

Desde a campanha 2017/2018 esta prática resultou na incorporação de mais de 18 milhões de litros.

Plano de Controlo das DO/IG

IVV

No ano de 2020 a CVRA passou a implementar o Plano de Controlos para os Produtos Certificados DO/IG, dando cumprimento à Orientação Técnica n.º 01/2019 do IVV.

O Plano de Controlos está organizado com a seguinte estrutura:

- ↳ 7 Áreas de Controlo
- ↳ 20 Pontos de Controlo
- ↳ Tarefas de Controlo

Para cada área de controlo está estabelecido no Plano uma percentagem mínima de controlo, posteriormente convertida em meta a atingir consoante o universo considerado.

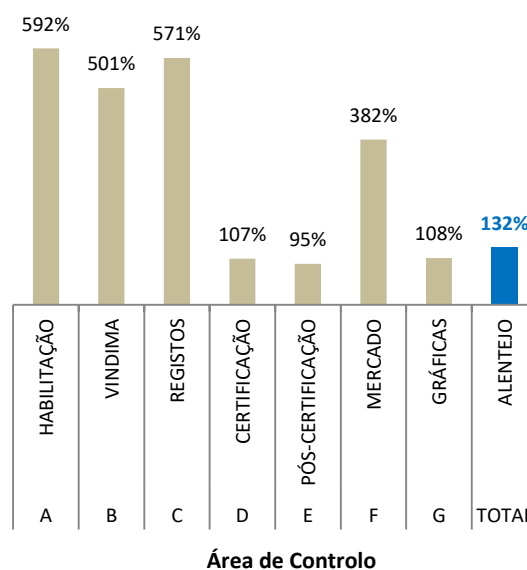
EXECUÇÃO DO PLANO DE CONTROLO 2022

132%

(vs. 118% em 2021)

Em todas as áreas de controlo foram atingidas taxas de execução elevadas, conforme gráfico abaixo.

TAXA DE EXECUÇÃO 2022 FACE ÀS METAS PREVISTAS



Controlo do Potencial Vitícola

Cadastro CVRA

ATIVIDADES DE CONTROLO E FISCALIZAÇÃO		2018	2019	2020	2021	2022	Evolução vs 2021	
CONTROLO AO POTENCIAL VITÍCOLA								
(1) Total de Viticultores	N.º	1.858	1.891	1.901	1.876	1.904	28	1,5%
(2) Total de área de vinha	hectares	21.955	22.531	23.002	23.518	23.087	-431	-1,8%
(3) Previsto para controlo		4.406	4.600	5.033	1.493	3.194	1.701	113,9%
(4) Controlo realizado (executado por ATEVA)		3.883	3.925	4.653	1.493	3.162	1.669	111,8%
Percentagem de cumprimento (=4/3)		88,1	85,3	92,4	100,0	99,0		
Área de vinha com controlo (=4/2)	%	17,7	17,4	20,2	6,3	13,7	7,3	7,3 p.p
Auditorias realizadas à execução da ATEVA								
(5) Previsto para controlo	N.º	10	10	10	10	10	0	0,0%
(6) Controlo realizado (executado por CVRA)	N.º	9	10	10	10	10	0	0,0%
Percentagem de cumprimento (=6/5)		90,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

Controlo da Vindima

ATIVIDADES DE CONTROLO E FISCALIZAÇÃO		2018	2019	2020	2021	2022	Evolução vs 2021	
CONTROLO DE VINDIMA								
- Uva produzida (milhões Kg)		145,1	132,5	151,8	170,6	150,2	-20,4	-12,0%
- Uva controlada (milhões Kg)		141,1	123,8	110,3	138,2	123,2	-15,0	-10,9%
Percentagem de controlo		97,2	93,5	72,6	81,0	82,0		
- Viticultores controlados (N.º)		1.424	1.456	1.562	1.353	1.377	24	1,8%
Percentagem de controlo		76,6	77,0	82,2	72,1	72,3		
- Litros produzidos (milhões litros)		106,7	98,3	113,3	125,6	107,1	-18,5	-14,7%
- Litros controlados (milhões litros)		102,2	92,2	98,8	96,8	78,6	-18,2	-18,8%
Percentagem de controlo		95,8	93,8	87,2	77,1	73,4		
- Vinificadores (N.º)		218	229	228	233	227	-6	-2,6%
- Vinificadores controlados (N.º)		171	194	121	145	149	4	2,8%
Percentagem de controlo		78,4	84,7	53,1	62,2	65,6		
Incidência do controlo - Viticultores								
>= 400 ha	% no escalão	100%	100%	100%	100%	100%	0 p.p	
>= 200 e < 400 ha		100%	100%	100%	100%	100%	0 p.p	
>= 100 e < 200 ha		100%	94%	100%	100%	90%	-10 p.p	
>= 50 e < 100 ha		98%	99%	94%	92%	86%	-6 p.p	
>= 20 e < 50 ha		94%	93%	100%	89%	89%	0 p.p	
>= 5 e < 20 ha		87%	86%	92%	84%	83%	-1 p.p	
< 5 ha		66%	68%	74%	61%	62%	1 p.p	
% de viticultores controlados		77%	77%	83%	73%	72%	-1 p.p	
Incidência do controlo - Vinificadores								
> 3.000.000 L	% no escalão	100%	100%	88%	100%	71%	-29 p.p	
> 1.000.000 e <= 3.000.000 L		100%	67%	54%	92%	35%	-57 p.p	
> 500.000 e <= 1.000.000 L		100%	84%	76%	90%	75%	-15 p.p	
> 100.000 e <= 500.000 L		94%	86%	83%	78%	49%	-29 p.p	
> 50.000 e <= 100.000 L		84%	70%	47%	57%	54%	-3 p.p	
> 10.000 e <= 50.000 L		69%	73%	41%	49%	45%	-4 p.p	
<= 10.000 L		45%	48%	19%	35%	44%	9 p.p	
% de vinificadores controlados		80%	72%	57%	64%	62%	-2 p.p	

Incorporação para produção de I.G. Alentejano

ACTIVIDADES DE CONTROLO E FISCALIZAÇÃO		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Variação vs Campanha anterior	
MONITORIZAÇÃO DA INCORPORAÇÃO DE ATÉ 15% DE FORA DA REGIÃO (VINHO COM I.G.)								
Entrada na região (Litros)	TOTAL	5.824.307	4.662.818	5.524.159	3.257.095	1.647.924	-1.609.171	-98%
	Branco	856.740	699.536	813.257	483.386	359.603	-123.783	-34%
	Tinto	4.923.348	3.865.819	4.637.581	2.607.658	1.137.294	-1.470.364	-129%
	Rosé	44.219	97.463	73.321	166.051	151.027	-15.024	-10%
Incorporado para produção de I.G. (Litros)	TOTAL	4.663.624	4.049.461	4.537.025	3.027.214	1.758.393	-1.268.821	-72%
	Branco	610.895	608.346	475.364	432.086	307.314	-124.772	-41%
	Tinto	4.014.116	3.393.163	3.991.440	2.515.810	1.346.478	-1.169.332	-87%
	Rosé	38.613	47.952	70.221	79.318	104.601	25.283	24%

Plano de Controlo das DO/IG

No quadro do Plano foram realizadas **12.803** controlos de controlo (58% administrativo e 42% físico), cujos resultados relativos à conformidade foram os seguintes.

ÁREA DE CONTROLO / PONTO DE CONTROLO				CONTROLOS REALIZADOS							
				ADM/ FÍS.	% CTRL	2021			2022		
						N.º	C	NC	N.º	C	NC
A HABILITAÇÃO						2.377	2.369	8	2.296	2.288	8
1	Inscrição do Operador no IVV e CVR	A	10%	471	469	2	275	272	3		
2	Inscrição e Aptidão da Parcela	A	5%	1144	1143	1	880	878	2		
3	Aptidão Parcela (F)	F	1%	553	553	0	883	883	0		
4	Inscrição e Layout das Instalações (A)	A	5%	22	22	0	60	59	1		
5	Inscrição e Layout das Instalações (F)	F	5%	187	182	5	198	196	2		
B VINDIMA						116	105	11	227	217	10
6	Controlo de Existências	F	5%	116	105	11	204	202	2		
7	Estado da Vinha	F	1%	0	0	0	6	0	6		
8	Trânsito de produtos vitivinícolas	F	n=20	0	0	0	17	15	2		
C REGISTOS						958	932	26	388	365	23
9	DCP	A/F	5%	728	720	8	245	239	6		
10	DE	F	5%	0	0	0	1	1	0		
11	Contas-Correntes / Registos Internos	F	5%	223	205	18	122	105	17		
12	Práticas Enológicas	F	5%	7	7	0	20	20	0		
D CERTIFICAÇÃO						9.387	8.270	1.117	9.409	9.407	2
13	Requisitos Analíticos Certificação - Avaliação Complementar	F	100%	3176	2958	218	3408	3408	0		
14	Rotulagem / Selos para certificação	A	100%	6211	5312	899	6001	5999	2		
E PÓS-CERTIFICAÇÃO						1.227	1.166	61	310	287	23
15	Requisitos Analíticos pós Certificação	F	5%	1112	1058	54	207	188	19		
16	Rotulagem / Selos produto embalado	F	5%	115	108	7	103	99	4		
F MERCADO						65	62	3	156	148	8
17	Requisitos Analíticos no Mercado	F	5%	38	37	1	87	84	3		
18	Rotulagem / Selos no Mercado	F	5%	22	20	2	62	57	5		
19	Mercado Digital	A	n=5	5	5	0	7	7	0		
G GRÁFICAS						177	170	7	17	12	5
20	Selos Gráficas	F	25%	177	170	7	17	12	5		
TOTAL						14.307	13.074	1.233	12.803	12.724	79

Os valores dos controlos realizados referem-se a número de operadores, excepto na área D. Certificação que se refere ao número de lotes.

Balanço de vinho da região do Alentejo

As disponibilidades no final da campanha 2021/2022 eram de 152 milhões litros, o volume mais elevado dos últimos 8 anos.

A produção registada na vindima de 2022, de 107,1 milhões litros elevou as disponibilidades ao volume de 259,1 milhões litros, que é equivalente a 2,9 vezes do volume comercializado na campanha anterior.

(milhões Litros)	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
A STOCK INICIAL (01/Agosto)	76,3	85,2	96,4	87,8	82,2	96,5	113,4	134,1
Tinto	61,7	69,8	78,2	72,0	67,7	77,8	92,6	109,3
Branco	13,5	14,2	17,0	14,6	13,7	17,8	19,7	23,4
Rosé	1,2	1,3	1,2	1,1	0,9	0,8	1,2	1,4
B PRODUÇÃO	119,8	113,8	101,7	92,4	106,7	98,7	113,3	125,6
Tinto	94,6	87,6	77,1	70,7	78,7	75,9	86,6	97,8
Branco	23,5	24,4	22,8	20,1	26,1	20,4	23,8	24,0
Rosé	1,8	1,8	1,8	1,6	2,0	2,4	2,9	3,7
C DISPONIBILIDADES NA CAMPANHA (A+B)	196,1	199,0	198,0	180,2	188,9	195,2	226,8	259,6
Tinto	156,2	157,4	155,3	142,7	146,3	153,8	179,2	207,2
Branco	36,9	38,5	39,7	34,7	39,7	38,3	43,5	47,4
Rosé	2,9	3,0	3,0	2,8	2,9	3,2	4,1	5,1
D ENTRADAS *	0,0	0,0	0,0	4,7	4,0	4,5	3,0	1,8
Tinto	0,0	0,0	0,0	4,0	3,4	4,0	2,5	1,3
Branco	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3
Rosé	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
E DISPONIBILIDADES + ENTRADAS (C+D)	196,1	199,0	198,0	184,8	193,0	199,7	229,8	261,4
Tinto	156,2	157,4	155,3	146,7	149,7	157,7	181,7	208,5
Branco	36,9	38,5	39,7	35,3	40,3	38,7	43,9	47,7
Rosé	2,9	3,0	3,0	2,8	2,9	3,2	4,1	5,2
F COMERCIALIZAÇÃO (Agosto a Julho)	100,1	90,2	91,5	89,4	86,9	78,1	81,3	90,7
Tinto	80,4	72,1	71,8	71,0	67,1	60,7	63,6	68,8
Branco	18,5	16,8	18,3	17,0	18,1	15,6	15,4	19,0
Rosé	1,2	1,4	1,4	1,4	1,6	1,7	2,4	3,0
G PERDAS e DESCLASSIF. (Agosto a Julho) **	10,8	12,4	18,8	13,2	9,6	8,2	14,4	18,7
Tinto	6,1	7,1	11,5	8,1	4,7	4,4	8,8	8,7
Branco	4,3	4,8	6,8	4,6	4,4	3,4	5,2	9,3
Rosé	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,4	0,6
H UTILIZAÇÃO TOTAL (F+G)	110,9	102,6	110,3	102,6	96,5	86,3	95,7	109,4
Tinto	86,4	79,2	83,3	79,1	71,9	65,2	72,4	77,5
Branco	22,8	21,6	25,1	21,6	22,5	19,0	20,6	28,3
Rosé	1,7	1,8	1,9	1,9	2,1	2,1	2,8	3,5
I STOCK FINAL (31/Julho)	85,2	96,4	87,8	82,2	96,5	113,4	134,1	152,0
Tinto	69,8	78,2	72,0	67,7	77,8	92,6	109,3	131,0
Branco	14,2	17,0	14,6	13,7	17,8	19,7	23,4	19,4
Rosé	1,3	1,2	1,1	0,9	0,8	1,2	1,4	1,7

(*) Por aplicação da determinação do IVV, para incorporar na produção de vinho I.G. Alentejano.

(**) Inclui borras, perdas e desclassificações declaradas pelos AE, alterações no stock em resultado de acções de controlo, volumes enviados para destilação...

07

SUSTENTABILIDADE



CRESCER COM O SECTOR!

O programa de Sustentabilidade é um elemento chave e diferenciador para a região, estando orientado para a eficiência e redução de custos, impactando ao nível económico, social e ambiental na actividade do sector vitivinícola da região do Alentejo.

A adesão aumenta a cada ano e, em 2022, recebemos **mais 115 membros** neste grupo especial de entidades comprometidas com a sustentabilidade da sua actividade e do Alentejo.

NÚMERO DE MEMBROS DO PSVA

598

(vs. 483 em 2021)

N.º VITICULTORES

579

(vs. 460 em 2021)

N.º ADEGAS

91

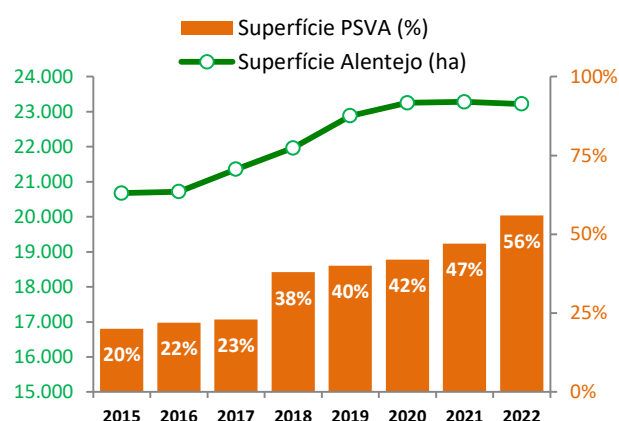
(vs. 75 em 2021)

EVOLUÇÃO ANUAL MEMBROS DO PSVA



VITICULTURA

(membros PSVA)



% VINHA DA REGIÃO (membros PSVA)

56%

(vs. 47 em 2021)

Verificámos em 2022 um menor desempenho nas práticas aplicáveis aos **Capítulos de Intervenção Primária (C.I.P.)**, nomeadamente nos relativos à vinha, o que pode estar relacionado com as condições climatéricas.

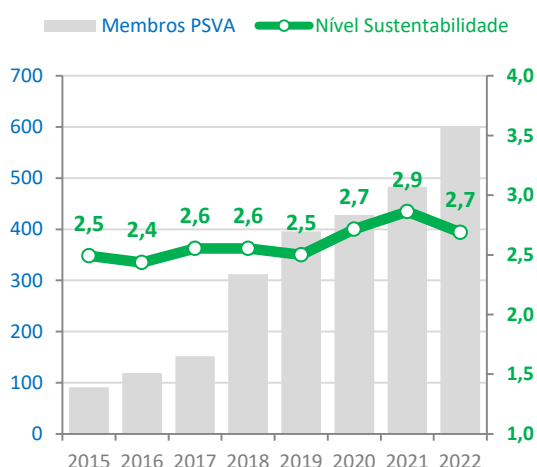
Já a diminuição da produção da vindima 2022 terá levado a que os capítulos referentes à adega tenham tido um desempenho global superior.

Os **Capítulos de Intervenção Secundária (C.I.S.)** continuam a ser disponibilizados aos membros que atingem o nível Desenvolvido ($\geq 3,5$ pontos) nos C.I.P..

Em 2022 os C.I.S. foram abertos a 140 membros, sinalizando de forma muito positiva o seu desempenho nos Capítulos de Intervenção Primária e abrindo a possibilidade para poderem optar pela Certificação de Produção Sustentável.

Verificámos em 2022 um diminuição no Nível de Sustentabilidade do conjunto dos membros.

EVOLUÇÃO DO NÍVEL DE SUSTENTABILIDADE E DO NÚMERO DE MEMBROS DO PSVA



NÍVEL DE SUSTENTABILIDADE EM 2022 (de 1 a 4 pontos)

2,7

(vs. 2,9 em 2021)

CRESCER A CUIDAR DO AMBIENTE

Como consequência do trabalho desenvolvido desde 2018 pelo grupo de Resíduos, em 2020 criou-se, em parceria com a Silvex e GESAMB, com o apoio da APA, o **projeto-piloto Resíduos Plásticos na Adega, para triagem, recolha e reciclagem de grande parte da fileira de resíduos de plástico gerado no processo produtivo do vinho**, convertendo um resíduo num sub-produto com valor acrescentado.

Durante o ano de 2022, através de 2 agentes económicos este projecto resultou na entrega de 23 toneladas de plástico que serão processados e transformados em outros produtos.

23 ton

Plástico reciclado

CRESCER NA FORMA COMO UTILIZAMOS O RECURSO ÁGUA

No âmbito do PROGRAMA ÁGUA da Fundação Calouste Gulbenkian, o consórcio liderado pela CVRA, em parceria com o COTR e ISA ganhou no final de 2021 um financiamento da Fundação Calouste Gulbenkian.

Através deste projecto pretende-se implementar uma **rede de partilha de conhecimento**, permitindo a **capacitação dos produtores sobre as práticas de rega mais eficientes**, apoiada pelo desenvolvimento de um sistema regional de avisos de rega.

8

Sessões de partilha

274

participantes

CRESCER COM RECONHECIMENTO

O PSVA ganha visibilidade crescente e, desde 2018, já mereceu a honra e distinção de ser premiado por nove vezes.



CRESCER COM APOIO DEDICADO

Os membros do PSVA beneficiam de apoio contínuo destinado a ajudar na sua caminhada para o desenvolvimento sustentável na sua actividade. Ao longo do ano uma dedicada equipa de duas pessoas assegura o envolvimento directo com os membros do PSVA.

