

Informação à imprensa - 24 de abril de 2018

Prémios Vida Rural 2018

Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo é “Investimento que marca”

- **Plano de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo recebe prémio de “Investimento que marca” atribuído pela revista Vida Rural no encerramento do Congresso AgroIN.**
- **Congresso AgroIN 2018 organizado pela revista Vida Rural debate Sustentabilidade na agricultura com o mote “Eco inovar – A sustentabilidade como oportunidade”.**
- **Agricultura alentejana distinguida nos Prémios Vida Rural 2018, atribuídos no Congresso AgroIN.**

[O Plano de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo](#) (PSVA) foi distinguido como “Investimento que marca” nos Prémios Vida Rural 2018. Os vencedores foram conhecidos no âmbito do Congresso AgroIN que teve lugar no Centro de Congressos do Estoril.

O PSVA é um programa pioneiro em Portugal e na Europa, liderado pela Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA), com o objectivo de melhorar as práticas utilizadas nas vinhas e adegas, com redução de custos e desperdícios, proteção do meio ambiente e melhoria do bem-estar da sociedade em geral. Iniciado em 2014, conta com 152 membros que representam 23% da superfície de vinha e 58% da produção de vinho da região vitivinícola do Alentejo.

Francisco Mateus, presidente da CVRA, comenta ser “com muito orgulho que vemos ano após ano o crescimento do número de aderentes e os resultados atingidos pela implementação de boas práticas, para os quais contribui a exemplar dedicação no gestor do PSVA, Eng.º João Barroso. Sobre o prémio que recebeu adianta, “a gratidão à revista Vida Rural, porque olhou para o que estamos a fazer, para os esforços dos viticultores e adegas alentejanas, desde o maior ao mais pequeno, e concluiu ser um “investimento que marca” no panorama da agricultura e desenvolvimento rural em Portugal”.

A agricultura alentejana arrecadou os cinco prémios Vida Rural 2018.

- “Agricultor que marca”, Alfredo Cunhal Sendim, da Herdade do Freixo do Meio, Montemor-o-Novo;
- “Empresa agrícola que marca”, Esporão Vinhos, SA, Reguengos de Monsaraz (membro do PSVA);
- “Investimento que marca”, Plano de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo (CVRA);
- “I&D que marca”; Projecto Sparkle: Sustainable Precision Agriculture com envolvimento da Universidade de Évora;
- “Organização de Produtores que marca”, APOSOLO - Associação Portuguesa de Mobilização de Conservação do Solo (Évora)

O Congresso AgroIN, organizado pela revista Vida Rural, escolheu este ano a sustentabilidade como tema de destaque. Com o mote “Eco inovar – A sustentabilidade como oportunidade”, o congresso deste ano apelava à reflexão pela necessidade de uma sustentabilidade com um racional económico, a conservação como palavra-chave, o redesenhar das estratégias agrícolas, as alterações climáticas, a produção de energias renováveis e a inovação como o fator que acaba por fazer toda a diferença. Foram vários os oradores que passaram pelo congresso abordando temas como a agrofloresta do futuro, a gestão para a sustentabilidade, a sustentabilidade na prática, a tecnologia como potenciadora de uma agricultura sustentável, entre outros.

O Plano de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo (PSVA) é uma iniciativa promovida pela Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA) e dirigida aos produtores da Região Vitivinícola do Alentejo. É um plano pioneiro em Portugal que tem como objetivo proporcionar àqueles que sejam membros do mesmo uma ferramenta que lhes permita avaliar a forma como desenvolvem atualmente as suas atividades, bem como oferecer recomendações para através de melhores práticas aumentar a competitividade e a sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo. O desafio que se coloca é o de produzir uvas e vinho de qualidade e de forma economicamente viável, ao mesmo tempo que se protege o meio ambiente, melhorando as relações com os colaboradores e vizinhos.

CVRA – Comissão Vitivinícola Regional Alentejana

A Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA) foi criada em 1989 e é um organismo de direito privado e utilidade pública que certifica os vinhos DOC Alentejo e os vinhos Regional Alentejano. É responsável pela promoção dos Vinhos do Alentejo, no mercado nacional e em mercados-alvo internacionais. A sua actividade é financiada através da venda dos selos de certificação que integram os contra-rótulos dos Vinhos do Alentejo.

www.vinhosdoalentejo.pt

Mais informações

LLORENTE & CUENCA -21 923 97 00

Carla Martins - cmartins@llorenteycuenca.com

Inês Ribeiro - iribeiro@llorenteycuenca.com