INTERACÇÃO COM OS MEMBROS DO PSVA*

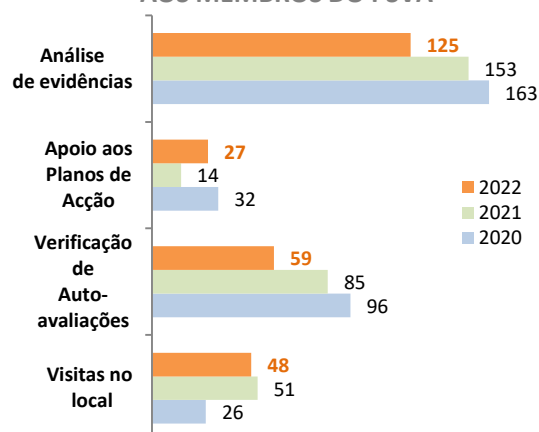
(n.º de membros com interacção com a equipa PSVA)

922

(vs. 524 em 2021)

*O mesmo membro poderá estar contabilizado várias vezes

ACTIVIDADES DEDICADAS AOS MEMBROS DO PSVA



CRESCER NA CERTIFICAÇÃO

Foi em Agosto de 2020 que a CVRA lançou a **certificação de produção sustentável** para os membros do PSVA com nível de desempenho "Desenvolvido" nos Capítulos de Intervenção Primária e Secundária.

Em paralelo, desenvolvemos o **selo que atesta a atribuição da certificação** e que pode ser utilizado pelos membros na comunicação e nas embalagens de vinho com D.O. Alentejo e I.G. Alentejano.

As regras de utilização do selo estão vertidas em Manual de Normas – Marca de Certificação PSVA, podendo ser utilizado na versão em português e inglês.



A **Especificação Técnica para Certificação de Produção Sustentável (ET – PSVA)** foi entretanto revista e está actualmente na versão 6, que certamente terá evoluções alinhadas com o trajecto de melhoria contínua que se impõe.

A certificação pode ser atribuída pelas seguintes entidades acreditadas pelo IPAC- Instituto Português de Acreditação pela Norma ISO/IEC 17021 para a certificação Sistemas de Gestão:

- Bureau Veritas Certification Unipessoal, Lda.
- CERTIS – Controlo e Certificação, Lda.
- Kiwa Sativa - Unipessoal, Lda.
- SGS/International Certification Services – Serviços Internacionais de Certificação, Lda.

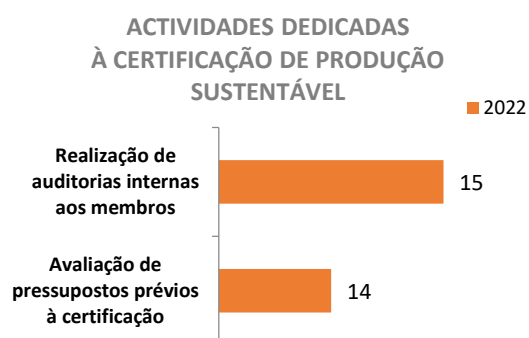
Em 2022 a Comissão passou a emitir a “Ficha de Avaliação de Pressupostos Prévios à Certificação de Produção Sustentável” que se destina a sistematizar a avaliação aos pressupostos para que o agente económico possa solicitar a certificação.

Passámos igualmente a realizar auditorias internas aos AE apoiando desta forma o cumprimento das normas da Qualidade.

Reconhecimento da Certificação em Monopólios

A certificação em Produção Sustentável dos Vinhos do Alentejo já é reconhecida nos seguintes mercados com monopólio:

	• SYSTEMBOLAGET
	• SAQ • LCBO



Membros PSVA com Certificação

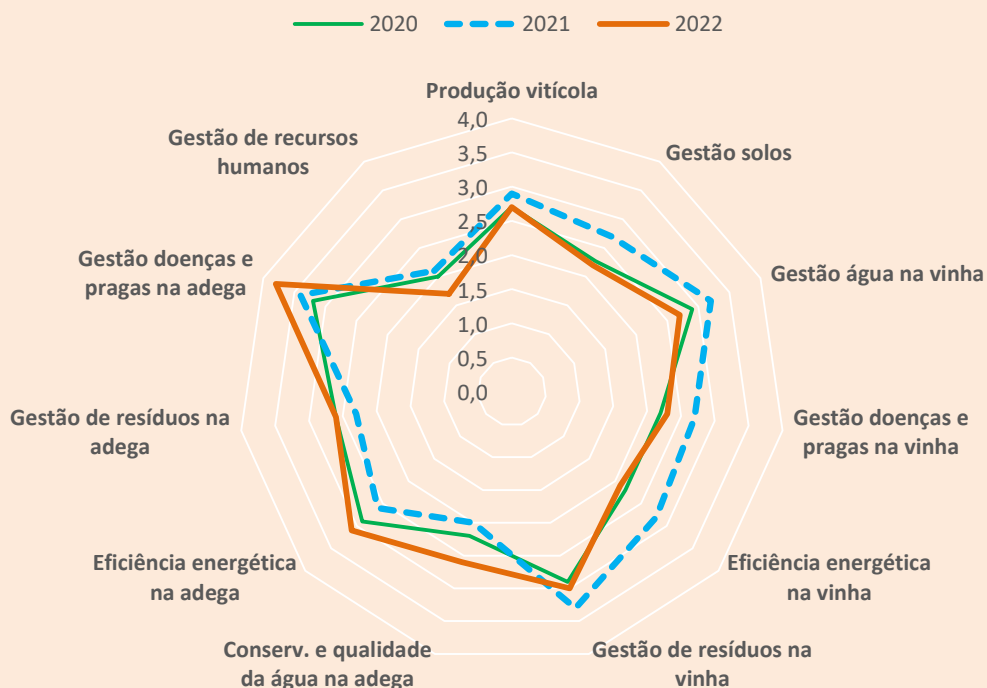
Organização	Emissão	Organismo Certificador	Certificado N.º	Validade	
				De:	A:
1 Monte do Trevo- Enoturismo, Agricultura e Vitivinicultura, Lda.	10/12/2020	CERTIS	CERTIS.PSVA-01-2020	10/12/2020	09/12/2025
2 Herdade dos Grous, Agricultura e Pecuária, Lda.	10/12/2020	CERTIS	CERTIS.PSVA-02-2020	10/12/2020	09/12/2025
3 Herdade de Coelheiros	26/03/2021	CERTIS	CERTIS.PSVA-03-2021	26/03/2021	25/03/2026
4 Sociedade Agrícola Herdade dos Lagos, Lda.	05/07/2021	BUREAU VERITAS	PSVA-004	05/07/2021	04/07/2026
5 Joaquim Luis de Araújo Vilhena Freire de Andrade	07/12/2021	CERTIS	CERTIS.PSVA-005-2021	07/12/2021	07/12/2026
6 Casa Relvas Lda.	10/12/2021	CERTIS	CERTIS.PSVA-006-2021	10/12/2021	10/12/2026
7 Casa Clara, Lda.	10/01/2022	CERTIS	CERTIS.PSVA-007-2022	10/01/2022	10/01/2027
8 Herdade da Malhadinha Nova, Sociedade Agrícola, S.A	23/02/2022	BUREAU VERITAS	PSVA-008	23/02/2022	22/02/2027
9 Rocim – Agroindustria Lda.	06/03/2022	BUREAU VERITAS	PSVA-009	06/03/2022	05/03/2027
10 Adega Mayor, S.A.	04/05/2022	BUREAU VERITAS	PSVA-010	04/05/2022	03/05/2027
11 J. Portugal Ramos, Vinhos SA	02/06/2022	CERTIS	CERTIS.PSVA-0011-2022	02/06/2022	01/06/2027
12 Esporão	19/12/2022	SGS	PSVA012	19/12/2022	18/12/2027
13 Adega Coop. Borba, CRL	19/12/2022	SGS	PSVA013	19/12/2022	18/12/2027

Membros e Nível de Sustentabilidade

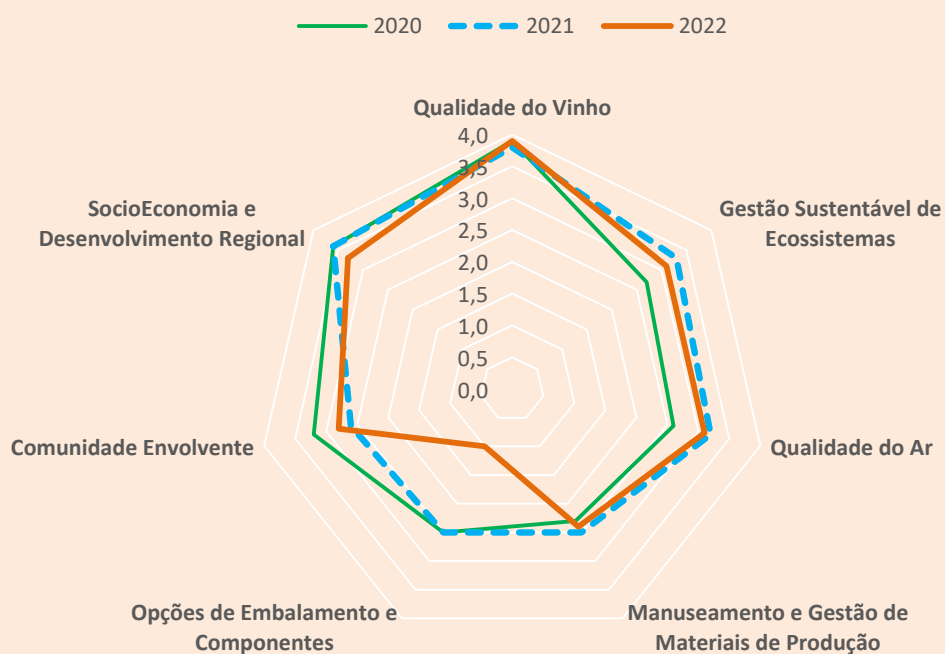
PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DOS VINHOS DO ALENTEJO

Indicadores (unidades)		Resultado 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Evolução vs 2021	
ADESÃO E ABRANGÊNCIA								
Membros (n.º)	TOTAL	312	396	428	483	598	115	24%
	Viticultores	280	375	414	460	579	119	26%
	Adegas	54	64	69	75	91	16	21%
Área de vinha no Plano (% da área do Alentejo)		38	40	42	47	56	9	9 p.p
NÍVEL DE SUSTENTABILIDADE								
Nível de Sustentabilidade dos Membros (de 1 a 4 pontos)	CAPÍTULOS DE INTERVENÇÃO PRIMÁRIA (C.I.P.)							
	Produção vitícola	2,8	2,2	2,7	2,9	2,7	-0,2	-6,9%
	Gestão solos	2,6	1,8	2,3	2,7	2,2	-0,5	-18,5%
	Gestão água na vinha	2,8	2,1	2,9	3,2	2,7	-0,5	-15,6%
	Gestão doenças e pragas na vinha	2,8	1,9	2,2	2,7	2,3	-0,4	-14,8%
	Eficiência energética na vinha	2,4	1,6	2,2	2,8	2,1	-0,7	-25,0%
	Gestão de resíduos na vinha	3,5	2,5	2,9	3,3	3,0	-0,3	-9,1%
	Conserv. e qualidade da água na adega	1,9	2,4	2,2	2,0	2,6	0,6	30,0%
	Eficiência energética na adega	2,2	2,8	2,9	2,6	3,1	0,5	19,2%
	Gestão de resíduos na adega	2,1	2,4	2,6	2,3	2,6	0,3	13,0%
	Gestão doenças e pragas na adega	2,6	3,6	3,2	3,4	3,8	0,4	11,8%
	Gestão de recursos humanos	2,4	1,4	2,0	2,1	1,7	-0,4	-19,0%
	TOTAL (C.I.P.)	2,6	2,2	2,6	2,7	2,6	-0,1	-4,0%
	CAPÍTULOS DE INTERVENÇÃO SECUNDÁRIA (C.I.S.)							
	Qualidade do Vinho	---	3,8	3,9	3,8	3,9	0,1	2,6%
	Gestão Sustentável de Ecossistemas	---	2,0	2,7	3,3	3,1	-0,2	-6,1%
	Qualidade do Ar	---	2,6	2,6	3,2	3,1	-0,1	-3,1%
	Manuseamento e Gestão de Materiais de Produção	---	2,4	2,3	2,5	2,4	-0,1	-4,0%
	Opções de Embalamento e Componentes	---	2,5	2,5	2,5	1,0	-1,5	-60,0%
	Comunidade Envolvente	---	3,4	3,2	2,6	2,8	0,2	7,7%
	SocioEconomia e Desenvolvimento Regional	---	3,6	3,6	3,6	3,3	-0,3	-8,3%
	TOTAL (C.I.S.)	---	2,9	3,0	3,1	2,8	-0,3	-8,8%
	TOTAL	2,6	2,5	2,7	2,9	2,7	-0,2	-6,0%

EVOLUÇÃO CAPÍTULOS DE INTERVENÇÃO PRIMÁRIA (C.I.P.)



EVOLUÇÃO CAPÍTULOS DE INTERVENÇÃO SECUNDÁRIA (C.I.S.)



Iniciativas PSVA

PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DOS VINHOS DO ALENTEJO

Indicadores (unidades)	Resultado 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Desde 2015
INICIATIVAS COM ORGANIZAÇÕES EXTERNAS / INDÚSTRIA / CVRA						
Protocolos / Acordos firmados (n.º de entidades)	TOTAL	2	3	5	5	2
	I&D	1	1	1	1	1
	Ambiente	0	1	0	3	1
	Resp. Social	1	1	0	1	0
	Entidades Certificadoras	--	--	4	--	--
2015 FCUL - Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa IIIEE - International Institute for Industrial and Environmental Economics, Univ. Lund, Suécia Parceria CVRA / Univ. Évora / Politécnico de Beja / Escola Sup. Agrária de Elvas Protoc. CVRA / Organiz. Centro Unesco Aldeia das Ciências (recolha de rolhas para reciclagem) 2016 APA - Agência Portuguesa do Ambiente Cruz Vermelha Portuguesa - Centro Humanitário de Évora 2017 CEBAL - Centro de Biotecnologia Agrícola e Agro-Alimentar do Alentejo COTR - centro operacional de tecnologias de regadio ISQ- Instituto de Soldadura e Qualidade FECA - Forum de Economia Circular do Alentejo 2018 ESAE- Escola Superior Agrária de Elvas FSC - Forest Stewardship Council 2019 CCLCD - Centro de Competências na Luta Contra a Desertificação Projeto Nefertiti Projeto Além Risco - projeto de inovação social 2020 MedCliv SGS Bureau Veritas KIWA Sativa Certis 2021 4per1000 Águas de Portugal CVRA_GESAMB_SILVEX Projecto Além Risco Fundação Calouste Gulbenkian 2022 Associação Natureza Portugal ANP/ WWF INIAV 13 4 6 4						
Agentes económicos envolvidos nas actividades com as entidades (n.º)	65	36	2	8	15	208 AE participantes
Documentos produzidos pelas entidades ou com o seu contributo (n.º)	10	6	2	2	1	41 documentos
2015 - FCUL: 3 teses de mestrado - IIIEE: Manual de Produção Mais Limpa de Adegas 2016 - FCUL: 6 relatórios de auditoria energética - IIIEE: "Communication of Sustainability Efforts in the wine industry: Case study of Alentejo" 2017 - FCUL: 6 relatórios de auditoria energética - UE: 1 tese em "Caraterização dos Canais de Comercialização do Vinho no Alentejo numa abordagem com base na Teoria dos Custos de - UE: 1 tese em "Análise do processo de internacionalização de pequenas e médias empresas vitivinícolas - IIIEE: Relatório: "A toast to a sustainable future - Guiding a New R&D Agenda for Changing Climate" 2018 - FCUL: 2 teses de mestrado (auditorias de energia e pegada de carbono) - UE: 6 teses de mestrado (enologia e viticultura; gestão/marketing; arquitetura paisagista; políticas públicas - ESAE: 1 tese na "Implementação do PSVA na Herdade da Cardeira" - IIIEE: Relatório: "Evaluating the Performance of the Wines of Alentejo Sustainability Programme" 2019 - FCUL: 2 teses de mestrado (pegada de carbono; pegada hídrica) - IIIEE: Relatório "Preparing for the new CAP - Performance Monitoring as a Tool towards CAP compliance in the viticulture sector" - FCUL: Projeto Proseu - UE: 2 tese de mestrado (Biodiversidade; Economia & Gestão) 2020 - ISA: 1 tese de mestrado (importância das cigarrinhas-verdes da vinha, na região do Alentejo) - FCUL: 1 tese de mestrado (pegada hídrica) 2021 - ISA: 1 tese de mestrado (efeitos das técnicas de gestão do solo na diversidade florística de vinhas em diferentes modos de produção) - IIIEE: relatório " Market advantages of sustainability certifications" 2022 - IIIEE - Relatório "Does it pay off to be green?" 21 10 7 2 1						
Iniciativas destinadas a Membros do PSVA (n.º)	4	4	1	1	2	12 iniciativas
2018 Gestão de Resíduos - Grupo de trabalho (8 AE) Projeto Proseu (10 AE) Projeto Morcegos (5 AE) Vales Economia Circular (4 AE), traduzidos no vi 2019 Grupo de trabalho de Gestão de Resíduos (8 AE) Projeto Proseu (10 AE) Projeto Morcegos (5 AE) Projeto Replacing CONTENTious pESTicides in EU agriculture (4 AE) 2020 Grupo de trabalho de Gestão de Resíduos (8 AE) 2021 Projecto VinAzReg (8 AE) 2022 Projecto Biomontado (2 AEs), Projeto Adegas com Resíduos Circulares (27 Aes) 22.000€ de financiamento directo						
CAPTAÇÃO DE FINANCIAMENTO PARA O PSVA						
Projectos de financiamento aprovados (n.º)	0	0	0	0	1	2 projectos
Investimento aprovado (Euros)	0 €	0 €	0 €	0 €	3.570 €	177.302 €
Investimento realizado (Euros)	12.300 €	0 €	0 €	0 €	3.570 €	149.339 €
Apoio recebido (Euros)	0 €	0 €	0 €	0 €	3.570 €	75.213 €

Desenvolvimento e Comunicação do PSVA

PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DOS VINHOS DO ALENTEJO	Indicadores (unidades)	Resultado 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Desde 2015
	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DO PLANO						
	Capítulos do PSVA desenvolvidos (n.º)	18	18	18	18	18	
	Critérios de avaliação desenvolvidos (n.º)	171	171	171	171	171	
	TOTAL	8	19	34	69	59	
	Iniciativas para partilha de conhecimento, experiência e fomento de boas práticas entre agentes económicos (n.º)	2	2	26	51	48	214 iniciativas de partilha
	Workshops	3	4	3	2	3	
	Formações	3	13	5	16	8	2378 participantes
	Participantes nas iniciativas (n.º)	320	417	278	410	408	
	Autoavaliações verificadas (n.º)	37	82	96	85	36	
	Planos de acção recebidos (n.º)	8	8	36	14	6	
	COMUNICAÇÃO DO PSVA AOS AGENTES ECONÓMICOS						
	Oportunidades de financiamento: Envio de informação sobre abertura de candidaturas.						
	Colaboração no âmbito do PSVA: Envio de convites a agentes económicos.						
	Divulgação: Envio de avisos para workshops, visitas e formações.	14 emails	17 emails	12 emails	24 emails	13 emails	
	ACTUALIZAÇÃO PSVA: Autoavaliação, Plano de Ação e Outros						
	SIVA: Aviso sobre novas funcionalidades.						
	Informação sobre estudos: Envio de comunicações e estudos internacionais sobre sustentabilidade.						
	Newsletter "Sustentabilidade"						
	Newsletter enviadas (n.º)	1	2	1	2	0	13 Newletters
	COMUNICAÇÃO EXTERNA SOBRE O PSVA						
	Iniciativas presenciais						
	Iniciativas com orador (PSVA) (n.º)	10	17	18	19	14	94 Iniciativas
	Participantes nas iniciativas (n.º)	320	1.358	929	1.237	1.060	5734 participantes
	Imprensa						
	Entrevistas (n.º)	10	11	20	15	13	79 entrevistas
	Reconhecimento público						
	Prémios atribuídos ao PSVA (n.º)	1	3	4	1		
	2018 Prémios Vida Rural 2018 - Investimento que Marca Agrolin 2018 - Finalista vencido						
	2019 Prémio Mais Alqueva, Mais Valor 2019 - "A UTILIZAÇÃO". Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2019 - Apoiar o desenvolvimento de mercados ecológicos e a eficiência EU Rural Innovation Contest - Rural Innovation Ambassadors						9 prémios (até Mar/2023)
	2020 Revista de Vinhos - Inovação/ Investigação do Ano 2019 Grandes Escolhas - Iniciativa do Ano 2019 Green Projects Awards 2018 - Menção Honrosa DRINKS BUSINESS GREEN AWARDS 2020 - Amorim Sustainability Award for an Association						
	2021 Deloitte Investors relations and Governance Awards 2021 - Sustainability Initiative Award						

08

ENOTURISMO PROMOÇÃO/COMUNICAÇÃO

ENOTURISMO NO ALENTEJO

O potencial da região continua a captar atenção dos media internacionais e o Alentejo conquista novas distinções a cada ano.

✎ O Express.co.uk colocou o Alentejo na lista de **"World's best destinations for wine tourism"**. Esta publicação é o ramo digital do Daily Express e Sunday Express - uma das mais famosas e confiáveis marca de media no Reino Unido.

Desde 1900 o Express tem estado na vanguarda das notícias, sendo uma parte fundamental do tecido da vida britânica, buscando a verdade e dignidade e levando a milhões de leitores coberturas informadas dos mais importantes eventos mundiais na imprensa impressa e online.

O portefólio dos títulos do Express Newspapers alcança no Reino Unido cerca de 45,8 milhões de pessoas por mês.

2014	National Geographic Traveler jan/2014	
	"One of the 21 best places to visit"	
	The Guardian mai/2014	
2015	Alentejo's Gastronomy and wines - the "new Tuscany"	
	USA Today ago/2014	
	"#1 Wine Region to Visit Globally"	
2016	New York Times jan/2015	
	"One of the top wine destinations in the world"	
	Wine Enthusiast fev/2016	
2017	"One of the top 10 wine destinations"	

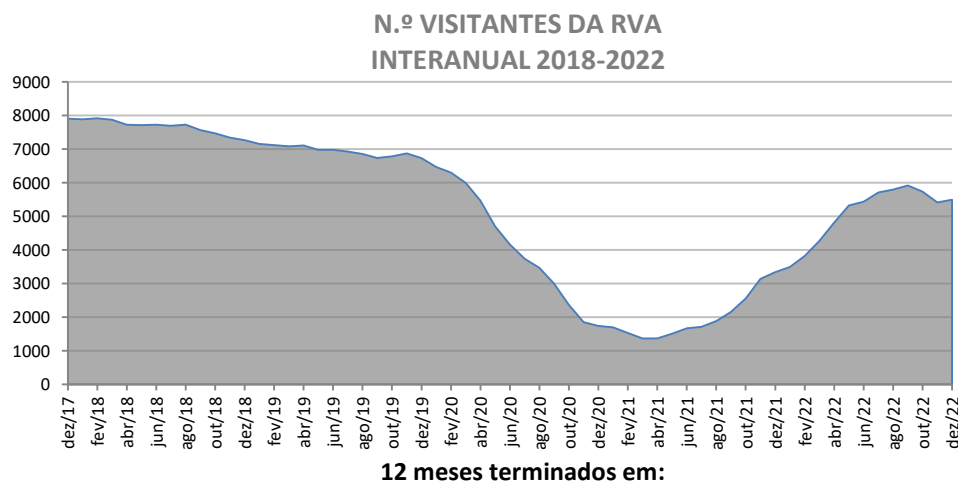


2017	Lonely Planet fev/2017	
	"Top Destinations for 2017 Best in Europe"	
	Vinepair jan/2018	
2018	"One of the World's Top 10 Wine Destinations for 2018"	
	Condé Nast Traveler nov/2019	
	"Best Wine Regions to visit in 2020"	
2020	Winetraveler 2020	
	"Top 10 Wine Regions to Visit When Travel Resumes in 2021"	
	Pix dez/2021	
2021	"Put These 5 Wine Regions on Your Travel List in 2022"	
	New York Times jan/2022	
	"52 Places for a Changed World" The 2022 list highlights places around the globe where travelers can be part of the solution.	
2022	Express (UK) fev/2023	
	"World's best destinations for wine tourism"	

Actividade na Rota dos Vinhos do Alentejo

Visitantes da RVA

A actividade na RVA aumentou significativamente (+65%) face a 2021, sinalizando a gradual recuperação da actividade turística na região.



Nacionalidades

Durante 2022 os estrangeiros representaram mais de 80% dos visitantes, tendo o número duplicado face ao ano anterior.

As principais origens foram os EUA, Brasil e Portugal, seguidos de França e Espanha.

	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021	Var (%) 22/21	% 2022
EUA	1.134	1.107	46	362	1.277	10,8	253%	23,2
Brasil	1.493	1.524	210	477	1.123	14,3	135%	20,4
França	569	487	141	181	310	5,4	71%	5,6
Espanha	346	312	199	287	307	8,6	7%	5,6
Reino Unido	349	337	82	153	187	4,6	22%	3,4
Canadá	508	453	26	35	156	1,0	346%	2,8
Alemanha	339	303	113	238	97	7,1	-59%	1,8
Suíça	107	95	11	40	21	1,2	-48%	0,4
China	10	7	6	5	20	0,1	300%	0,4
Outros estrangeiros	1.291	1.172	242	449	933	13,4	108%	17,0
Total estrangeiros	6.146	5.797	1.076	2.227	4.431	66,7	99%	80,6
Portugal	1.130	936	666	1.114	1.065	33,3	-4%	19,4
TOTAL	7.276	6.733	1.742	3.341	5.496	100,0	65%	100,0

Principais interesses na visita

A maioria dos visitantes da RVA procura actividades envolvendo a prova de vinhos, mas também a visita do novo espaço aberto em 2020.

	2019	2022
Compra de vinho	7%	5%
Marcações de visitas aos enoturismos	12%	9%
Direccionado para provas de vinho	59%	47%
Visita RVA / Prova / conhecimento geral	22%	38%
Participação em eventos RVA	0%	1%

Iniciativas da RVA

Procurando dinamizar o espaço, a RVA acolheu e realizou 10 actividades, com especial abertura para actividades formativas.

Nota: Em 2021 realizaram-se 12 actividades.

Algumas destas iniciativas implicam pagamento tendo-se obtido um proveito de 5.447€.

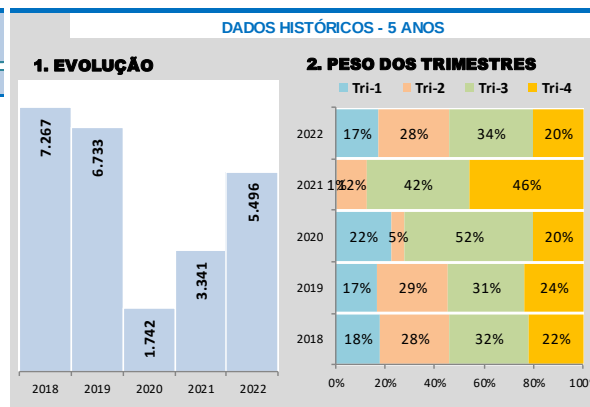
Dia/Mês	Tema
Fev	Recepção da revista "Evasões"
08/Mar	Formação ao SNATTI – Sindicato Nacional de Actividade Turística, Tradutores e Intérpretes
15/Mar 29/Mar	Formação a Guias Intérpretes de Évora
Maio	Abertura Évora Wine com Comunicação Social
21/Mai	Formação Iniciação à Prova de Vinhos Nível I e II
24/Set	Curso harmonização Vinho e Comida
08/Out	Alqueva Sunset (Marina Amieira)
Nov	Curso de Escanção Escola Hotelaria Portalegre
21/Nov	Fórum APENO
16/Dez	Recepção da Exposição "Decantadores com História"



NÚMERO DE VISITANTES

(Rua 5 de Outubro, 88 - Évora)

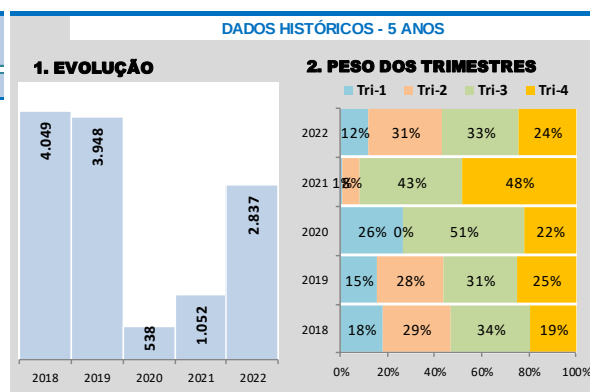
Mês \ Ano						VARIAÇÃO MENSAL	
	2018	2019	2020	2021	2022	Em N.º	Em %
TOTAL	7.267	6.733	1.742	3.341	5.496	2.155	64,5
Jan	437	325	60	18	173	155	861,1
Fev	367	332	167	0	326	326	---
Mar	507	471	164	0	451	451	---
Abr	503	528	0	2	542	540	27.000,0
Mai	898	768	0	139	651	512	368,3
Jun	629	631	95	256	368	112	43,8
Jul	643	591	167	212	487	275	129,7
Ago	740	667	397	568	654	86	15,1
Set	934	816	343	615	735	120	19,5
Out	809	857	229	628	446	-182	-29,0
Nov	440	528	13	597	276	-321	-53,8
Dez	360	219	107	306	387	81	26,5



NÚMERO DE PROVAS

(Rua 5 de Outubro, 88 - Évora)

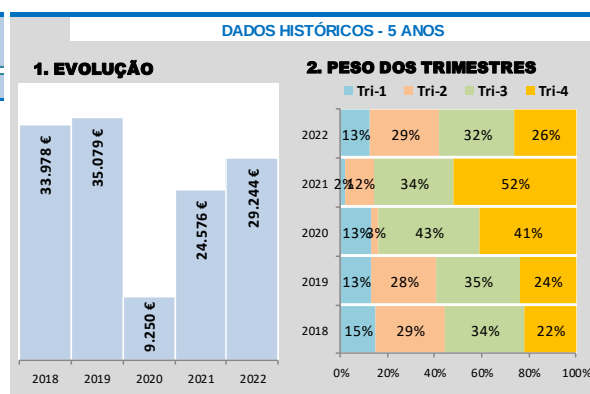
Mês \ Ano						VARIAÇÃO MENSAL	
	2018	2019	2020	2021	2022	Em N.º	Em %
TOTAL	4.049	3.948	538	1.052	2.837	1.785	169,8
Jan	232	171	36	9	51	42	496,6
Fev	209	190	35	0	108	108	---
Mar	277	249	71	0	179	179	---
Abr	269	265	0	0	308	308	---
Mai	584	462	0	5	260	255	5.100,0
Jun	324	387	2	75	319	244	325,3
Jul	372	319	11	75	166	91	121,3
Ago	393	337	124	139	278	139	100,0
Set	608	579	140	243	481	238	97,9
Out	411	586	65	256	377	121	47,3
Nov	192	317	13	205	177	-28	-13,7
Dez	178	86	41	45	133	88	195,6



VENDAS

(Rua 5 de Outubro, 88 - Évora)

Mês \ Ano						VARIAÇÃO MENSAL	
	2018	2019	2020	2021	2022	Em N.º	Em %
TOTAL	33.978	35.079	9.250	24.576	29.244	4.668	19,0
Jan	2.478	1.445	315	536	636	100	18,6
Fev	838	1.214	138	0	1.191	1.191	---
Mar	1.788	1.957	777	0	1.895	1.895	---
Abr	3.071	2.841	0	0	2.842	2.842	---
Mai	3.967	3.819	0	1.164	2.903	1.739	149,5
Jun	2.840	3.041	275	1.818	2.842	1.024	56,3
Jul	3.767	3.951	333	1.676	2.542	866	51,7
Ago	3.830	4.039	1.960	3.002	3.249	247	8,2
Set	4.038	4.392	1.661	3.670	3.577	-92	-2,5
Out	3.407	4.227	1.573	6.266	2.663	-3.603	-57,5
Nov	2.026	2.185	557	4.119	2.312	-1.807	-43,9
Dez	1.928	1.969	1.662	2.325	2.591	266	11,4



COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL EM PORTUGAL

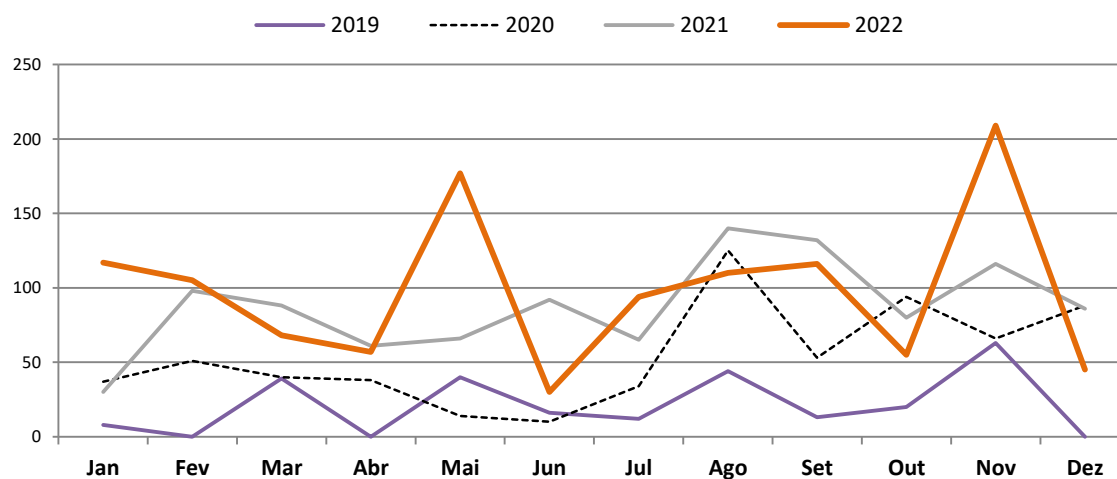
A comunicação feita pela CVRA tem tido um **aumento do impacto** quanto à audiência potencial (pessoas alcançadas), gerando mais notícias e mais entrevistas.

Observou-se **menor intensidade na TV** o que poderá dever-se, em 2021 à pandemia COVID-19 e, em 2022, à guerra Rússia-Ucrânia.

Consideramos que a relação iniciada em Agosto de 2020 com a agência Media Tailors tem contribuído para a evolução positiva dos indicadores utilizados para acompanhar os efeitos da comunicação institucional feita em Portugal.

COMUNICAÇÃO EXTERNA	Actividades	Resultados					
	Comunicação institucional em Portugal	Resultado 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Evolução vs 2021
	Audiência potencial (milhões de pessoas)	18,3	11,7	28,3	30,9	28,6	-2,3 ● -7%
	Valor Equivalente em Publicidade (**) (milhões Euros)	1,325	0,817	3,384	3,900	4,690	0,8 ● 20%
	Press-releases (n.º)	15	15	27	31	23	-8,0 ● -26%
	Entrevistas (n.º)	31	11	34	28	48	20,0 ● 71%
	Notícias publicadas (n.º)	289	255	650	1.054	1.183	404 ● 62%
	Por tipo de meio:						
	- ONLINE (%)	76	73	76	79	79	● 0 p.p
	- IMPRESSO (%)	20	18	15	17	18	● 1 p.p
	- TV (%)	2	9	8	3	1	● -2 p.p
	- RÁDIO (%)	1	0	1	1	1	● 0 p.p

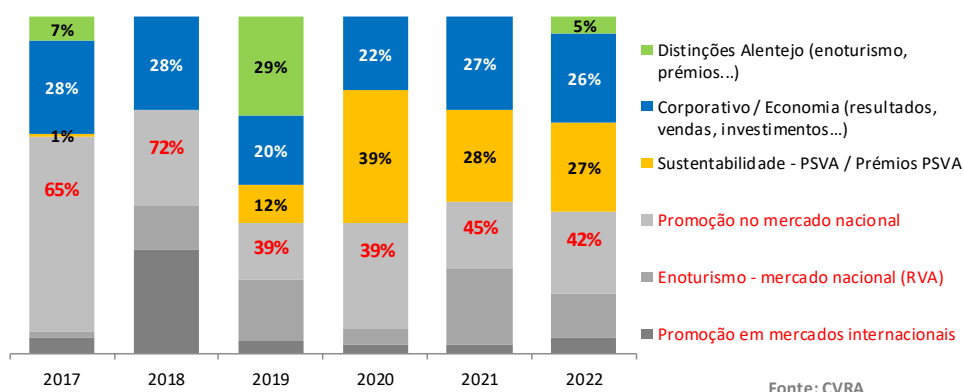
NOTÍCIAS PUBLICADAS POR MÊS



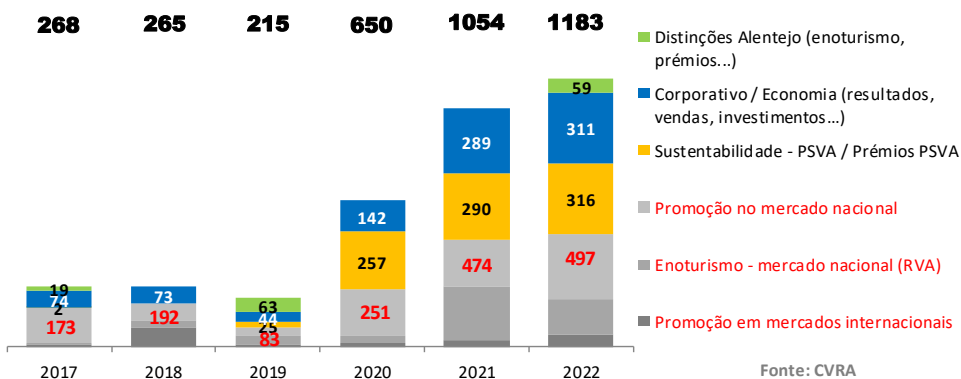
Da análise às notícias publicadas em Portugal, verificamos que notícias com temas relacionados com **Promoção** são as que captam maior atenção dos media.

Seguem-se as notícias sobre **Sustentabilidade** (mais intensa a partir de 2020, ano em que foi lançada a Certificação de Produção Sustentável) e notícias de natureza **Corporativa/Económica** que nos anos observados evidenciam maior estabilidade.

NOTÍCIAS PUBLICADAS EM PORTUGAL (% do número total)



NOTÍCIAS PUBLICADAS EM PORTUGAL (número total)



Notícias em destaque

Revista mensal do ano

	2021		2022	
	Notícias mais destacadas no mês	N.º total de notícias no mês	Notícias mais destacadas no mês	N.º total de notícias no mês
Jan	- Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo (PSVA) - Rota dos Vinhos do Alentejo	30	- Selo de certificação (PSVA) "The New York Times"	117
Fev	- Campanha "Hoje ofereço eu" - Alentejo promove formações para especialistas e amantes de vinho - Quebras nas vendas em 2020	98	- Exportação de vinho alentejano - Seca	105
Mar	- Vinhos alentejanos destacados pela agência Bloomberg - Webinar "Mulheres à volta do vinho" - Debate sobre potencialidades do mercado brasileiro	88	- Enoturismo - Rota dos Vinhos do Alentejo	68
Abr	Protocolo assinado com as Águas de Portugal	61	PSVA	57
Mai	- Sustentabilidade e PSVA - Workshop de vinho de talha - Rota dos Vinhos do Alentejo	66	- Rota dos Vinhos do Alentejo e Évora Wine - Prowein / Vinhos de Portugal no Brasil - Exportações - Balanço PSVA	177
Jun	- Iniciativa "4 por 1000" - Apoios governamentais ao setor - Conferência "Sustainability in the vineyard"	92	- Évora Wine - Vinhos de Portugal no Brasil - PSVA	30
Jul	Selo de certificação de produção sustentável	65	Selo de certificação de produção sustentável	94
Ago	Exportação e perspetivas de produção de vinho	140	Exportação e perspetivas de produção de vinho	110
Set	- PSVA premiado nos IRGAwards da Deloitte - Alqueva Sunset	132	Alqueva Sunset	116
Out	- Curso de provas solidário, em parceria com o Agrupamento 890 dos Escuteiros de Évora - Vinho de Talha	80	1.ª edição Vinhos do Alentejo no Porto	55
Nov	- Vinho de Talha - Rota dos Vinhos do Alentejo	116	- Eventos Vinhos do Alentejo em Lisboa e Porto - Exportação de Vinhos de Talha	209
Dez	Aumento do preço por litro de vinho alentejano exportado	86	RVA - Exposição "Decantadores com História"	45

ACÇÕES NOS MERCADOS

Realização

Para 2022 estava prevista a realização de 40 acções de promoção tendo sido realizadas 34 (85% de execução).

Em termos financeiros foi orçamentado para a realização das acções o valor de 1.044.500€, tendo sido realizado o valor de 1.088.713 € (104% de execução).

Mercado	2022			
	Previstas	Canceladas	Realizadas	% Realiz.
	a	b	c	=c/a
TOTAL	40	7	34	85%
Internacional	29	7	23	79%
Nacional	11	0	11	100%
ALEMANHA	1		1	100%
REINO UNIDO	3	1	2	67%
ANGOLA	1		2	200%
BRASIL	9	2	7	78%
EUA	8	1	7	88%
SUÍÇA	5	2	3	60%
POLÓNIA	1		1	100%
SUÉCIA	1	1		0%
PORTUGAL	11		11	100%
Orçamento Acções				
Previsto	1.044.500 €			104%
Realizado*	1.088.713 €			

* Apurado pelo Centro de Custos

PESSOAS ALCANÇADAS
MERCADOS ESTRANGEIROS
(milhões)

210

NOTÍCIAS PUBLICADAS
NO ESTRANGEIRO
(número)

222

PESSOAS ALCANÇADAS
EM PORTUGAL
(milhões)

28,6

NOTÍCIAS PUBLICADAS
EM PORTUGAL
(número)

1183

09

CONSELHO GERAL

O Conselho Geral é constituído por 20 conselheiros, os quais asseguram a representação paritária dos interesses profissionais da produção e do comércio. As deliberações são tomadas por maioria absoluta dos votos dos conselheiros presentes.

- **Produção:** Os interesses profissionais da produção são representados por 10 conselheiros(as) determinados entre as associações de viticultores/vitivinicultores, as associações de vitivinicultores-engarrafadores e as cooperativas produtoras.
- **Comércio:** Os interesses profissionais do comércio são representados por 10 conselheiros(as) determinados entre as associações de comerciantes e as cooperativas que tenham na sua actividade a comercialização.

Actividade do Conselho Geral

Durante o ano de 2022 o Conselho Geral reuniu por cinco vezes, para discussão e deliberação sobre temas relativos à gestão e funcionamento da CVRA e à DO e IG dos vinhos da região do Alentejo, tendo seguido a seguinte calendarização.

- 18/Jan/2022: Reunião extraordinária – Alteração dos Estatutos da CVRA
- 24/Fev/2022: Reunião extraordinária – Alteração do “Regulamento Eleitoral” da CVRA
- 17/Mar/2022: Reunião extraordinária – Aprovação do Regulamento Interno dos Sócios e Quotizações
- 06/Abr/2022: Reunião ordinária – Aprovação do Relatório Anual de Gestão e Contas 2021
- 05/Ago/2021: Reunião extraordinária

Em 30 de Junho de 2022 foi iniciado o processo para constituição do Conselho Geral em conformidade com o disposto no artigo 9.º dos Estatutos da CVRA e no n.º 5 do “Regulamento Eleitoral”, verificando-se até à

data um impasse decorrente da aplicação do DL n.º 61/2020 e Portaria 142/2021.

O Conselho Geral reuniu em reunião ordinária, já em 2023 (26/Jan/2023) para Aprovação do Plano de Actividades e Orçamento 2023

Conselheiros em 31/Dez/2022

PRODUÇÃO

ATEVA – 8 conselheiros

- José Miguel P. d’Almeida (vogal Direcção)
- José Luís Portas
- Manuel Bento Rosado
- João Mota Barroso
- Nuno Rodrigues
- Manuel Bio
- Luís Serrano Mira
- Pedro Baptista (Presidente Conselho Geral)

RESUMOPARCELA – 2 conselheiros

- Vasco Penha Garcia
- Amândio Rodrigues

COMÉRCIO

ADEGA COOP. DE BORBA – 2 conselheiros

- João Ramalho
- Óscar Gato (Secretário do Conselho Geral)

ADEGA COOP. DE REDONDO – 1 conselheiro

- Ricardo Tavares Simões

ACIBEV – 5 conselheiros

- Alexandre Relvas Jr.
- Donzília Copeto
- Miguel Pessanha
- Paulo Maurício
- Pedro Neves dos Santos

CARMIM – 2 conselheiros

- Rui Veladas (vogal Direcção)
- João Caldeira

10

ESTATÍSTICAS

Melhorar o conhecimento sobre os números da região

A CVRA já conta com mais de 30 anos de actividade, tendo estas três décadas incluído diversas modificações às regras da Denominação de Origem e da Indicação Geográfica.

A produção de dados estatísticos ajuda-nos a compreender os efeitos resultantes das modificações, podendo depois avaliar se foram os desejados, e a preparar o futuro da região.

Assim, na CVRA temos vindo a desenvolver um trabalho de consolidação dos dados existentes e a melhorar a recolha e tratamento dos dados produzidos anualmente.

Notámos, em particular, a deficiência nas estatísticas relativas à produção de uvas, o que nos levou a definir rotinas internas para melhorar a informação que podemos disponibilizar ao sector. Nesta área, a decisão da CVRA em realizar controlos de vindima, também nos sinalizou a importância do conhecimento sobre a matéria-prima que é a base da actividade vitivinícola.

Por outro lado, nos contactos com produtores é notório o desejo destes em terem mais conhecimento e informação sobre o desempenho global da região.

Porque estamos convictos que estas informações também contribuem para uma maior transparência sobre a actividade da região, apresentamos nesta secção do relatório uma compilação das estatísticas dos Vinhos do Alentejo, esperando que dêem resposta, mesmo que parcial, às expectativas dos agentes económicos.



ESTATÍSTICAS

2018-2022

Vinhos do
Alentejo

Sumário estatístico 10 anos

Vinhos do Alentejo 2013-2022

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pessoas e empresas										
Número de viticultores	1.965	1.970	1.844	1.820	1.847	1.858	1.891	1.901	1.876	1.881
Número de produtores de vinho com produção declarada	203	215	221	219	218	218	229	228	233	227
Número de adegas que certificaram como DO Alentejo e IG Alentejano	224	234	235	245	225	225	227	230	233	249
Viticultura										
Área de vinha inscrita para DO/IG (hectares)	19.953	20.632	20.675	20.718	21.354	21.962	22.883	23.252	23.277	23.218
Produção de uvas (milhões Kg)	150,0	159,5	149,9	136,2	128,8	145,1	132,5	151,8	170,6	150,2
Produção média de uvas (toneladas por hectare)	7,5	7,7	7,3	6,6	6,0	6,6	5,8	6,5	7,3	6,5
Produção de vinho										
Produção total (milhões litros)	109,0	119,8	113,9	101,7	92,4	106,7	98,3	113,3	125,6	107,1
Produção apta DO Alentejo (milhões litros)	46,9	55,5	60,7	58,0	51,1	58,6	50,4	60,2	69,1	62,1
Produção apta IG Alentejano (milhões litros)	62,1	64,3	53,2	43,7	41,4	48,1	48,0	53,2	56,5	45,0
Produção média de vinho (litros por hectare)	5.465	5.807	5.508	4.908	4.329	4.856	4.296	4.874	5.396	4.613
Certificação										
Volume com certificação DO Alentejo e IG Alentejano (milhões litros)	87,7	92,8	98,0	97,2	94,4	84,9	88,2	80,4	83,0	89,8
Volume com certificação DO Alentejo (milhões litros)	16,3	18,2	22,2	23,3	21,4	19,9	19,3	16,8	19,5	21,3
Volume com certificação IG Alentejano (milhões litros)	71,4	74,6	75,8	73,9	73,1	65,0	68,9	63,6	63,4	68,6
Mercado nacional ¹										
Vinhos do Alentejo c/ DO e IG (milhões litros)	42,3	41,2	46,1	47,9	45,6	43,8	45,1	38,3	39,2	41,6*
Vinhos de Portugal c/ DO e IG (todos) (milhões litros)	95,4	95,9	102,3	109,7	112,4	115,1	124,6	112,0	115,4	122,7*
Vinhos s/ DO-IG (ex-Mesa) (milhões litros)	128,4	127,0	130,2	147,2	155,0	149,0	153,7	138,7	133,2	150,0*
Total (milhões litros)	223,8	222,9	232,5	256,9	267,4	264,1	278,3	250,7	248,6	272,7*
Consumo per capita em Portugal ² (litros de vinho)	39,7	41,1	46,4	45,3	51,1	49,3	52,4	42,5	51,2	58,2**
Turistas em Portugal ² (milhões de hóspedes)	15,2	17,3	19,1	21,2	23,9	25,2	27,1	10,4	14,5	26,5
Turistas em Portugal ² (milhões de dormidas)	50,7	55,9	60,8	67,9	74,4	77,0	79,8	31,6	44,4	72,1**
Exportação (capacidades <= 2 L) ²										
Vinhos do Alentejo c/ DO e IG (milhões litros)	ND	19,0	20,3	19,8	20,3	18,3	17,7	17,7	19,8	22,1
Vinho DO Alentejo (milhões litros)	ND	4,4	4,5	4,2	4,7	4,1	3,8	3,7	4,3	4,9
Vinho IG Alentejano (milhões litros)	ND	14,7	15,8	15,6	15,6	14,2	13,9	13,9	15,5	17,1
Vinhos do Alentejo c/ DO e IG (milhões Euros)	ND	60,3	63,4	58,7	66,1	60,9	59,4	59,1	70,0	78,9
Vinho DO Alentejo (milhões Euros)	ND	17,6	18,7	16,1	20,6	18,3	18,4	18,4	23,1	26,1
Vinho IG Alentejano (milhões Euros)	ND	42,7	44,7	42,6	45,4	42,7	41,0	40,7	46,8	52,8
Vinhos do Alentejo c/ DO e IG (€/L)	ND	3,17 €	3,12 €	2,96 €	3,25 €	3,34 €	3,36 €	3,34 €	3,53 €	3,58 €
Vinho DO Alentejo (€/L)	ND	4,03 €	4,16 €	3,83 €	4,38 €	4,49 €	4,82 €	4,92 €	5,39 €	5,30 €
Vinho IG Alentejano (€/L)	ND	2,91 €	2,83 €	2,73 €	2,91 €	3,01 €	2,96 €	2,92 €	3,01 €	3,08 €

¹ Fonte: Dados Nielsen referentes a vinhos tranquilos (divulgados pelo IVV). Metodologia revista no ano 2016 e seguintes

² Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística.

ND - Dado não disponível. * 12 meses terminados em Set'2022 ** Dado provisório

Área de vinha 1989-2022

Vinha por região (ha)	1989	1998	2008	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
BORBA	681	1.536	3.038	3.491	3.472	3.453	3.634	3.876	4.027	4.023	3.945	3.996
REDONDO	237	1.000	1.833	2.040	1.914	1.788	2.032	1.982	2.070	2.059	1.940	1.957
REGUENGOS	453	1.676	3.165	3.949	3.934	3.919	4.445	4.549	4.630	4.740	4.587	4.590
PORTALEGRE	46	113	334	841	774	707	630	614	618	622	640	642
VIDIGUEIRA	233	705	1.561	2.380	2.375	2.369	2.595	2.658	2.767	2.822	3.004	3.019
ÉVORA	1)	185	692	1.235	1.190	1.145	1.428	1.416	1.509	1.549	1.687	1.611
GRANJA-AMARELEJA	1)	35	193	425	425	425	475	488	525	526	543	569
MOURA	1)	45	201	338	351	363	399	392	401	400	381	363
Soma D.O. Alentejo	1.650	5.294	11.017	14.699	14.434	14.170	15.638	15.975	16.546	16.741	16.727	16.745
I.G. ALENTEJANO	2)	3.922*	7.428*	5.933	6.241	6.548	5.716	5.987	6.337	6.511	6.550	6.473
Total	1.650	9.216	18.445	20.632	20.675	20.718	21.354	21.962	22.883	23.252	23.277	23.218
Área IVV	11.510	ND	23.089	23.188	21.816	23.375	23.879	24.544	24.709	25.057	25.461	25.924

Áreas do ano 2015 estimadas pela CVRA

Área com castas tintas e rosé (ha)	1989	1998	2008	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
BORBA	394	722	2.304	2.657	2.647	2.637	2.784	2.953	3.105	3.120	3.083	3.132
REDONDO	195	589	1.414	1.576	1.512	1.448	1.620	1.584	1.655	1.652	1.543	1.554
REGUENGOS	409	1.076	2.477	3.171	3.187	3.204	3.587	3.705	3.814	3.919	3.797	3.786
PORTALEGRE	26	76	263	684	654	623	514	501	505	507	506	503
VIDIGUEIRA	112	216	951	1.351	1.356	1.362	1.467	1.564	1.668	1.726	1.913	1.928
ÉVORA	1)	119	576	1.004	988	972	1.206	1.188	1.272	1.303	1.436	1.363
GRANJA-AMARELEJA	1)	14	180	377	380	382	409	417	443	444	461	487
MOURA	1)	28	162	286	295	305	325	317	331	331	312	292
Soma D.O. Alentejo	1.136	2.839	8.327	11.106	11.020	10.933	11.913	12.228	12.792	13.001	13.050	13.043
I.G. ALENTEJANO	2)	ND	ND	4.737	4.887	5.036	4.674	4.861	5.155	5.291	5.337	5.255
Total	1.136	2.839	8.327	15.843	15.906	15.969	16.587	17.089	17.946	18.292	18.388	18.298

Área rosé está incluída nos valores apresentados a partir de 2015.

Área com castas brancas (ha)	1989	1998	2008	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
BORBA	287	814	734	834	825	816	849	923	923	903	862	864
REDONDO	42	412	419	464	402	341	412	398	415	405	396	403
REGUENGOS	44	601	688	778	746	715	858	844	816	821	790	804
PORTALEGRE	20	36	71	157	120	83	115	112	113	115	134	139
VIDIGUEIRA	121	489	610	1.029	1.018	1.007	1.128	1.094	1.099	1.096	1.091	1.091
ÉVORA	1)	66	116	231	202	173	222	228	237	246	251	249
GRANJA-AMARELEJA	1)	21	13	48	45	43	66	71	82	82	83	82
MOURA	1)	17	39	52	55	58	74	76	70	70	69	71
Soma D.O. Alentejo	514	2.455	2.690	3.593	3.415	3.236	3.725	3.747	3.754	3.737	3.676	3.702
I.G. ALENTEJANO	2)	ND	ND	1.196	1.354	1.512	1.042	1.126	1.183	1.216	1.213	1.218
Total	514	2.455	2.690	4.789	4.769	4.748	4.768	4.872	4.937	4.953	4.889	4.920

1) As zonas vitivinícolas de Évora, Granja-Amareleja e Moura foram reconhecidas em 1991.

2) O I.G. Alentejano foi reconhecido em 2010. Anteriormente, e desde 1992, era designado vinho de mesa com indicação geográfica.

* Estimativa CVRA

ND - Dado não disponível.

Viticultores

N.º de Viticultores por dimensão	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (n.º)	% 2022
Pequeno	< 5 ha	1.051	1.053	1.052	1.027	54,7%	54,7%
	>= 5 e < 20 ha	506	522	532	539	28,7%	28,8%
	>= 20 e < 50 ha	216	222	224	220	11,7%	11,6%
	Soma < 50 ha	1.773	1.797	1.808	1.786	95,2%	95,1%
Médio	>= 50 e < 100 ha	64	71	66	62	3,3%	3,5%
	>= 100 e < 200 ha	15	17	21	23	1,2%	1,2%
	Soma >= 50 e < 200 ha	79	88	87	85	4,5%	4,7%
Grande	>= 200 e < 400 ha	4	4	4	3	0,2%	0,2%
	>= 400 ha	2	2	2	2	0,1%	0,1%
	Soma >= 200 ha	6	6	6	5	0,3%	0,3%
Total		1.858	1.891	1.901	1.876	100,0%	100,0%

Área de vinha inscrita (ha)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (n.º)	% 2022
Pequeno	< 5 ha	1.938	2.000	1.940	1.932	8,3%	8,4%
	>= 5 e < 20 ha	5.026	5.203	5.350	5.447	23,4%	23,3%
	>= 20 e < 50 ha	6.508	6.803	6.980	6.890	29,6%	29,0%
	Σ =	13.472	14.006	14.270	14.269	61,3%	60,6%
Médio	>= 50 e < 100 ha	4.385	4.773	4.349	4.062	17,4%	18,7%
	>= 100 e < 200 ha	2.110	2.186	2.708	3.007	12,9%	12,4%
	Σ =	6.495	6.960	7.056	7.069	30,4%	31,1%
Grande	>= 200 e < 400 ha	965	966	970	735	3,2%	3,1%
	>= 400 ha	1.029	951	956	1.203	5,2%	5,1%
	Σ =	1.994	1.918	1.926	1.938	8,3%	8,3%
Total		21.962	22.883	23.252	23.277	100,0%	100,0%

N.º de viticultores por região	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (n.º)	% 2022
BORBA	310	318	330	320	320	16,2%	16,0%
REDONDO	155	162	159	155	155	7,9%	7,7%
REGUENGOS	449	448	444	424	438	21,5%	21,8%
PORTALEGRE	164	162	162	165	170	8,4%	8,5%
VIDIGUEIRA	338	344	348	350	353	17,8%	17,6%
ÉVORA	50	51	53	57	59	2,9%	2,9%
GRANJA-AMARELEJA	77	82	82	80	81	4,1%	4,0%
MOURA	15	15	15	14	13	0,7%	0,6%
I.G. ALENTEJANO	394	404	401	406	416	20,6%	20,7%
Total	1.952	1.986	1.994	1.971	2.005	100,0%	100,0%

O total é diferente do n.º de viticultores por haver situações em que estão activos em mais do que uma região.

Idade da vinha

Vinha por ano de plantação (ha)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021	+ / - (ha)	% 2022
Até 1969	134	132	133	137	127	0,6%	-9	0,6%
1970 - 1979	384	382	335	296	263	1,3%	-33	1,1%
1980 - 1989	1.039	946	908	812	699	3,5%	-113	3,0%
1990 - 1999	4.333	4.000	3.797	3.487	2.885	14,8%	-602	12,5%
2000 - 2009	10.311	10.234	10.101	9.859	9.434	41,9%	-425	40,9%
2010 - 2019	5.753	6.838	7.728	8.764	8.902	37,3%	137	38,6%
2020-...	---	---	---	163	777	0,7%	614	3,4%
Total	21.955	22.531	23.002	23.518	23.087	100,0%	-431	100,0%

Dados reportados a 31 de Julho

Área por casta

Castas tintas (ha)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (ha)	% 2022	
Aragonez	4.244	4.356	4.352	4.233	4.143	23,0%	-90	22,6%
Alicante Bouschet	2.531	2.872	3.138	3.371	3.547	18,3%	176	19,4%
Trincadeira	3.030	2.961	2.893	2.746	2.549	14,9%	-197	13,9%
Syrah	1.981	2.115	2.160	2.214	2.222	12,0%	8	12,1%
Touriga Nacional	1.305	1.416	1.464	1.492	1.512	8,1%	20	8,3%
Castelão	1.016	1.023	1.012	955	903	5,2%	-52	4,9%
Cabernet Sauvignon	839	868	849	812	769	4,4%	-42	4,2%
Touriga Franca	409	508	572	640	714	3,5%	74	3,9%
Alfrocheiro	398	401	396	389	362	2,1%	-27	2,0%
Petit Verdot	290	319	321	341	350	1,9%	9	1,9%
Moreto	299	289	270	238	219	1,3%	-18	1,2%
Outras variedades	742	814	865	952	1.000	5,2%	49	5,5%
Total	17.083	17.940	18.292	18.381	18.291	100,0%	-89	100,0%

Castas rosé (ha)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (ha)	% 2022	
Pinot Gris	3,0	3,0	3,6	3,6	3,6	52,9%	0	52,9%
Gerwurztraminer	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	47,1%	0	47,1%
Total	6,2	6,2	6,8	6,8	6,8	100,0%	0	100,0%

Castas brancas (ha)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (ha)	% 2022	
Antão Vaz	1.251	1.257	1.268	1.307	1.309	26,7%	2	26,6%
Arinto	777	796	837	885	930	18,1%	45	18,9%
Roupeiro	872	867	829	750	736	15,3%	-14	14,9%
Fernão Pires	261	278	285	294	301	6,0%	6	6,1%
Verdelho	243	262	265	268	278	5,5%	10	5,6%
Alvarinho	137	147	165	161	168	3,3%	7	3,4%
Viognier	134	147	154	157	162	3,2%	5	3,3%
Rabo de Ovelha	265	239	228	174	148	3,6%	-26	3,0%
Gouveio	139	139	143	139	141	2,8%	2	2,9%
Sauvignon Blanc	83	83	93	100	103	2,1%	3	2,1%
Viosinho	74	73	81	89	91	1,8%	2	1,8%
Outras variedades	635	650	605	565	553	11,5%	-11	11,2%
Total	4.872	4.937	4.953	4.889	4.920	100,0%	31	100,0%

Área de vinha 2022

		BORBA	REDONDO	REGUENGOS	PORTALEGRE	VIDIGUEIRA	ÉVORA	GRANJA-AMARELEJA	MOURA	I.G. ALENTEJANO	TOTAL	% 2021 + / - (ha)		% 2022
Castas Tintas														
1	Aragonez	861,8	300,2	1.051,4	160,9	389,5	250,7	110,9	87,8	929,5	4.142,7	23,0%	-89,8	22,6%
2	Alicante Bouschet	476,5	247,4	693,4	99,7	533,2	278,7	115,8	36,3	1.066,2	3.547,2	18,3%	176,4	19,4%
3	Trincadeira	434,1	264,3	647,0	111,8	227,8	185,0	79,4	49,0	550,9	2.549,3	14,9%	-196,8	13,9%
4	Syrah	394,8	161,8	404,8	28,2	227,1	175,8	18,6	35,1	775,7	2.221,9	12,0%	8,1	12,1%
5	Touriga Nacional	256,7	136,5	217,1	33,3	179,7	98,8	11,5	24,5	553,5	1.511,6	8,1%	19,6	8,3%
6	Castelão	229,9	154,8	165,7	27,3	36,0	81,0	19,1	5,0	184,4	903,2	5,2%	-51,6	4,9%
7	Cabernet Sauvignon	156,1	50,6	83,5	11,8	69,6	62,1	4,4	18,5	312,7	769,3	4,4%	-42,2	4,2%
8	Touriga Franca	89,9	81,2	196,8	4,3	67,3	53,9	7,3	7,6	205,9	714,2	3,5%	74,2	3,9%
9	Alfrocheiro	58,5	44,7	40,0	11,4	53,1	23,6	24,4	19,5	86,8	362,0	2,1%	-27,1	2,0%
10	Petit Verdot	47,6	21,3	43,1		25,6	44,9			167,6	350,1	1,9%	9,4	1,9%
11	Moreto	14,9	25,6	68,4	1,8	12,7	0,7	65,5	0,7	29,1	219,4	1,3%	-18,2	1,2%
12	Petit Syrah	8,8	20,0	27,3		7,0	7,1			102,6	172,8	0,8%	33,1	0,9%
13	Tinta Caiada	18,8	8,3	29,9		10,3	17,7	10,4		31,7	127,1	0,8%	-26,8	0,7%
14	Merlot	23,0	10,6	0,8		12,8	7,8	1,8	3,0	50,3	110,1	0,6%	1,5	0,6%
15	Tinta Miúda	0,8	1,3	30,4		13,1	2,5			43,5	91,6	0,5%	-5,4	0,5%
16	Marselan *	5,0		15,6		1,5		11,5		42,6	76,2	0,2%	32,9	0,4%
17	Sousão *	0,5	5,4	4,3		6,4	16,7		4,5	26,6	64,4	0,3%	7,1	0,4%
18	Carignan	35,5	0,1	7,0			9,5			0,6	52,7	0,3%	=	0,3%
19	Tinta Grossa	0,2		2,6	0,1	39,4	1,0			4,9	48,2	0,3%	-3,6	0,3%
20	Caladoc		1,4	5,7			13,5	6,0		9,6	36,2	0,2%	=	0,2%
21	Tinto Cão	2,7	3,8	9,0		0,8	9,5			5,3	31,1	0,2%	0,2	0,2%
22	Tannat	4,7		10,4		3,0				11,3	29,4	0,1%	7,8	0,2%
23	Grand Noir		2,4	6,9	9,7	4,4				6,0	29,4	0,2%	-0,5	0,2%
24	Pinot Noir	0,6		3,3	0,1	0,6	1,5			20,7	26,8	0,1%	0,6	0,1%
25	Tinta Barroca	6,8		2,5			5,9			8,6	23,8	0,1%	1,5	0,1%
26	Baga	0,4		1,6		2,9	8,1			10,7	23,7	0,1%	-0,5	0,1%
27	Sangiovese			11,1						5,9	17,0	0,1%	=	0,1%
28	Grenache	0,6	0,1	5,1			2,3			1,9	10,0	0,1%	0,1	0,1%
29	Manteudo Preto		4,8	0,6						0,7	6,1	0,0%	=	0,0%
30	Cabernet Franc *	1,3					3,8			0,4	5,5	0,0%	0,2	0,0%
31	Carmenère *					1,3	0,4			2,4	4,1	0,0%	=	0,0%
32	Tinta Carvalha	0,2	2,8				0,4			0,1	3,5	0,0%	0,4	0,0%
33	Zinfandel		1,6							1,8	3,4	0,0%	=	0,0%
34	Cinsaut				2,6						2,6	0,0%	=	0,0%
35	Monvedro *					2,6					2,6	0,0%	=	0,0%
36	Nero D'Ávola	0,8								0,4	1,2	0,0%	=	0,0%
37	Corropio		0,1	0,7						0,1	0,9	0,0%	=	0,0%
Total		3.131,5	1.551,1	3.786,0	503,0	1.927,7	1.362,9	486,6	291,5	5.251,0	18.291,3	100,0%	88,3	100,0%

* Variedades de utilização em I.G. Alentejano, autorizadas desde 2018.

Castas Rosé											% 2021 + / - (ha)	% 2022
	BORBA	REDONDO	REGUENGOS	PORTALEGRE	VIDIGUEIRA	ÉVORA	GRANJA-AMARELEJA	MOURA	I.G. ALENTEJANO	TOTAL		
1	Pinot Gris								3,6	3,6	52,9%	= 52,9%
2	Gerwurztraminer	2,7							0,5	3,2	47,1%	= 47,1%
Total		0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	6,8	100,0%	0,0 100,0%

Área de vinha 2022

		BORBA	REDONDO	REGUENGOS	PORTALEGRE	VIDIGUEIRA	ÉVORA	GRANJA-AMARELEJA	MOURA	I.G. ALENTEJANO	TOTAL	% 2021 + / - (ha) % 2022		
Castas Brancas														
1	Antão Vaz	93,4	56,1	307,5	7,6	519,1	53,4	31,1	21,2	219,8	1.309,2	26,7%	1,8	26,6%
2	Arinto	249,4	58,5	106,3	40,0	124,2	75,7	11,0	25,0	240,2	930,3	18,1%	45,1	18,9%
3	Roupeiro	230,6	118,8	121,7	17,1	104,1	32,7	8,3	7,0	95,2	735,5	15,3%	-14,4	14,9%
4	Fernão Pires	76,6	47,0	25,1	29,5	28,4	17,2	2,0	2,5	72,4	300,7	6,0%	6,3	6,1%
5	Verdelho	37,7	21,7	29,4	12,6	33,9	12,1		4,5	125,6	277,5	5,5%	9,9	5,6%
6	Alvarinho	29,0	5,1	8,9	1,6	41,5	10,7	1,4	1,5	68,4	168,1	3,3%	7,0	3,4%
7	Viognier	29,5	1,0	7,4	0,8	15,3	12,1		3,0	92,8	161,9	3,2%	4,9	3,3%
8	Rabo de Ovelha	61,8	25,7	32,1	0,5	20,5		3,2		4,3	148,1	3,6%	-25,9	3,0%
9	Gouveio	6,0	12,1	61,4	1,2	18,6	7,3	0,9		33,5	141,0	2,8%	2,1	2,9%
10	Sauvignon Blanc	3,6	4,4	5,0	1,5	19,5	0,8			68,6	103,4	2,1%	3,1	2,1%
11	Viosinho	9,3	10,4	23,7	1,7	10,4	3,7	0,8	3,1	27,8	90,9	1,8%	1,9	1,8%
12	Chardonnay	6,3	6,8	1,0	1,5	23,3	5,9			28,5	73,3	1,5%	0,8	1,5%
13	Diagalves		2,2	6,0	2,5	17,2		18,3	0,9	18,2	65,3	1,5%	-7,7	1,3%
14	Manteúdo		5,1	7,1	1,1	39,9	0,3	3,8		7,8	65,1	1,5%	-7,8	1,3%
15	Perrum	1,2		7,8	0,1	38,8				6,5	54,4	1,2%	-2,7	1,1%
16	Moscatel Graúdo	2,8	0,5	1,0	3,5	1,0	1,0	1,5	2,5	37,1	50,9	1,0%	1,8	1,0%
17	Sémillon	1,9	6,5	17,7		4,5	0,5			11,9	43,0	0,9%	=	0,9%
18	Encruzado	5,9	3,3	2,0	1,3	2,1	2,3			20,0	36,9	0,7%	3,0	0,8%
19	Alicante Branco	0,1	5,9		2,9	17,9				1,4	28,2	0,6%	-3,1	0,6%
20	Marsanne	5,5		12,8						0,4	18,7	0,4%	=	0,4%
21	Trincadeira das Pratas	3,6	7,9		4,4	0,1				1,7	17,7	0,4%	-1,0	0,4%
22	Vermentino			6,3		0,6				3,7	10,6	0,2%	=	0,2%
23	Petit Maseng	3,2		4,8						2,1	10,1	0,2%	0,1	0,2%
24	Riesling	1,0	2,2				2,4			3,8	9,4	0,1%	2,3	0,2%
25	Verdejo *					0,1	1,2			7,6	8,9	0,1%	1,7	0,2%
26	Malvasia Fina		1,2		1,8	0,4	4,3			0,1	7,8	0,2%	=	0,2%
27	Roussanne			6,3						1,2	7,5	0,2%	=	0,2%
28	Tália						0,4			7,0	7,4	0,2%	=	0,2%
29	Rabigato *	0,9			0,7	1,7	2,0			0,5	5,8	0,1%	=	0,1%
30	Chenin Blanc *					3,7				1,8	5,5	0,1%	=	0,1%
31	Cercial *	1,6				0,1	2,0			0,7	4,4	0,1%	=	0,1%
32	Tamarez	1,0		0,3	1,6	0,1				0,7	3,7	0,1%	=	0,1%
33	Malvasia Rei(Assario)			0,8	1,3					1,3	3,4	0,1%	-0,1	0,1%
34	Larião					2,8					2,8	0,1%	-0,1	0,1%
35	Galego Dourado *	0,3								2,3	2,6	0,0%	1,3	0,1%
36	Sercial						0,2			2,3	2,5	0,1%	=	0,1%
37	Loureiro *	1,8					0,3				2,1	0,0%	0,4	0,0%
38	Mourisco Branco		0,5	0,1		1,1				0,1	1,8	0,0%	=	0,0%
39	Chasselas				1,3					0,3	1,6	0,0%	0,2	0,0%
40	Azal *			1,0							1,0	0,0%	-0,1	0,0%
41	Bical				0,9					0,1	1,0	0,0%	-0,1	0,0%
Total		864,0	402,9	803,5	139,0	1.090,9	248,5	82,3	71,2	1.217,7	4.920,0	100,0%	-63,5	100,0%

* Variedades de utilização em I.G. Alentejano, autorizadas desde 2018.

Produção de uvas

Total por região (milhões Kg)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021+ / - (MKg)	% 2022	
BORBA	26,006	19,334	27,241	28,327	24,738	16,6%	-3,589	16,5%
REDONDO	10,825	10,268	13,283	16,036	12,595	9,4%	-3,441	8,4%
REGUENGOS	27,102	23,022	24,904	34,395	26,474	20,2%	-7,921	17,6%
PORTALEGRE	8,869	8,911	8,551	6,563	5,226	3,8%	-1,337	3,5%
VIDIGUEIRA	23,384	22,671	19,394	22,013	24,944	12,9%	2,931	16,6%
ÉVORA	7,892	7,413	11,816	12,941	12,162	7,6%	-0,779	8,1%
GRANJA-AMARELEJA	4,044	3,530	4,524	2,291	3,802	1,3%	1,511	2,5%
MOURA	4,471	3,027	3,728	3,142	3,820	1,8%	0,678	2,5%
Soma D.O. Alentejo	112,593	98,175	113,442	125,709	113,761	73,7%	-11,948	75,7%
I.G. ALENTEJANO	32,532	34,305	38,321	44,919	36,470	26,3%	-8,449	24,3%
Total	145,124	132,480	151,763	170,628	150,231	100,0%	-20,397	100,0%

Tintas e rosé por região (milhões Kg)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021+ / - (MKg)	% 2022	
BORBA	18,452	14,212	19,822	21,735	18,344	16,0%	-3,391	16,0%
REDONDO	8,296	8,244	10,391	12,677	9,586	9,4%	-3,091	8,4%
REGUENGOS	21,029	18,756	20,439	28,633	21,173	21,1%	-7,460	18,4%
PORTALEGRE	7,521	7,763	7,273	5,668	4,600	4,2%	-1,068	4,0%
VIDIGUEIRA	14,290	15,047	12,163	14,382	15,345	10,6%	0,963	13,4%
ÉVORA	6,303	6,162	9,844	10,760	10,234	7,9%	-0,526	8,9%
GRANJA-AMARELEJA	3,775	3,160	4,290	1,996	3,256	1,5%	1,260	2,8%
MOURA	3,684	2,377	2,864	2,514	2,942	1,9%	0,428	2,6%
Soma D.O. Alentejo	83,349	75,722	87,087	98,365	85,480	72,6%	-12,885	74,5%
I.G. ALENTEJANO	25,701	27,992	31,165	37,083	29,292	27,4%	-7,791	25,5%
Total	109,050	103,714	118,252	135,447	114,772	100,0%	-20,675	100,0%

Branças por região (milhões Kg)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021+ / - (MKg)		% 2022
BORBA	7,554	5,122	7,419	6,592	6,395	18,7%	-0,197	18,0%
REDONDO	2,529	2,024	2,892	3,359	3,010	9,5%	-0,349	8,5%
REGUENGOS	6,073	4,266	4,465	5,762	5,301	16,4%	-0,461	14,9%
PORTALEGRE	1,348	1,147	1,278	0,895	0,626	2,5%	-0,269	1,8%
VIDIGUEIRA	9,094	7,624	7,231	7,632	9,599	21,7%	1,967	27,1%
ÉVORA	1,589	1,250	1,972	2,181	1,928	6,2%	-0,253	5,4%
GRANJA-AMARELEJA	0,269	0,370	0,233	0,295	0,547	0,8%	0,252	1,5%
MOURA	0,787	0,650	0,865	0,629	0,878	1,8%	0,249	2,5%
Soma D.O. Alentejo	29,243	22,453	26,355	27,345	28,284	77,7%	0,939	79,8%
I.G. ALENTEJANO	6,831	6,313	7,156	7,836	7,178	22,3%	-0,658	20,2%
Total	36,074	28,766	33,511	35,181	35,462	100,0%	0,281	100,0%

Produtores de vinho

N.º de Produtores por dimensão	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021	+ / - (n.º)	% 2022	
Pequeno	<= 10.000 L	33	40	35	39	36	16,7%	-3	15,9%
	> 10.000 e <= 50.000 L	48	52	55	50	64	21,5%	14	28,2%
	> 50.000 e <= 100.000 L	35	40	37	38	30	16,3%	-8	13,2%
	Soma <= 100.000 L	116	132	127	127	130	54,5%	3	57,3%
Médio	> 100.000 e <= 500.000 L	66	56	60	65	56	27,9%	-9	24,7%
	> 500.000 e <= 1.000.000 L	19	24	20	22	23	9,4%	1	10,1%
	Soma > 100.000 e <= 1.000.000	85	80	80	87	79	37,3%	-8	34,8%
Grande	> 1.000.000 e <= 3.000.000 L	10	10	13	11	10	4,7%	-1	4,4%
	> 3.000.000 L	7	7	8	8	8	3,4%	0	3,5%
	Soma > 1.000.000 L	17	17	21	19	18	8,2%	-1	7,9%
Total	218	229	228	233	227	100,0%	-6	100,0%	

Produção de vinho (milhões litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021	+ / - (n.º)	% 2022	
Pequeno	<= 10.000 L	0,142	0,192	0,140	0,178	0,175	0,1%	-0,003	0,2%
	> 10.000 e <= 50.000 L	1,308	1,302	1,499	1,293	1,790	1,0%	0,498	1,7%
	> 50.000 e <= 100.000 L	2,586	2,867	2,693	2,784	2,267	2,2%	-0,517	2,1%
	Soma <= 100.000 L	4,036	4,361	4,332	4,255	4,232	3,4%	-0,023	4,0%
Médio	> 100.000 e <= 500.000 L	16,818	12,966	14,090	16,218	12,810	12,9%	-3,407	12,0%
	> 500.000 e <= 1.000.000 L	13,448	16,792	14,005	16,337	15,888	13,0%	-0,450	14,8%
	Soma > 100.000 e <= 1.000.000	30,267	29,757	28,095	32,555	28,698	25,9%	-3,857	26,8%
Grande	> 1.000.000 e <= 3.000.000 L	16,637	15,142	22,979	21,124	18,313	16,8%	-2,811	17,1%
	> 3.000.000 L	55,716	49,058	58,081	67,674	55,851	53,9%	-11,822	52,2%
	Soma > 1.000.000 L	72,353	64,200	81,060	88,798	74,164	70,7%	-14,634	69,3%
Total	106,656	98,318	113,487	125,608	107,094	100,0%	-18,514	100,0%	

Produção de vinho

Produção por região (milhões litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (ML)	% 2022
D.O. Alentejo							
BORBA	13,319	10,694	12,726	15,092	12,404	12,0%	-2,688 11,6%
REDONDO	0,464	0,429	1,432	0,196	0,220	0,2%	0,024 0,2%
REGUENGOS	13,635	11,143	11,479	15,774	12,388	12,6%	-3,386 11,6%
PORTALEGRE	0,901	0,674	0,570	0,943	0,945	0,8%	0,002 0,9%
VIDIGUEIRA	7,320	6,762	5,861	7,138	8,890	5,7%	1,752 8,3%
ÉVORA	2,363	2,268	2,684	1,960	2,941	1,6%	0,982 2,7%
GRANJA-AMARELEJA	1,730	1,628	2,407	1,726	2,878	1,4%	1,152 2,7%
MOURA	1,051	1,366	1,714	1,173	1,593	0,9%	0,420 1,5%
D.O. sem indicação da sub-região	17,778	15,402	21,290	25,098	19,843	20,0%	-5,255 18,5%
Soma D.O. Alentejo	58,561	50,366	60,163	69,100	62,103	55,0%	-6,998 58,0%
I.G. Alentejano							
I.G. ALENTEJANO	48,094	47,951	53,166	56,507	44,991	45,0%	-11,516 42,0%
Total	106,656	98,318	113,329	125,608	107,094	100,0%	-18,514 100,0%

Produção por categoria (milhões litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (ML)	% 2022
D.O. Alentejo							
Tranquilo	58,365	50,092	59,985	68,831	61,909	54,8%	-6,922 57,8%
Espumante	0,096	0,119	0,102	0,138	0,097	0,1%	-0,041 0,1%
Licoroso	0,018	0,029	0,028	0,028	0,050	0,0%	0,022 0,0%
Vinho de "Talha"	0,114	0,113	0,119	0,089	0,033	0,1%	-0,056 0,0%
Aguardente	0,023	0,022	0,016	0,014	0,014	0,0%	-0,001 0,0%
Soma D.O. Alentejo	58,615	50,374	60,250	69,100	62,103	55,0%	-6,998 58,0%
I.G. Alentejano							
Tranquilo	48,021	47,909	53,123	56,449	44,879	44,9%	-11,570 41,9%
Espumante	0,060	0,033	0,035	0,052	0,104	0,0%	0,053 0,1%
Licoroso	0,003	0,009	0,007	0,007	0,008	0,0%	0,001 0,0%
Aguardente	0,009	0,009	0,001	---	---	---	---
Soma I.G. Alentejano	48,094	47,960	53,167	56,507	44,991	45,0%	-11,516 42,0%
Total	106,709	98,334	113,417	125,608	107,094	100,0%	-18,514 100,0%

Produção por cor (milhões litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (ML)	% 2022
Tinto	78,654	75,934	86,644	97,830	78,345	76,5%	11,186 77,9%
Branco	26,059	20,431	23,778	24,024	24,579	21,0%	0,246 19,1%
Rosé	1,977	2,362	2,891	3,739	4,157	2,6%	0,848 3,0%
Aguardente	0,032	0,098	0,017	0,014	0,014	0,0%	-0,002 0,0%
Total	106,721	98,825	113,330	125,608	107,094	100,0%	12,278 100,0%

Produção de aguardente

Produção de aguardentes (litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (ML)	% 2022
D.O. Alentejo							
Aguardente vínica	1.500	1.305	0	0	ND	0,0%	---
Aguardente bagaceira	21.384	20.632	15.650	14.430	13.900	100,0%	-530 100,0%
Soma D.O. Alentejo	22.884	21.937	15.650	14.430	13.900	100,0%	-530 100,0%
I.G. Alentejano							
Aguardente vínica	0	220	1.042	0	ND	0,0%	---
Aguardente bagaceira	9.200	8.550	0	0	ND	0,0%	---
Soma I.G. Alentejano	9.200	8.770	1.042	0	ND	0,0%	---
Total	32.084	30.707	16.692	14.430	13.900	100,0%	-530 100,0%

ND - Dado não disponível.

Adegas que certificam produtos

D.O. Alentejo e I.G. Alentejano

N.º de adegas que certificam	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (n.º)	% 2022
Pequeno	<= 10.000 L	62	56	60	60	25,8%	-2 23,3%
	> 10.000 e <= 50.000 L	57	62	69	72	30,9%	9 32,5%
	> 50.000 e <= 100.000 L	32	32	31	31	13,3%	1 12,9%
	Soma <= 100.000 L	151	150	160	163	70,0%	8 68,7%
Médio	> 100.000 e <= 500.000 L	49	48	43	44	18,9%	4 19,3%
	> 500.000 e <= 1.000.000 L	9	13	12	9	3,9%	2 4,4%
	Soma > 100.000 e <= 1.000.000	58	61	55	53	22,7%	6 23,7%
Grande	> 1.000.000 e <= 3.000.000 L	9	7	7	8	3,4%	1 3,6%
	> 3.000.000 L	7	9	8	9	3,9%	1 4,0%
	Soma > 1.000.000 L	16	16	15	17	7,3%	2 7,6%
Total		225	227	230	233	100,0%	16 100,0%

Volume certificado (milhões litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 + / - (n.º)	% 2022
Pequeno	<= 10.000 L	0,221	0,219	0,159	0,244	0,3%	-0,025 0,2%
	> 10.000 e <= 50.000 L	1,511	1,507	1,628	1,935	2,3%	0,023 2,2%
	> 50.000 e <= 100.000 L	2,195	2,323	2,266	2,168	2,6%	0,250 2,7%
	Soma <= 100.000 L	3,927	4,049	4,053	4,348	5,2%	0,247 5,1%
Médio	> 100.000 e <= 500.000 L	13,681	11,697	9,659	10,590	12,8%	0,405 12,2%
	> 500.000 e <= 1.000.000 L	6,094	8,540	8,198	6,258	7,5%	1,218 8,3%
	Soma > 100.000 e <= 1.000.000	19,774	20,237	17,857	16,848	20,3%	1,623 20,6%
Grande	> 1.000.000 e <= 3.000.000 L	16,806	13,028	14,837	14,517	17,5%	-0,780 15,3%
	> 3.000.000 L	44,392	50,854	43,696	47,250	57,0%	5,776 59,0%
	Soma > 1.000.000 L	61,198	63,882	58,533	61,767	74,5%	4,996 74,3%
Total		84,900	88,167	80,443	82,963	100,0%	6,866 100,0%

Volumes certificados

Certificação por região (milhões litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021	+ / - (n.º)	% 2022
D.O. Alentejo								
BORBA	4,235	4,015	3,404	3,566	4,058	4,3%	0,492	4,5%
REDONDO	0,050	0,063	0,051	0,076	0,042	0,1%	-0,034	0,0%
REGUENGOS	4,526	4,232	3,462	5,007	5,462	6,0%	0,454	6,1%
PORTALEGRE	0,264	0,366	0,278	0,274	0,385	0,3%	0,111	0,4%
VIDIGUEIRA	2,408	1,947	2,304	2,517	2,746	3,0%	0,229	3,1%
ÉVORA	0,731	0,684	0,547	0,492	0,739	0,6%	0,247	0,8%
GRANJA-AMARELEJA	0,200	0,233	0,203	0,564	0,241	0,7%	-0,322	0,3%
MOURA	0,011	0,038	0,053	0,105	0,144	0,1%	0,039	0,2%
D.O. sem indicação da sub-região	7,446	7,673	6,516	6,927	7,460	8,3%	0,534	8,3%
Soma D.O. Alentejo	19,871	19,251	16,818	19,528	21,278	23,5%	1,750	23,7%
I.G. Alentejano								
I.G. ALENTEJANO	65,028	68,916	63,625	63,434	68,550	76,5%	5,116	76,3%
Total	84,900	88,167	80,443	82,963	89,829	100,0%	6,866	100,0%

Certificação por categoria (milhões litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021	+ / - (n.º)	% 2022
D.O. Alentejo								
Tranquilo	19,706	19,107	16,677	19,350	21,143	23,3%	1,793	23,5%
Espumante	0,045	0,037	0,036	0,032	0,039	0,0%	0,006	0,0%
Licoroso	0,034	0,019	0,013	0,034	0,004	0,0%	-0,030	0,0%
Vinho de "Talha"	0,055	0,058	0,080	0,074	0,084	0,1%	0,010	0,1%
Aguardente	0,032	0,030	0,013	0,038	0,009	0,0%	-0,030	0,0%
Soma D.O. Alentejo	19,871	19,251	16,818	19,528	21,278	23,5%	1,750	23,7%
I.G. Alentejano								
Tranquilo	65,011	68,896	63,613	63,409	68,529	76,4%	5,120	76,3%
Espumante	0,010	0,006	0,012	0,013	0,015	0,0%	0,002	0,0%
Licoroso	0,002	0,001	0	0	0,006	0,0%	0,006	0,0%
Aguardente	0,005	0,012	0	0,012	0	0,0%	-0,012	0,0%
Soma I.G. Alentejano	65,028	68,916	63,625	63,434	68,550	76,5%	5,116	76,3%
Total	84,900	88,167	80,443	82,963	89,829	100,0%	6,866	100,0%

Certificação com designativo (milhões litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021	+ / - (n.º)	% 2022
D.O. Alentejo								
Reserva	2,127	1,878	1,539	2,412	2,730	12,6%	0,318	14,0%
Premium	1,245	1,212	1,641	1,518	1,659	7,9%	0,141	8,5%
Colheita Selecionada	0,069	0,160	0,035	0,083	0,136	0,4%	0,053	0,7%
Outros designativos	0,205	0,174	0,168	0,202	0,283	1,1%	0,081	1,4%
Soma D.O. Alentejo com designativos	3,645	3,425	3,384	4,215	4,808	22,0%	0,593	24,6%
I.G. Alentejano								
Reserva	6,182	6,593	6,732	7,696	7,192	40,1%	-0,504	36,8%
Premium	2,329	2,883	3,030	3,642	3,407	19,0%	-0,235	17,4%
Colheita Selecionada	1,193	1,428	1,453	1,712	1,726	8,9%	0,014	8,8%
Outros designativos	1,219	1,017	1,628	1,922	2,396	10,0%	0,474	12,3%
Soma I.G. Alentejano com designativos	10,923	11,921	12,843	14,972	14,721	78,0%	-0,251	75,4%
Total com designativos	14,568	15,347	16,227	19,187	19,529	100,0%	0,342	100,0%

Volumes certificados

Certificação por cor (milhões litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021	+ / - (n.º)	% 2022
Tinto	66,729	67,938	62,569	64,470	68,275	77,7%	3,805	76,0%
Branco	16,713	18,532	15,985	15,936	18,683	19,2%	2,746	20,8%
Rosé	1,426	1,655	1,876	2,506	2,867	3,0%	0,360	3,2%
Aguardente	0,037	0,043	0,013	0,050	0,005	0,1%	-0,046	0,0%
Total	84,904	88,167	80,443	82,963	89,829	100,0%	6,866	100,0%

Nota: O somatório pode ser diferente do total indicado noutros quadros devido às devoluções de selos que nem sempre permitem relacionar com a cor.

Certificação por capacidade (milhões litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021	+ / - (n.º)	% 2022
Capacidade <= 2 L	74,431	77,216	70,002	73,826	80,106	89,0%	6,280	89,2%
Capacidade > 2 L até <= 10 L	10,450	10,933	10,418	9,108	9,680	11,0%	0,572	10,8%
Capacidade > 10 L	0,018	0,019	0,023	0,028	0,042	0,0%	0,014	0,0%
Total	84,900	88,167	80,443	82,963	89,829	100,0%	6,866	100,0%

Certificação de aguardentes (litros)	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021	+ / - (n.º)	% 2022
D.O. Alentejo								
Aguardente vínica	2.877	1.496	0	350	2.008	0,7%	1.658	22,8%
Aguardente bagaceira	28.718	28.867	12.950	38.005	6.795	75,6%	-31.210	77,2%
Soma D.O. Alentejo	31.595	30.363	12.950	38.355	8.803	76,3%	-29.552	100,0%
I.G. Alentejano								
Aguardente vínica	0	0	0	0	0	0	0	0
Aguardente bagaceira	5.180	12.333	0	11.929	0	23,7%	-11.929	0,0%
Soma I.G. Alentejano	5.180	12.333	0	11.929	0	23,7%	-11.929	0,0%
Total	36.775	42.696	12.950	50.284	8.803	100,0%	-41.482	100,0%

Mercado Nacional

		2018	2019	2020	2021	2021 Jan-Set	2022 Jan-Set	2022 vs 2021 (Jan-Set)		
								+ / -	Var. (%)	
On-trade										
D.O. Alentejo	L	2,440	2,883	1,327	0,976	0,679	1,310	0,631	93,0%	L
	€	34,450	37,345	17,244	14,048	9,787	19,993	10,207	104,3%	€
	€/L	14,12 €	12,95 €	13,00 €	14,39 €	14,41 €	15,26 €	0,85 €	5,9%	€/L
I.G. Alentejano	L	9,178	9,633	4,681	4,065	2,752	5,566	2,814	102,3%	L
	€	99,894	105,161	52,125	45,682	31,116	65,016	33,900	108,9%	€
	€/L	10,88 €	10,92 €	11,14 €	11,24 €	11,31 €	11,68 €	0,37 €	3,3%	€/L
Total D.O. Alentejo e I.G. Alentejano	L	11,617	12,516	6,008	5,042	3,431	6,876	3,445	100,4%	L
	€	134,344	142,506	69,369	59,730	40,903	85,010	44,107	107,8%	€
	€/L	11,56 €	11,39 €	11,55 €	11,85 €	11,92 €	12,36 €	0,44 €	3,7%	€/L
Outras D.O. e I.G. de Portugal	L	17,414	21,247	11,858	10,928	7,539	15,313	7,774	103,1%	L
	€	179,592	208,764	117,671	109,528	75,258	166,753	91,495	121,6%	€
	€/L	10,31 €	9,83 €	9,92 €	10,02 €	9,98 €	10,89 €	0,91 €	9,1%	€/L
Vinho sem DO/IG [ex-vinho mesa]	L	52,338	55,433	31,473	25,830	17,648	40,460	22,812	129,3%	L
	€	222,717	237,232	134,438	111,269	75,346	186,681	111,334	147,8%	€
	€/L	4,26 €	4,28 €	4,27 €	4,31 €	4,27 €	4,61 €	0,34 €	8,1%	€/L
Total todos os vinhos	L	81,369	89,196	49,338	41,799	28,618	62,649	34,031	118,9%	L
	€	536,653	588,503	321,478	280,527	191,507	438,443	246,936	128,9%	€
	€/L	6,60 €	6,60 €	6,52 €	6,71 €	6,69 €	7,00 €	0,31 €	4,6%	€/L
Off-trade										
D.O. Alentejo	L	8,144	7,935	7,589	8,025	5,549	5,399	-0,151	-2,7%	L
	€	34,600	35,868	34,432	38,185	25,540	25,316	-0,224	-0,9%	€
	€/L	4,25 €	4,52 €	4,54 €	4,76 €	4,60 €	4,69 €	0,09 €	1,9%	€/L
I.G. Alentejano	L	24,074	24,662	24,733	26,147	18,716	17,482	-1,234	-6,6%	L
	€	87,651	93,170	96,232	106,524	74,748	72,178	-2,569	-3,4%	€
	€/L	3,64 €	3,78 €	3,89 €	4,07 €	3,99 €	4,13 €	0,13 €	3,4%	€/L
Total D.O. Alentejo e I.G. Alentejano	L	32,219	32,597	32,322	34,172	24,265	22,881	-1,384	-5,7%	L
	€	122,251	129,038	130,664	144,709	100,288	97,495	-2,793	-2,8%	€
	€/L	3,79 €	3,96 €	4,04 €	4,23 €	4,13 €	4,26 €	0,13 €	3,1%	€/L
Outras D.O. e I.G. de Portugal	L	53,854	58,240	61,815	65,280	48,440	44,957	-3,483	-7,2%	L
	€	187,169	203,218	220,438	245,347	176,676	176,358	-0,318	-0,2%	€
	€/L	3,48 €	3,49 €	3,57 €	3,76 €	3,65 €	3,92 €	0,28 €	7,6%	€/L
Vinho sem DO/IG [ex-vinho mesa]	L	96,653	98,258	107,254	107,392	81,296	73,988	-7,308	-9,0%	L
	€	129,719	131,219	143,270	143,645	109,165	104,958	-4,208	-3,9%	€
	€/L	1,34 €	1,34 €	1,34 €	1,34 €	1,34 €	1,42 €	0,08 €	5,6%	€/L
Total todos os vinhos	L	182,725	189,094	201,391	206,844	154,001	141,826	-12,175	-7,9%	L
	€	439,139	463,475	494,372	533,701	386,129	378,810	-7,319	-1,9%	€
	€/L	2,40 €	2,45 €	2,45 €	2,58 €	2,51 €	2,67 €	0,16 €	6,5%	€/L
TOTAL										
D.O. Alentejo	L	10,584	10,818	8,916	9,001	6,228	6,709	0,481	7,7%	L
	€	69,050	73,213	51,676	52,232	35,326	45,310	9,983	28,3%	€
	€/L	6,52 €	6,77 €	5,80 €	5,80 €	5,67 €	6,75 €	1,08 €	19,1%	€/L
I.G. Alentejano	L	33,252	34,295	29,413	30,213	21,468	23,048	1,580	7,4%	L
	€	187,545	198,331	148,357	152,206	105,864	137,195	31,331	29,6%	€
	€/L	5,64 €	5,78 €	5,04 €	5,04 €	4,93 €	5,95 €	1,02 €	20,7%	€/L
Total D.O. Alentejo e I.G. Alentejano (a)	L	43,836	45,113	38,329	39,214	27,696	29,757	2,061	7,4%	L
	€	256,594	271,545	200,033	204,439	141,190	182,504	41,314	29,3%	€
	€/L	5,85 €	6,02 €	5,22 €	5,21 €	5,10 €	6,13 €	1,04 €	20,3%	€/L
Outras D.O. e I.G. de Portugal (b)	L	71,268	79,486	73,673	76,207	55,979	60,270	4,290	7,7%	L
	€	366,762	411,982	338,108	354,875	251,934	343,111	91,176	36,2%	€
	€/L	5,15 €	5,18 €	4,59 €	4,66 €	4,50 €	5,69 €	1,19 €	26,5%	€/L
Vinho sem DO/IG [ex-vinho mesa] (c)	L	148,990	153,690	138,726	133,222	98,944	114,448	15,504	15,7%	L
	€	352,436	368,451	277,708	254,914	184,512	291,638	107,126	58,1%	€
	€/L	2,37 €	2,40 €	2,00 €	1,91 €	1,86 €	2,55 €	0,68 €	36,6%	€/L
Total todos os vinhos (a+b+c)	L	264,094	278,290	250,728	248,643	182,619	204,475	21,856	12,0%	L
	€	975,792	1.051,978	815,850	814,228	577,636	817,253	239,617	41,5%	€
	€/L	3,69 €	3,78 €	3,25 €	3,27 €	3,16 €	4,00 €	0,83 €	26,4%	€/L

Dados em milhões

Fonte: Dados Nielsen divulgados pelo IVV

Exportação

Vinhos em recipientes até 2 litros

		2018	2019	2020	2021	2022	2022 vs 2021		
							+ / -	Var. (%)	
EUROPA									
PAÍSES NÓRDICOS	L	396.368	356.077	573.700	709.582	745.325	35.743	5,0%	L
	€	1.326.569	1.466.319	2.048.368	2.524.939	2.650.325	125.386	5,0%	€
BENELUX	L	1.652.663	1.520.082	1.560.250	1.611.358	1.710.486	99.128	6,2%	L
	€	5.005.086	5.146.289	5.241.101	5.961.386	6.452.388	491.002	8,2%	€
RESTANTES PAÍSES DA EUROPA	L	5.610.763	5.406.331	5.963.088	7.658.735	7.551.574	-107.161	-1,4%	L
	€	17.501.436	17.183.811	18.985.153	25.786.710	25.497.937	-288.773	-1,1%	€
Total EUROPA	L	7.659.794	7.282.490	8.097.038	9.979.675	10.007.385	27.710	0,3%	L
	€	23.833.091	23.796.419	26.274.622	34.273.035	34.600.650	327.615	1,0%	€
AMÉRICA									
AMÉRICA DO NORTE	L	2.120.849	2.114.612	2.407.272	1.988.954	2.428.187	439.233	22,1%	L
	€	8.243.155	8.164.174	8.597.462	8.439.475	9.864.967	1.425.492	16,9%	€
AMÉRICA CENTRAL & CARAÍBAS	L	6.777	5.446	7.001	5.243	4.594	-649	-12,4%	L
	€	33.502	18.404	26.381	21.050	19.184	-1.866	-8,9%	€
AMÉRICA DO SUL	L	3.550.695	3.646.444	3.999.750	4.160.752	5.257.169	1.096.417	26,4%	L
	€	12.107.998	12.218.352	13.566.915	14.886.894	17.955.854	3.068.960	20,6%	€
Total AMÉRICA	L	5.678.321	5.766.502	6.414.023	6.154.949	7.689.950	1.535.001	24,9%	L
	€	20.384.655	20.400.930	22.190.758	23.347.419	27.840.005	4.492.586	19,2%	€
ÁFRICA									
Total ÁFRICA	L	2.877.357	2.274.613	1.479.330	1.729.792	2.255.811	526.019	30,4%	L
	€	9.487.336	7.239.479	4.780.687	4.986.738	7.775.697	2.788.959	55,9%	€
ÁSIA & MÉDIO ORIENTE									
Total ÁSIA & MÉDIO ORIENTE	L	1.978.190	2.244.634	1.568.473	1.454.834	1.588.001	133.167	9,2%	L
	€	6.728.139	7.303.235	5.372.731	5.583.428	5.745.049	161.621	2,9%	€
OCEÂNIA									
Total OCEÂNIA	L	32.518	77.862	121.269	472.504	402.275	-70.229	-14,9%	L
	€	143.086	262.357	342.434	1.209.329	1.011.861	-197.468	-16,3%	€
OUTROS *									
Total OUTROS	L	32.014	28.786	9.219	34.262	115.223	80.961	236,3%	L
	€	328.301	360.368	120.102	554.028	1.974.544	1.420.516	256,4%	€
Total exportação (capacidades <= 2 L)	L	18.258.194	17.674.887	17.689.352	19.826.016	22.058.645	2.232.629	11,3%	L
	€	60.904.608	59.362.788	59.081.334	69.953.977	78.947.806	8.993.829	12,9%	€
	€/L	3,34 €	3,36 €	3,34 €	3,53 €	3,58 €	0,05 €	1,4%	€/L

* Inclui exportação para países e territórios não determinados de países extra-U.E. e Aprovisionamento a bordo em países extra-U.E.

Fonte: INE - Estatísticas de Comércio Internacional de Bens

Exportação

Vinhos em recipientes até 2 litros

							2022 vs 2021		
							+ / -	Var. (%)	
		2018	2019	2020	2021	2022			
BRASIL	L	3.506.515	3.586.175	3.791.639	3.926.422	4.595.042	668.620	17,0%	L
	€	11.970.867	12.039.247	13.046.029	14.269.811	16.203.819	1.934.008	13,6%	€
	€/L	3,41 €	3,36 €	3,44 €	3,63 €	3,53 €	-0,11 €	-3,0%	€/L
SUÍÇA	L	1.160.357	1.048.063	1.194.328	1.286.561	1.296.033	9.472	0,7%	L
	€	5.122.769	5.120.274	5.620.119	6.420.048	6.481.487	61.439	1,0%	€
	€/L	4,41 €	4,89 €	4,71 €	4,99 €	5,00 €	0,01 €	0,2%	€/L
ESTADOS UNIDOS	L	1.333.428	1.254.343	1.424.163	1.293.431	1.680.889	387.458	30,0%	L
	€	5.306.643	4.730.621	4.798.357	5.296.712	6.418.979	1.122.267	21,2%	€
	€/L	3,98 €	3,77 €	3,37 €	4,10 €	3,82 €	-0,28 €	-6,7%	€/L
POLÓNIA	L	1.486.666	1.794.033	1.794.063	2.123.925	2.332.798	208.873	9,8%	L
	€	4.129.312	4.507.736	4.376.758	5.463.913	6.217.102	753.189	13,8%	€
	€/L	2,78 €	2,51 €	2,44 €	2,57 €	2,67 €	0,09 €	3,6%	€/L
ANGOLA	L	1.871.045	1.315.195	608.607	699.410	1.110.292	410.882	58,7%	L
	€	6.983.714	4.897.075	2.677.536	2.371.245	4.575.301	2.204.056	92,9%	€
	€/L	3,73 €	3,72 €	4,40 €	3,39 €	4,12 €	0,73 €	21,5%	€/L
FRANÇA	L	1.383.753	1.286.755	1.138.783	1.284.454	1.221.478	-62.976	-4,9%	L
	€	3.404.648	3.324.482	3.018.562	3.565.387	3.264.020	-301.367	-8,5%	€
	€/L	2,46 €	2,58 €	2,65 €	2,78 €	2,67 €	-0,10 €	-3,7%	€/L
CANADA	L	781.674	840.918	959.747	662.928	701.486	38.558	5,8%	L
	€	2.907.139	3.360.303	3.677.507	2.997.789	3.239.566	241.777	8,1%	€
	€/L	3,72 €	4,00 €	3,83 €	4,52 €	4,62 €	0,10 €	2,1%	€/L
REINO UNIDO	L	560.866	407.203	816.652	1.259.166	786.097	-473.069	-37,6%	L
	€	1.558.803	1.101.084	2.229.615	3.781.628	2.846.474	-935.154	-24,7%	€
	€/L	2,78 €	2,70 €	2,73 €	3,00 €	3,62 €	0,62 €	20,6%	€/L
BELGICA	L	810.955	784.487	848.665	763.921	739.915	-24.006	-3,1%	L
	€	2.590.423	2.664.202	2.748.081	2.610.125	2.636.879	26.754	1,0%	€
	€/L	3,19 €	3,40 €	3,24 €	3,42 €	3,56 €	0,15 €	4,3%	€/L
ALEMANHA	L	450.656	490.542	502.396	658.947	744.605	85.658	13,0%	L
	€	1.763.972	1.848.722	1.839.607	2.805.784	2.601.876	-203.908	-7,3%	€
	€/L	3,91 €	3,77 €	3,66 €	4,26 €	3,49 €	-0,76 €	-17,9%	€/L
ESPANHA	L	346.040	215.710	242.843	569.237	496.681	-72.556	-12,7%	L
	€	797.608	709.218	956.957	2.169.642	1.963.797	-205.845	-9,5%	€
	€/L	2,30 €	3,29 €	3,94 €	3,81 €	3,95 €	0,14 €	3,7%	€/L
PAÍSES BAIXOS	L	271.619	269.007	261.721	400.266	466.911	66.645	16,7%	L
	€	805.505	1.011.979	931.944	1.639.902	1.924.740	284.838	17,4%	€
	€/L	2,97 €	3,76 €	3,56 €	4,10 €	4,12 €	0,03 €	0,6%	€/L
LUXEMBURGO	L	570.089	466.588	449.864	447.171	503.660	56.489	12,6%	L
	€	1.609.158	1.470.108	1.561.076	1.711.359	1.890.769	179.410	10,5%	€
	€/L	2,82 €	3,15 €	3,47 €	3,83 €	3,75 €	-0,07 €	-1,9%	€/L
CHINA	L	1.140.121	923.860	556.859	443.285	450.069	6.784	1,5%	L
	€	4.020.885	3.578.598	2.373.448	1.819.202	1.793.427	-25.775	-1,4%	€
	€/L	3,53 €	3,87 €	4,26 €	4,10 €	3,98 €	-0,12 €	-2,9%	€/L
COLÔMBIA	L	10.229	3.338	189.003	182.859	605.406	-6.144	-3,3%	L
	€	32.723	13.009	448.294	439.054	1.450.920	-9.240	-2,1%	€
	€/L	3,20 €	3,90 €	2,37 €	2,40 €	2,40 €	0,03 €	1,2%	€/L
OUTROS PAÍSES	L	2.574.181	2.988.670	2.910.019	3.824.033	4.327.283	503.250	13,2%	L
	€	7.900.439	8.986.130	8.777.444	12.592.376	15.438.650	2.846.274	22,6%	€
	€/L	3,07 €	3,01 €	3,02 €	3,29 €	3,57 €	0,27 €	8,3%	€/L
Total exportação (capacidades <= 2 L)	L	18.258.194	17.674.887	17.689.352	19.826.016	22.058.645	2.232.629	11,3%	L
	€	60.904.608	59.362.788	59.081.334	69.953.977	78.947.806	8.993.829	12,9%	€
	€/L	3,34 €	3,36 €	3,34 €	3,53 €	3,58 €	0,05 €	1,4%	€/L

Fonte: INE - Estatísticas de Comércio Internacional de Bens

Exportação em 2022

Vinhos em recipientes até 2 litros

		Tinto/Rosé			Branco			Total		
		DOC	Regional	Total	DOC	Regional	Total	DOC	Regional	Total
BRASIL	L	722.968	3.019.178	3.742.146	259.699	593.197	852.896	982.667	3.612.375	4.595.042
	€	4.821.357	8.425.075	13.246.432	1.381.100	1.576.287	2.957.387	6.202.457	10.001.362	16.203.819
	€/L	6,67 €	2,79 €	3,54 €	5,32 €	2,66 €	3,47 €	6,31 €	2,77 €	3,53 €
SUÍÇA	L	275.339	891.885	1.167.224	49.955	78.854	128.809	325.294	970.739	1.296.033
	€	1.615.008	4.168.983	5.783.991	295.898	401.598	697.496	1.910.906	4.570.581	6.481.487
	€/L	5,87 €	4,67 €	4,96 €	5,92 €	5,09 €	5,41 €	5,87 €	4,71 €	5,00 €
ESTADOS UNIDOS	L	287.261	1.187.803	1.475.064	96.063	109.762	205.825	383.324	1.297.565	1.680.889
	€	1.753.280	3.611.936	5.365.216	645.966	407.797	1.053.763	2.399.246	4.019.733	6.418.979
	€/L	6,10 €	3,04 €	3,64 €	6,72 €	3,72 €	5,12 €	6,26 €	3,10 €	3,82 €
POLÓLIA	L	291.505	1.480.904	1.772.409	223.097	337.292	560.389	514.602	1.818.196	2.332.798
	€	967.864	3.690.210	4.658.074	750.983	808.045	1.559.028	1.718.847	4.498.255	6.217.102
	€/L	3,32 €	2,49 €	2,63 €	3,37 €	2,40 €	2,78 €	3,34 €	2,47 €	2,67 €
ANGOLA	L	234.623	784.495	1.019.118	24.551	66.623	91.174	259.174	851.118	1.110.292
	€	1.570.613	2.615.364	4.185.977	134.571	254.753	389.324	1.705.184	2.870.117	4.575.301
	€/L	6,69 €	3,33 €	4,11 €	5,48 €	3,82 €	4,27 €	6,58 €	3,37 €	4,12 €
FRANÇA	L	497.544	554.295	1.051.839	78.946	90.693	169.639	576.490	644.988	1.221.478
	€	1.369.954	1.469.379	2.839.333	204.036	220.651	424.687	1.573.990	1.690.030	3.264.020
	€/L	2,75 €	2,65 €	2,70 €	2,58 €	2,43 €	2,50 €	2,73 €	2,62 €	2,67 €
CANADA	L	66.348	399.502	465.850	172.946	62.690	235.636	239.294	462.192	701.486
	€	539.069	1.630.907	2.169.976	785.927	283.663	1.069.590	1.324.996	1.914.570	3.239.566
	€/L	8,12 €	4,08 €	4,66 €	4,54 €	4,52 €	4,54 €	5,54 €	4,14 €	4,62 €
REINO UNIDO	L	218.814	399.692	618.506	47.273	120.318	167.591	266.087	520.010	786.097
	€	853.804	1.306.048	2.159.852	258.297	428.325	686.622	1.112.101	1.734.373	2.846.474
	€/L	3,90 €	3,27 €	3,49 €	5,46 €	3,56 €	4,10 €	4,18 €	3,34 €	3,62 €
BELGICA	L	74.669	515.792	590.461	26.620	122.834	149.454	101.289	638.626	739.915
	€	377.157	1.721.436	2.098.593	118.998	419.288	538.286	496.155	2.140.724	2.636.879
	€/L	5,05 €	3,34 €	3,55 €	4,47 €	3,41 €	3,60 €	4,90 €	3,35 €	3,56 €
ALEMANHA	L	135.863	467.639	603.502	46.865	94.238	141.103	182.728	561.877	744.605
	€	718.949	1.437.343	2.156.292	188.639	256.945	445.584	907.588	1.694.288	2.601.876
	€/L	5,29 €	3,07 €	3,57 €	4,03 €	2,73 €	3,16 €	4,97 €	3,02 €	3,49 €
ESPANHA	L	104.326	330.638	434.964	24.777	36.940	61.717	129.103	367.578	496.681
	€	617.494	997.638	1.615.132	222.450	126.215	348.665	839.944	1.123.853	1.963.797
	€/L	5,92 €	3,02 €	3,71 €	8,98 €	3,42 €	5,65 €	6,51 €	3,06 €	3,95 €
PAÍSES BAIXOS	L	36.499	246.466	282.965	40.453	143.493	183.946	76.952	389.959	466.911
	€	334.513	817.549	1.152.062	331.646	441.032	772.678	666.159	1.258.581	1.924.740
	€/L	9,16 €	3,32 €	4,07 €	8,20 €	3,07 €	4,20 €	8,66 €	3,23 €	4,12 €
LUXEMBURGO	L	160.745	256.929	417.674	54.739	31.247	85.986	215.484	288.176	503.660
	€	694.969	851.053	1.546.022	247.891	96.856	344.747	942.860	947.909	1.890.769
	€/L	4,32 €	3,31 €	3,70 €	4,53 €	3,10 €	4,01 €	4,38 €	3,29 €	3,75 €
CHINA	L	106.188	323.232	429.420	8.791	11.858	20.649	114.979	335.090	450.069
	€	712.674	1.001.861	1.714.535	41.270	37.622	78.892	753.944	1.039.483	1.793.427
	€/L	6,71 €	3,10 €	3,99 €	4,69 €	3,17 €	3,82 €	6,56 €	3,10 €	3,98 €
COLÔMBIA	L	3.952	327.816	331.768	2.782	270.856	273.638	6.734	598.672	605.406
	€	15.151	781.556	796.707	9.923	644.290	654.213	25.074	1.425.846	1.450.920
	€/L	3,83 €	2,38 €	2,40 €	3,57 €	2,38 €	2,39 €	3,72 €	2,38 €	2,40 €
OUTROS PAÍSES	L	381.029	3.063.302	3.444.331	166.658	716.294	882.952	547.687	3.779.596	4.327.283
	€	2.568.212	9.838.196	12.406.408	961.928	2.070.314	3.032.242	3.530.140	11.908.510	15.438.650
	€/L	6,74 €	3,21 €	3,60 €	5,77 €	2,89 €	3,43 €	6,45 €	3,15 €	3,57 €
Total exportação (capacidades <= 2 L)	L	3.597.673	14.249.568	17.847.241	1.324.215	2.887.189	4.211.404	4.921.888	17.136.757	22.058.645
	€	19.530.068	44.364.534	63.894.602	6.579.523	8.473.681	15.053.204	26.109.591	52.838.215	78.947.806
	€/L	5,43 €	3,11 €	3,58 €	4,97 €	2,93 €	3,57 €	5,30 €	3,08 €	3,58 €

Fonte: INE - Estatísticas de Comércio Internacional de Bens



Tel.: +351 217 990 420
Fax: +351 217 990 439
www.bdo.pt

Av. da República, 50 - 10º
1069-211 Lisboa

CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas da **C.V.R.A. - Comissão Vitivinícola Regional Alentejana** (adiante também designada por Entidade), que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2022 (que evidencia um total de 4 574 656 euros e um total dos fundos patrimoniais de 4 097 487 euros, incluindo um resultado líquido de 235 350 euros), a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações nos fundos patrimoniais e a demonstração de fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e o anexo que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira da **C.V.R.A. - Comissão Vitivinícola Regional Alentejana** em 31 de dezembro de 2022 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa relativos ao ano findo naquela data de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para as Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras" abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Responsabilidades do órgão de gestão pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela: (i) preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa da Entidade, de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística; (ii) elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis; (iii) criação e manutenção de um sistema de



controle interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devido a fraude ou a erro; (iv) adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e (v) avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- (i) identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- (ii) obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- (iii) avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;
- (iv) concluímos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém,



acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;

- (v) avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e os acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada;
- (vi) comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

RELATO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES

Sobre o relatório de gestão

Dando cumprimento aos requisitos legais aplicáveis, somos de parecer que o relatório de gestão foi preparado de acordo com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis em vigor e a informação nele constante é coerente com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e a apreciação sobre a Empresa, não identificamos correções materiais.

Lisboa, 26 de abril de 2023



António José Correia de Pina Fonseca,
(ROC nº 949, inscrito na CMVM sob o nº 20160566)
em representação de BDO & Associados - SROC



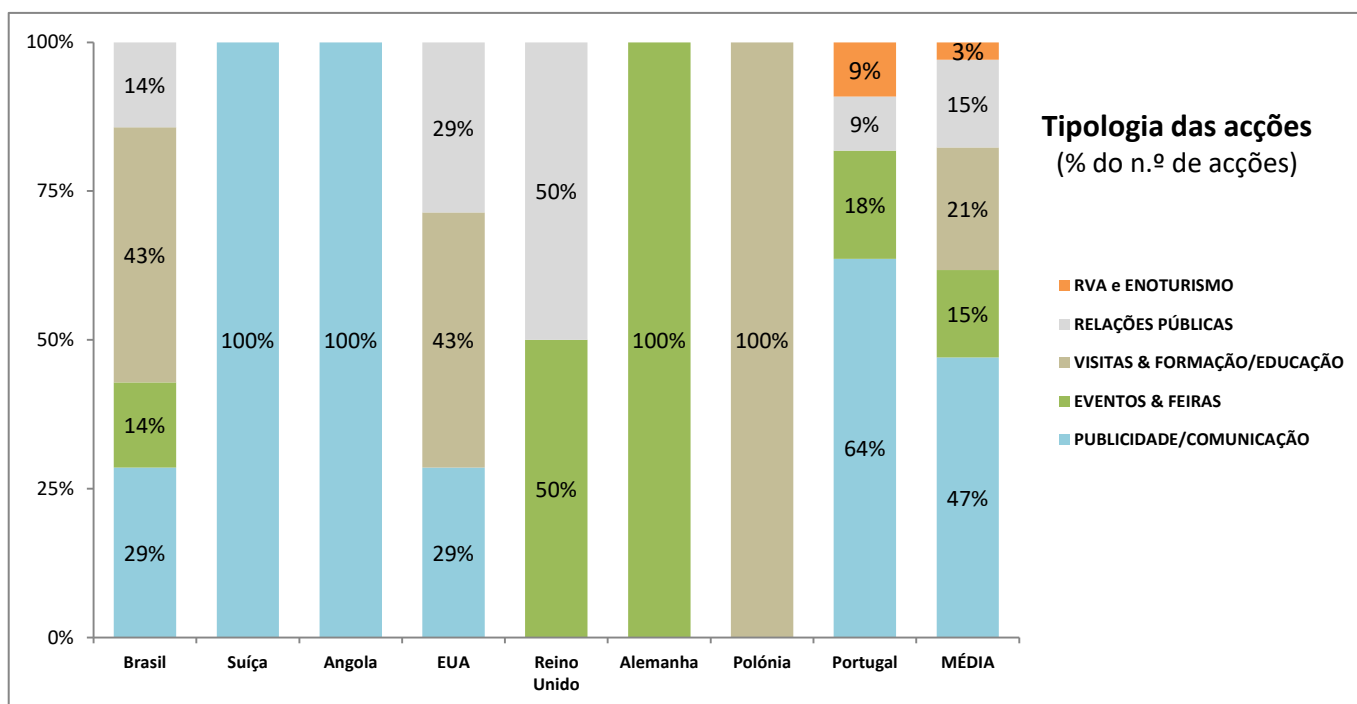
Anexo 1

ACTIVIDADES DE PROMOÇÃO 2022

Acções realizadas em 2022

Tipologia e foco da acção	Mercados internacionais							Total Merc. Internacionais				Total	
													
	Brasil	Suíça	Angola	EUA	Reino Unido	Alemanha	Polónia	N.º	%	Portugal	%	N.º	%
PUBLICIDADE/COMUNICAÇÃO	2	3	2	2	0	0	0	9	39%	7	64%	16	47%
Online / Redes sociais	2	3	--	1	--	--	--	6	26%	3	27%	9	26%
Impressa	--	--	--	--	--	--	--	0	0%	2	18%	2	6%
Online & Impressa	--	--	--	1	--	--	--	1	4%	2	18%	3	9%
Exterior	--	--	1	--	--	--	--	1	4%	0	0%	1	3%
Lojas	--	--	1	--	--	--	--	1	4%	0	0%	1	3%
AE c/ envolvimento directo	0	0	0	26	0	0	0	26	-----	0	-----	26	-----
EVENTOS & FEIRAS	1	0	0	0	1	1	0	3	13%	2	18%	5	15%
Consumidor	1	--	--	--	--	--	--	1	4%	2	18%	3	9%
Trade	--	--	--	--	--	1	--	1	4%	0	0%	1	3%
Media	--	--	--	--	--	--	--	0	0%	0	0%	0	0%
Misto	--	--	--	--	1	--	--	1	4%	0	0%	1	3%
AE c/ envolvimento directo	18	0	0	0	7	29	0	54	-----	94	-----	148	-----
FORMAÇÃO/EDUCAÇÃO	3	0	0	3	0	0	1	7	30%	0	0%	7	21%
Visitas inversas (media)	1	--	--	1	--	--	--	2	9%	0	0%	2	6%
Visitas inversas (trade)	2	--	--	1	--	--	--	3	13%	0	0%	3	9%
Online	--	--	--	--	--	--	1	1	4%	0	0%	1	3%
No mercado	--	--	--	1	--	--	--	1	4%	0	0%	1	3%
AE c/ envolvimento directo	11	0	0	36	0	0	0	47	-----	0	-----	47	-----
RELAÇÕES PÚBLICAS	1	0	0	2	1	0	0	4	17%	1	9%	5	15%
Ligação geral com media	1	--	--	1	1	--	--	3	13%	1	9%	4	12%
C/ media especializado	--	--	--	1	--	--	--	1	4%	0	0%	1	3%
AE c/ envolvimento directo	0	0	0	0	0	0	0	0	-----	0	-----	0	-----
RVA e ENOTURISMO	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	1	9%	1	3%
Consumidor	--	--	--	--	--	--	--	0	0%	1	9%	1	3%
Operadores turismo	--	--	--	--	--	--	--	0	0%	0	0%	0	0%
AE c/ envolvimento directo	0	0	0	0	0	0	0	0	-----	0	-----	0	-----
Total acções realizadas	7	3	2	7	2	1	1	23	100%	11	100%	34	100%
AE c/ envolvimento directo	29	0	0	62	7	29	0	127	-----	94	-----	221	-----

Nota: O número de AE c/ envolvimento directo pode ter repetições.



Resultados por acção/mercado

	BRASIL	SITUAÇÃO		Resultados
		Realizado	Cancelado	
Ação	Atividades / Descrição			
PUBLICIDADE ONLINE	<u>Ação dirigida ao consumidor</u> Publicidade online em meios de grande alcance • abril a dezembro	X		- Audiência estimada em 21,5 milhões de pessoas - Publicidade direcionada em instagram, google e youtube
COMUNICAÇÃO DIGITAL	<u>Ação dirigida ao consumidor</u> Dinamização das redes sociais • abril a dezembro	X		- Audiência estimada em 18,8 milhões de pessoas - Aumento de 466% do número de seguidores
EVENTO PARA CONSUMIDOR	<u>Ação dirigida ao consumidor</u> Vinhos de Portugal no Brasil Rio de Janeiro – 3 a 5 junho e São Paulo – 9 a 11 junho	X		<i>Evento organizado pela Viniportugal com participação da CVRA</i> - Alcance: 8.500 visitantes 1,4 milhões de pessoas nos media impressos 5 milhões no online 4 Provas Especiais Vinhos do Alentejo 4 Talk Shows Vinhos do Alentejo 18 Produtores
ISITAS INVERSAS	<u>Ação dirigida aos media</u> Visita ao Alentejo (2 visitas de 4 jornalistas lifestyle)		X	
ISITAS INVERSAS	<u>Ação dirigida aos media</u> Visita ao Alentejo (1 jornalista) Alentejo – 1 a 7 de agosto	X		- Jornalista Marcelo Copello 11 AEs visitados 68 vinhos de 31 AEs provados na CVRA - Publicado um Guia de Vinhos do Alentejo com 81 páginas 8 Reportagens na rádio (CBN – Globo)
ASSESSORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	<u>Ação dirigida aos media</u> Assessoria de Relações Públicas Exponor Brasil – A. Cassolato • abril a dezembro	X		29 Artigos sobre o Alentejo 2,4 milhões de pessoas alcançadas 53 mil euros de retorno estimado
ISITAS INVERSAS	<u>Ação dirigida ao Trade (sommeliers)</u> Concurso Melhor Sommelier dos Vinhos do Alentejo no Brasil 2022 Alentejo – 11 a 15 setembro	X		6 Sommeliers de 2 cidades (RJ e SP)
ISITAS INVERSAS	<u>Ação dirigida ao Trade (sommeliers)</u> Concurso Melhor Sommelier dos Vinhos do Alentejo no Brasil 2023 Brasil (RJ e SP) – 6 e 8 junho	X		42 Sommeliers fizeram o teste de pré-seleção 21 Sommeliers fizeram as provas, das quais resultaram os 6 finalistas que virão ao Alentejo em 2023
FEIRA INTERNACIONAL	Prowein SP – Coordenação com Viniportugal		X	
7 ações realizadas e 2 cancelada 249 pessoas de alcance direto 29 notícias → 2,4 milhões pessoas Comunicação digital → 40,3 milhões de pessoas				

	SUIÇA	SITUAÇÃO		Resultados
		Realizado	Cancelado	
Ação	Atividades / Descrição			
PUBLICIDADE	<u>Ação dirigida ao consumidor</u> Publicidade online - Youtube	X		• Audiência 398 mil pessoas
	<u>Ação dirigida ao consumidor</u> Criação de conteúdos dirigidos ao mercado suíço	X		
MUNICIPAÇÃO/ PROMOÇÃO	<u>Ação dirigida ao consumidor</u> Redes sociais dirigidas ao mercado suíço - Facebook e Instagram	X		• 3,2 milhões de impressões/visualizações • 266 mil cliques / visualizações da landing page criada
PROVAS PARA RADE/MEDIA	<u>Ação dirigida ao consumidor</u> Prova Vinhos de Portugal em Zurique – Coordenação com Viniportugal		X	
SITA INVERSA	<u>Ação dirigida aos media</u> Visita ao Alentejo (5 jornalistas)		X	
3 ações realizadas e 2 cancelada 3,6 milhões de pessoas de alcance				

	ANGOLA	SITUAÇÃO		RESULTADOS
		Realizado	Cancelado	
Ação	Atividades / Descrição			
PUBLICIDADE	<u>Ação dirigida aos Consumidores</u> Campanha de Publicidade em 20 Outdoors nos acessos às lojas de Grande Distribuição em Luanda Mês de Dezembro	X		• Alcance estimado de 1 milhão de pessoas
	<u>Ação dirigida aos Consumidores</u> Campanhas Vinhos do Alentejo em lojas das cadeias de grande distribuição de Luanda Mês de Dezembro (11 dias)	X		
PROVAS ONSUMIDOR				• 15 lojas • 110 ativações
2 Ações realizadas 1M de pessoas de alcance				

 E.U.A.		SITUAÇÃO		
		Realizado	Cancelado	
Ação	Atividades / Descrição			RESULTADOS
PUBLICIDADE	<u>Ação dirigida ao consumidor</u> Wine Enthusiast 2022 Alentejo Regional Submission	X		• 119 vinhos submetidos de 26 produtores • 53 vinhos (45%) obtiveram pontuação acima ou igual a 90 pontos • 23 vinhos (19%) receberam nomeações especiais • Publicação artigo sobre na edição de jun/jul
COMUNICAÇÃO DIGITAL	<u>Ação dirigida ao consumidor</u> Reds sociais Wines of Alentejo Assessoria de marketing digital - Twitter, facebook e Instagram	X		• Publicação de 464 posts • 1,2 milhões de impressões/visualizações • 85 mil interações
RELAÇÕES PÚBLICAS	<u>Ação dirigida aos media</u> Sample Program • Blends tintos do Alentejo • Brancos do Alentejo	X		• 90 notícias publicadas • 347 mil pessoas alcançadas • 19.6 milhões de euros de retorno estimado
VISITAS INVERSAS	<u>Ação dirigida ao trade</u> Visita ao Alentejo (5 líderes de opinião) Alentejo – 19 a 25 de junho	X		• 15 AEs visitados
VISITAS INVERSAS	<u>Ação dirigida aos media</u> Visita ao Alentejo (5 jornalistas) Alentejo – 13 a 18 de novembro	X		• 11 AEs visitados • 13 artigos publicados (11 online e 2 imprensa), com um alcance de 8,9 milhões de pessoas
RELAÇÕES PÚBLICAS	<u>Ação dirigida aos media</u> Assessoria de imprensa Full Circle e CPalate - Ligação a líderes de opinião - Apoio à realização de ações - Clipping Todo o ano	X		• 83 notícias publicadas sobre Vinhos do Alentejo e Região inc. Enoturismo • 1,5 milhões de pessoas alcançadas • 148,2 milhões de euros de retorno estimado
FORMAÇÃO/ EDUCAÇÃO	<u>Ação dirigida ao trade</u> Participação na Beverage Conference – Masterclasses Vinhos do Alentejo Chicago 29 novembro; S. Francisco 1 dez.	X		• 10 AEs • 45 participantes de topo do trade; • 90% dos participantes revelaram estar interessados em trabalhar com Vinhos do Alentejo no futuro próximo
TRADE E CONSUMIDOR ESPECIALIZADO	<u>Ação dirigida ao trade e sommeliers</u> Evento de Trade e consumidor – em coordenação com Viniporrtugal		X	
7 ações realizadas 56 pessoas de alcance direto 173 notícias → 1,8 milhões pessoas Comunicação digital → 1,2 milhões de pessoas				

	REINO UNIDO	SITUAÇÃO		Resultados
		Realizado	Cancelado	
Ação	Atividades / Descrição			
ROVAS PARA RADE/MEDIA	<u>Ação dirigida a líderes de opinião do trade e media</u> Seminário PSVA em Londres Evento com produtores para apresentação do Programa de Sustentabilidade	X		• 7 AEs com selo de certificação de produção sustentável • 25 participantes de topo, de um público-alvo de 64 convidados • Participação de 3 influencers, com 7 mil visualizações dos posts e 408 interações • Publicação de um dossier sobre o Alentejo e o PSVA na revista Harpers Wine & Spirits • 5 notícias publicadas de meios especializados
	<u>Ação dirigida aos media</u> Assessoria de imprensa - <i>Ligação a líderes de opinião</i> - <i>Apoio à realização de ações</i> - <i>Clipping</i> Todo o ano	X		• 15 notícias publicadas como resultado das ações de assessoria • 2,3 milhões de pessoas alcançadas
VISITA INVERSA	<u>Ação dirigida aos media</u> Visita ao Alentejo (5 jornalistas)		X	
ações realizadas, 1 cancelada 25 líderes de opinião de topo de alcance direto 15 notícias → 2,3 milhões pessoas				

	ALEMANHA (TRANSVERSAL)	SITUAÇÃO		RESULTADOS
		Realizado	Cancelado	
Ação	Atividades / Descrição			
FEIRAS	<u>Ação dirigida ao trade</u> Feira Prowein Düsseldorf - 15 a 17 maio	X		29 AEs inscritos • 38 mil visitantes de 145 países (85% Europa e 15% fora da Europa)
1 Ação realizada				

	POLÓNIA	SITUAÇÃO		RESULTADOS
		Realizado	Cancelado	
Ação	Atividades / Descrição			
FORMAÇÃO/ EDUCAÇÃO	<u>Ação dirigida ao trade</u> Webinar/Prova comentada Charles Metcalfe 21 de Fevereiro	X		• 110 elementos do trade
1 Ação realizada				

	PORTUGAL	SITUAÇÃO		RESULTADOS
		Realizado	Cancelado	
Ação	Atividades / Descrição			
PUBLICIDADE	<u>Ação dirigida ao consumidor</u>			
	Publicidade online Todo o ano	X		• 141,2 mil impressões • 18,9 mil interações (cliques)
PUBLICIDADE	<u>Ação dirigida ao consumidor</u>			
	Publicidade Imprensa Especializada Todo o ano	X		• Revista de Vinhos – A Essência do Vinho • Vinhos – Grandes Escolhas • Público – Terroir
PUBLICIDADE	<u>Ação dirigida ao consumidor</u>			
	Publicidade Imprensa Regional Todo o ano	X		• Diário do Sul • Mais Alentejo
PUBLICIDADE	<u>Ação dirigida ao consumidor</u>			
	Publicidade eventos WOW e CCB outubro/novembro	X		• Rádio Comercial • Múpis Centros Comerciais Gr. Lisboa e Gr. Porto • Rede Multibanco • Online: Público, JN, Expresso e Boa Cama Boa Mesa • Audiência Total → 736 mil pessoas
PUBLICIDADE	<u>Ação dirigida ao consumidor</u>			
	Publicidade Campanha Nov/Dez	X		• Ação aglutinada com a anterior – Publicidade aos Eventos – por terem coincidido no mesmo trimestre
COMUNICAÇÃO DIGITAL	<u>Ação dirigida ao consumidor</u>			
	Redes sociais Site Facebook Instagram LinkedIn YouTube	X		• Redes sociais • Alcance 1,3 milhões pessoas, 422 mil interações • Evento WOW – Alcance 772 mil pessoas • Evento CCB – Alcance 500 mil pessoas
COMUNICAÇÃO DIGITAL	<u>Webite Vinhos do Alentejo</u>			
		X		• Site: 296 mil sessões 686 mil visualizações de páginas Origem visitantes: PT (66%), EUA (10%), Brasil (8%) e RU (5%)
EVENTO CONSUMIDOR	<u>Ação dirigida ao consumidor</u>			
	Evento Vinhos do Alentejo no Porto (WOW) 4 e 5 novembro	X		• 23 produtores • 650 visitantes
EVENTO CONSUMIDOR	<u>Ação dirigida ao consumidor</u>			
	Evento Vinhos do Alentejo em Lisboa (CCB) 18 e 19 novembro	X		• 71 produtores • 2.076 visitantes
EVENTO CONSUMIDOR	<u>Ação dirigida ao consumidor</u>			
	Actividades na Rota dos Vinhos Todo o ano	X		• 10 actividades realizadas • 5.496 visitantes
AÇÕES PÚBLICAS	<u>Ação dirigida aos media</u>			
	Assessoria de Relações Públicas Media - <i>Ligação a líderes de opinião</i> Todo o ano	X		• 23 comunicados → 1.183 notícias • Alcance de 28,6 milhões de pessoas • 4.7 milhões de euros de retorno estimado
Ações realizadas 2,7 mil pessoas de alcance direto 1.183 notícias → 28,6 milhões pessoas Comunicação digital → 2,1 milhões de impressões				